

2. İSTANBUL FASHION FESTİVALİ

İF, Türk hazır giyim sektörünü Batılı alıcılarla buluşturuyor

TOBB Başkanı, “Üç-dört kuşak tekstilci, konfeksiyoncu yetişmiş bir birikimimiz var. Bu avantajlarımızı, doğru bir strateji ile birleştirdiğimiz taktirde, tekstil ve hazır giyimde dünyanın önde gelen ülkesi olmaya devam edeceğiz” dedi

Türk hazır giyim sektörünün temsilcilerini Batılı alıcılarla buluşturmak, giyim sektöründe marka -moda anlayışını sağlamlaştırmayı amaçlayan 2. İstanbul Fashion Festivali (İF 2006) İstanbul'da gerçekleşti. Çok sayıda davetlinin katıldığı açılışı Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu; Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Oğuz Satıcı ve İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ile birlikte Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen yaptı.

CNR EXPO'da bu yıl ikincisi düzenlenen İstanbul Fashion Festival 2006'nın açılışında konuşan TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin 1980 yılında dünya konfeksiyon ihracatının binde 3'ünü yaparken, bugün yüzde 5'e yakın bir oranını yapar hale geldiğini söyledi. Hisarcıklıoğlu, şimdi tasarımın, markanın ve modanın ön plana çıkacağını yeni bir aşamanın bulunduğunu ifade ederek, Uzak Doğu kaynaklı ucuz işgücü

ve çeşitli haksız rekabet uygulamaları karşısında çıkış noktasının, onların yapamadıklarına odaklanmaktan geçtiğini vurguladı. Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti:

“Son 20 yılda 75 milyar dolar yatırım yapıp, 170 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek, Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise üçüncü büyük üretim kapasitesini oluşturmuş, güçlü bir üretim altyapısı bulunan, dünya piyasalarını tanyan, girişimci ve kendine güvenen bir tekstil ve hazır giyim sektörüne sahibiz. Sümerbank'tan bugüne girişimciyle, işçisiyle, yöneticisiyle, tüccarıyla üç-dört kuşak tekstilci konfeksiyoncu ye-



▲ İF 2006'nın açılışını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Oğuz Satıcı, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Süleyman Orakçıoğlu ve Devlet Bakanı Kürşad Tüzmen yaptı.

tişmiş bir birikimimiz var. Bu avantajlarımızı, doğru bir strateji ile birleştirdiğimiz taktirde, Türkiye, tekstil ve hazır giyimde dünyanın önde gelen ülkesi olmaya devam edecektir.”

ATILMASI GEREKEN ADIMLAR

Benzer dönüşümü, zamanında İngiltere, Fransa ve İtalya'nın yaptığını, bu ülkelerin 30-40 yılda yaptığını Türkiye'nin beş yılda yapmak durumunda olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, bunun için atılması gereken adımlar bulunduğunu söy-

ledi. TOBB Başkanı, “Bizler ne maddi destek, ne de iltimas bekliyoruz. İstedığımız eşit şartlarda rekabet ortamının sağlanması, kamu ile özel sektör arasında sağlıklı bir diyalog mekanizması tesis edilmesi ve sanayimizin bu bilgilendirmeye dayalı olarak daha verimli alanlara odaklanmasıdır. Girişimcimizi, işgücünün ve enerjinin ucuz olduğu komşularımıza değil de, işsizliğin yaygın olduğu bölgelerimize yönlendirmeliyiz” diye konuştu.

Önümüzdeki dönemde ekonomik büyümenin sağlıklı bir şekilde devam etmesinin ihracat artışının sürmesine bağlı olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, bu nedenle ihracat mücadelesine devam edeceklerini söyledi.

Festivalin açılışını yaparak firma yetkililerinden ürünleri hakkında bilgi alan Tüzmen ise ihracat rakamlarının son yıllarda önemli ölçüde artış gösterdiğini, en büyük payın da tekstil sektöründe olduğunu söyledi.

