

**TOBB MİLLİ MAL NUMARALAMA MERKEZİ (MMNM)
GÖREV VE ÇALIŞMA ESASLARI TALİMATI**

Amaç

Madde 1 - Bu talimat, Sanayi ve Ticaret Bakanlığının 22.7.1987 tarih ve 12-9/GB/1312 sayılı izni uyarınca Türkiye'de EAN-UCC Sistemini uygulama yetkisine sahip kılınan Türkiye Ticaret, Sanayi, Deniz Ticaret Odaları ve Ticaret Borsaları Birliği (TOBB) bünyesinde EAN-UCC Sistemini uygulamak üzere kurulan Millî Mal Numaralama Merkezi'nin (MMNM) görev ve çalışma esaslarını tanımlar.

Tanımlar

Madde 2-

TOBB	Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
TSE	Türk Standartları Enstitüsü
EAN	(European Article Numbering Association) Uluslararası Mal Numaralama Birliği
UCC	(Uniform Code Council) Amerikan Numaralama Kuruluşu
EAN-UCC SİSTEMİ	Merkezi Brüksel'de bulunan EAN ile A.B.D.'de kurulu UCC örgütlerinin birlikte oluşturduğu, ulusal ve uluslararası ticarete el değiştiren ürünün tanınması ve bu ürünün hareketlerinin izlenmesi için evrensel standartlar geliştiren "bilgi standartı tanımlama ve uygulama sistemi".
MMNM	TOBB'un EAN-UCC Sistemini uygulamak üzerinde kendi bünyesinde kurduğu Millî Mal Numaralama Merkezi
BARKOD	Verilerin kalın ve ince çubuklarla, bu çubuklar arasındaki boşluklardan oluşan bir çubuklar dizisi ile simgelenmesini sağlayan veri kodlama ve tanımlama tekniği.
EAN-UCC BARKODU	EAN-UCC Sistemi kapsamında kodlama standartları ve baskı teknikleri tanımlanan barkod.
FİRMA	EAN-UCC Sistemine üye olmak ve ürettiği, ithal ettiği, dağıtımını yaptığı ticari ürünlerde EAN-UCC barkodunu kullanmak üzere MMNM'ye üye olan, MMNM'den firma numarası alan kamu veya özel sektör kuruluşları.
FİRMA NUMARASI	MMNM'nin EAN-UCC Sisteminin standartlarına uygun olarak ve firmalara verdiği, EAN-UCC Sistemi kapsamında firmayı tek olarak tanımlayan ve firmanın diğer firmalardan ayırıldığını sağlayan numara.
UPC	(Uniform Product Code) Kuralları UCC tarafından belirlenen Kuzey Amerika ülkeleri Amerika Birleşik Devletleri (A.B.D.) ve Kanada'da uygulanan ticari ürün numaralama ve barkod oluşturma standardı.
MASTER FİLM	Ambalaj üzerine uygulanan EAN-UCC barkodunun EAN- UCC Sisteminde tanımlanan baskı kurallarına uygun biçimde de basımını sağlayan, çok yüksek duyarlılıkta foto-çizici makinelerle üretilen ve ambalaj baskısında birebir olarak kullanılan klişe filmi.
TAŞIMA BİRİMİ	Ürün paketlerinin taşıma depolama ve sevk amacıyla içine konduğu, koli, kutu, sandık, varil, palet, çuval, torba vb. birimler.
BARKOD ETİKETİ	Ürün ambalajına ya da taşıma birimine uygulanmak üzere yazıcılar tarafından basılan, üzerinde barkod olan yapışkan ya da karton etiket.
MASTER FİLM ÜRETİCİ	Ambalaj baskısında birebir olarak kullanılan master filmi üreten, master film üretimi konusunda teknik donanım ve bilgi birikimine sahip, yerleşik bir satış ve hizmet organizasyonu olan gerçek ve tüzel kişiler.

BİLGİ HİZMETİ

EAN-UCC Sistemi ve barkod teknolojisi konusunda teknik donanım ve bilgi birikimine sahip, yerleşik satış ve hizmet organizasyonu olan, EAN-UCC Sistemi konusundaki bilgi birikimi ve hizmet yeterliliği MMNM onaylanan ve sertifikalandırılan, MMNM'ye üye firmalara EAN-UCC Sistemi konusunda teknik bilgi hizmeti veren tüzel kişilerdir.

MMNM'nin Kuruluşu, Temsil Yetkisi, Görev ve Yetkileri

Madde 3-

3.1. MMNM'nin Kuruluşu

MMNM, Türkiye'de EAN-UCC Sistemini uygulamak ve yaygınlaştırmak için faaliyette bulunmak amacıyla EAN'a üye olma yetkisinin Sanayi ve Ticaret Bakanlığı tarafından TOBB'a verilmesi üzerine TOBB bünyesinde kurulmuştur.

3.2. MMNM'İN TEMSİL YETKİSİ

MMNM, MMNM'ye üye olarak EAN-UCC Sistemi uygulayan tüm gerçek ve tüzel kişi firmalarının EAN nezdinde tamamını temsil eder.

33. MMNM'İN GÖREV VE YETKİLERİ

MMNM'İN GÖREV VE YETKİLERİ:

- a) Türkiye'de EAN-UCC Sistemini tanıtmak ve uygulamak. EAN-UCC Sisteminin genel esasları Ek-A'da yer almaktadır.
- b) EAN-UCC Sistemi uygulamalarının gerektirdiği ulusal düzenlemeleri yapmak, uygulama kurallarını tanıtmak, duyurmak, uygulanmalarını sağlamak ve gerçekleştirilen uygulamaları izleyerek kurallara aykırı uygulamaların saptanması ve düzeltilmesini sağlamak
- c) EAN-UCC Sistemi standartlarına uygun olarak ulusal standartları geliştirmek ve uygulamak.
- d) EAN-UCC Sisteminin uygulanmasında taraf olabilecek ya da katkı sağlayacak ulusal kurumlarla işbirliği ve ortak çalışmalar yapmak.
- e) EAN ile uluslararası ilişkileri sürdürmek, EAN'ın düzenlediği uluslararası faaliyetlere ve eğitim, seminer, konferans gibi etkinliklere katılmak.
- f) EAN'ın hazırladığı tanıtıcı ve eğitici dokümanları Türkçe'ye çevirerek ve yerelleştirerek Türkiye'de kullanıma sunmak.
- g) EAN-UCC Sistemi kapsamındaki standartların tanınması, yayılması ve uygulanmasını sağlamak üzere gerekli yayın, dokümantasyon, duyuru hazırlamak ve dağıtımını yapmak, eğitim, konferans, seminer gibi etkinlikler düzenlemek.
- h) Üyelerini EAN-UCC Sistemi konusundaki ulusal ve uluslararası gelişmelerden haberdar etmek amacıyla yayınlar yapmak, seminerler düzenlemek.
- i) EAN-UCC barkodunun standartlara uygun biçimde hazırlanmasını sağlamak üzere firmaları ve master film üreticilerini bilgilendirmek.
- j) EAN-UCC barkodunun kullanımını izlemek üzere gereken düzenlemeleri yapmak, önlemleri almak ve standartlara uygun basılmadığı saptanan EAN-UCC barkodları için üye firmayı uyararak.
- k) EAN-UCC Sisteminin uygulanması konusunda gerekli gördüğü durumlarda teknik çalışma grupları oluşturmak.
- 1) EAN-UCC Sistemine üyelik için başvurunun firmaların başvurularını inceleyerek uygun bulunanları üyeliğe kabul etmek.
- m) MMNM'ye üye olan her firmalara EAN-UCC Sistemine uygun olarak firma numarası vermek, firma numarasının geçerliliğini izlemek, üyelikten çıkarılan firmanın firma numarasını geçersiz kılmak.
- n) MMNM'ye üye firmaların kayıtlarını tutmak ve güncelleştirmek.
- o) UPC kullanımı isteyen firmalara UCC'ye başvurmak ve firma numarası almak için gerekli belgeleri sağlayarak bu firmaların UCC ile ilişkilerinde aracılık yapmak.
- p) Üyelikten çıkarılan üye firmaları ilgili kişi ve kurumlara bildirmek.
- q) EAN-13 barkodunun uygulanmadığı dar yüzeyli ürün ambalajlarında kullanılan EAN-8 barkodundaki ürün numaralarını vermek, bu numaraların kayıtlarını tutmak ve kullanımlarını izlemek.
- r) Satış bedelleri ağırlıklarına göre belirlenen ürünleri için ağırlıklı ürün numarası kullanmak isteyen firmalara ağırlıklı ürün numarası vermek, bu numaraların kayıtlarını tutmak ve kullanımlarını izlemek. Ağırlıklı Ürün Numarasına ilişkin genel esaslar Ek-E'de yer almaktadır.

s) Firmaların ürünlere verdiği numaraların kayıtlarını tutmak ve gerekli gördüğünde bunların yayınlanmasını sağlamak.

t) EAN-UCC Sisteminin uygulamaları konusunda üyelerine danışmanlık ve yönlendirme amacıyla bilgi hizmeti sağlamak; bu amaçla üyelerin danışmanlık, destek ve bilgi hizmeti alacağı Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firmaları eğitmek ve sertifikasyonunu yapmak. Bilgi Hizmeti Sağlayıcı'nın sertifikasyonuna ilişkin genel esaslar EK-F'de yer almaktadır.

u) Üyelerine yardımcı olmak üzere Master Film Üreticileri listesini hazırlamak. Master Film Üreticileri listesinin oluşmasına ilişkin genel esaslar EK-G'de yer almaktadır.

v) Bir firma piyasadan çekildikten sonra üç yıl süreyle kendisine verilen firma numarasını bir diğer firmaya vermemek.

w) EAN-UCC Sistemine Giriş Ücreti ve Yıllık Üyelik Ödentisinin tutarını belirlemek.

x) Firmalardan yıllık üyelik ödentisini tahsil etmek, firmaların ödemeleri izlemek, firmaları ödemelerini yapmaları konusunda bilgilendirmek ve uyarmak,

y) EAN international'a Türkiye adına belirlenen yıllık ödentiyi ödemek.

MMNM'ye Üyelik Koşulları

Madde 4 -

4.1. MMNM'ye üyelik başvurusunun ve üye kaydının koşulları

MMNM'ye üyelik başvurusu ve başvuran firmanın üyeliğe kabul edilme koşulları: a) MMNM'ye üyelik başvurusu ve üyeliğe kabul, Ek-B'de belirtilen genel esaslar çerçevesinde yapılır.

b) İlaç firmalarının MMNM'ye üyelikleri, Ek-C'de belirtilen genel esaslar çerçevesinde yapılır.

c) UPC Kodu tahsisi Ek-D'de belirtilen genel esaslar çerçevesinde yapılır.

d) K.K.T.C.'de faaliyet gösteren firmaların MMNM'ye üyelik koşulları, TOBB ve Kıbrıs Türk Sanayi Odası arasında yapılan 28.2.1995 tarihli protokol ile düzenlenmiştir. Protokol, Ek-B(1)'de yer almaktadır.

e) 507 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Kanununa tabi firmaların MMNM'ye üyelik koşulları, TOBB ve TESK arasında yapılan 20.11.1996 tarihli protokol ile düzenlenmiştir. Protokol Ek-B(2)'de yer almaktadır.

4.2. MMNM'ye Üye Firmaların Yükümlülükleri

MMNM üyeliğine kabul edilen MMNM üyesi firma aşağıdaki esaslara uymak zorundadır:

a) Genel esasları Ek-A'da yer alan EAN-UCC Sisteminin tüm kural ve standartları ile bu sistemin gereği olarak MMNM'nin uygulamaya sokacağı tüm ulusal düzenlemelere uyar.

b) EAN-UCC barkodu taşıyan her ürün ve taşıma birimine EAN-UCC barkodunun oluşma standardına uygun olarak tek bir numara verir.

c) M.M.N.M. tarafından tahsis edilen firma numarasını başkasına devredemez, kullanılamaz.

d) Ürünün ambalajı ya da taşıma birimi üzerindeki EAN-UCC barkodunun, EAN- UCC Sisteminin ve TSE'nin tanımladığı kurallara uygun olarak basılmasını ve yerleştirilmesini sağlar.

e) MMNM istediğinde, ürünün ambalajı ya da taşıma birimi üzerindeki EAN-UCC barkodunun baskı ve okunma niteliğini (kalitesini) belgeler.

f) Ürünün ambalajı ya da taşıma biriminin üzerine uygulanacak EAN-UCC barkodu için master film kullanmak gerektiğinde, master filmi yetkin Master Film Üreticilerinde yaptırır, üretilen master filmin niteliğini doğrulayıcı (verfier) cihazlar ile denetler.

g) Master film ile üretilen EAN-UCC barkodunun okunabilirliğini baskı işlemi sırasında ve baskıdan sonra kontrol eder.

h) Piyasada, EAN-UCC Sisteminin tanımladığı kurallara uymayan uygulamaları ve yanlış EAN-UCC barkod kullanımını saptadığında, bunları MMNM'ye bildirerek MMNM'nin düzenlemelerinin işletilmesinde MMNM'ye yardımcı olur.

i) EAN-UCC barkodu uyguladığı ürünü piyasadan çektiğini MMNM'ye bildirir. Bu ürünün numarasını bir başka üründe yeniden kullanmak için üç yıl geçmesini bekler.

j) Gerek duyduğunda MMNM'den sertifikalı Bilgi Hizmeti Sağlayıcıdan danışmanlık, destek ve bilgi hizmetleri alır.

k) Master Film Üretici ya da Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firmalardan edineceği hizmetler için bu kuruluşlarla sözleşme yapar; bu kuruluşlarla olan ticari ilişkilerin tüm sorumluluğunu taşır (MMNM'nin, üye firma ile bu firmalar arasındaki ilişkide hiçbir sorumluluğu yoktur ve ortaya çıkabilecek ihtilaflarda taraf ya da hakem olmaz)

1) MMNM'nin her yıl belirlediği yıllık üyelik ödentisini düzenli olarak öder.

m) Finnâ ünvanında, faaliyet alanında, adres bilgilerinde ya da statüsünde herhangi bir değişiklik olduğunda. ya da firma piyasadan çekildiğinde durumu MMNM'ye bildirir.

4.3. MMNM İle Üye Firmalar Arasındaki İhtilaflar

MMNM ile firma arasında ortaya çıkabilecek ihtilaflar, öncelikle TOBB-MMNM bünyesinde çözülmeye çalışılır. Daha sonra sorun -gerekirse- MMNM tarafından EAN İnternational Yönetim Kurulu'na sunulur.

Taraflar, EAN İnternational Yönetim Kurulu'nun hakem sıfatıyla ihtilafı çözmeye yetkili olduğunu peşinen kabul ederler.

4.4. EAN international-UCC Sistemine Giriş Ücreti ve Yıllık Üyelik Ödentisi

EAN-UCC Sistemine giriş ücreti, firmanın üyeliğe başvuru aşamasında bir kez ödenir. Yıllık üyelik ödentisi ise, firmanın üyeliğe kabul edildiği yıl hariç olmak üzere, üyeliğin sürdürdüğü her yıl ödenir.

a) EAN-UCC Sistemine giriş ücreti ile yıllık üyelik ödentisi tutarları, her yıl, MMNM'nin teklifi, TOBB Yönetim Kurulunun onayı ile belirlenir.

b) EAN-UCC Sistemine giriş ücreti, üyeliğe başvuru aşamasında peşin olarak alınır.

c) UPC barkodu kullanmak isteyen firmalardan, EAN-UCC Sistemine giriş ücreti ve yıllık üyelik ödentisinden farklı olarak, TOBB Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş ek ücret talep edilir.

4.5. MMNM Üyelikinden Çıkarma

a) Aşağıda sıralanan kural ve koşullara uymayan firmaların MMNM üyeliği ve firma numarası iptal edilir, firma EAN-UCC Sisteminden çıkarılır.

1) EAN-UCC Sistemi standartları ve bu standartları uygulama kuralları,

2) Bu Talimatta belirtilen Üye Firma Yükümlülükleri (bkz. d.2, 4.3, 4.4 maddeleri)

3) MMNM'ye verilen Noter Onaylı Taahhütnamede belirtilen kurallar,

a) MMNM üyelikinden çıkarılan firmalar, firma numarasını ve EAN-UCC barkodunu kullanamazlar.

b) Üyelikten çıkarılan firmadan, ödenmeyen ve son döneme ait yıllık üyelik ödentilerinin tamamı tahsil edilir.

c) Üyelikten çıkarılan ve firma kodu iptal edilen firma, ilgili kişi ve kuruluşlara bildirilir.

d) Firmanın üyelikten çıkarılması sonucunda iptal edilen firma numarası ilgili kişi ve kuruluşlara bildirildikten sonra iptal edilen firma numarası üç yıl süre ile başka bir firmaya verilmez.

e) Üyelikten çıkarılan firma MMNM'nin verdiği firma numarasını kullanmayı sürdürürse, hakkında, Türk Ceza Kanunu uyarınca Cumhuriyet Savcılığına suç duyurusunda bulunulur.

4.6. MMNM Üyelikinden Çıkma

a) MMNM üyesi firma, ticari faaliyetine son vermiş ise ticareti terk ettiğini kayıt terkinine ilişkin Türkiye Ticaret Sicili Gazetesini ibraz suretiyle tevsik etmek şartıyla üyelikten çıkma isteğinde bulunabilir.

b) Firma kendi isteği ile üyelikinin iptalini talep ediyorsa, iptal taahhütnamesi firma yetkilisi tarafından imzalanıp, imza sirküleri ile ibraz edilmek suretiyle üyelik iptal edilir.

c) Üyelikten çıkan firmadan, ödenmeyen ve son döneme ait yıllık üyelik ödentilerinin tamamı tahsil edilir.

d) Üyelikten çıkan ve firma kodu iptal edilen firma, ilgili kişi ve kuruluşlara bildirilir.

e) Firmanın üyelikten çıkması sonucunda iptal edilen firma numarası ilgili kişi ve kuruluşlara bildirildikten sonra iptal edilen firma numarası üç yıl süre ile başka bir firmaya verilmez.

f) Üyelikten çıkan firma MMNM'nin verdiği firma numarasını kullanmayı sürdürürse, hakkında Türk Ceza Kanunu uyarınca Cumhuriyet Savcılığına suç duyurusunda bulunur.

MMNM'nin Gelirleri, Giderleri, Muhasebesi, Yetki Yürürlük ve Uygulaması

Madde 5

5.1. MMNM'nin Gelir, Gider ve Muhasebesi

a) TOBB bünyesinde oluşturulan MMNM, TOBB'nin var olan altyapısı ve mali olanaklarından yararlanır.

b) MMNM'nin kâr amacı yoktur.

c) MMNM'nin gelirleri:

1) Üyeliğe başvurunun firmanın ödediği EAN-UCC Sistemine giriş ücreti,

2) Üye firmalardan toplanan yıllık üyelik ödentisi,

3) Tanıtım ve eğitim etkinliklerinden elde edilecek diğer gelirler,

d) MMNM'nin giderleri:

1) EAN'a üyelik ödentisi,

2) Toplantı, seminer, kongre gibi etkinliklerin düzenleme, yolculuk ve konaklama giderleri,

3) Eğitim, yayın, dökümantasyon, bilgi hizmeti sağlama harcamaları,

4) Üyelere verilen hizmetlerin iletişim, sarf malzemesi, kırtasiye harcamaları,

a) MMNM'nin muhasebesi, TOBB muhasebe sistemi içinde tutulur:

5.2. Yetki

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, işbu Talimatın ve bu Talimatın ayrılmaz parçası olan eklerindeki hükümlerin uygulanmasında meydana gelebilecek her türlü duruma karşılık gerekli kararı ve tedbiri almaya tam yetkilidir.

5.3. Yürürlük

Bu Talimat, TOBB Yönetim Kurulunun 25.8.1999 tarih 61 sayılı kararı ile yürürlüğe konulmuş olup Yönetim Kurulunun 17.6.1994 tarih ve 9 sayılı kararı ile yürürlüğe giren önceki talimatı yürürlükten kalkmıştır.

5.4. Uygulama

Bu Talimat ve bu Talimatın ayrılmaz parçası olan eklerindeki hükümleri TOBB Yönetim Kurulu uygular.

Geçici Madde

a) Önceki talimat uyarınca MMNM Danışman Firması olarak faaliyetini sürdüren firmalar bu Talimat yürürlüğe girdiği andan itibaren Master Film Üreticileri Listesine gireceklerdir.

b) MMNM Danışman Firması olarak faaliyetini sürdüren firmalardan Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firma statüsünü kazanmak isteyenler, bu Talimatın Ek-F'de belirtilen düzenlemesine tabi tutulacaktır.

c) MMNM Danışman Firması olarak faaliyetini sürdüren firmaların MMNM'ye verdikleri teminat mektupları bu Talimat yürürlüğe girdiği andan itibaren iade edilecek ve sözleşmeleri fesh edilecektir.

EK-A: EAN-UCC SİSTEMİ

A.1. Tanım

Merkezi Brüksel'de bulunan EAN ile A.B.D.'de kurulu UCC örgütlerinin birlikte oluşturduğu EAN-UCC Sistemi, ulusal ve uluslararası ticarete el değiştiren ürünün tanınması ve bu ürünün hareketlerinin izlenmesi için evrensel standartlar geliştiren bir "bilgi standardı tanımlama ve uygulama sistemi"dir.

A.2. EAN-UCC Sisteminin Amacı

EAN-UCC Sistemi, EAN'a üye ulusal numaralama kuruluşları ağı ile ticarete ortak bir dil oluşturma amacına yönelik olarak endüstriyel ve küresel standartları oluşturur.

A.3. EAN-UCC Sisteminin Kapsamı

EAN-UCC Sisteminin kapsamında aşağıdaki konular yer alır:

a) Ürün kimliklendirme (tanımlama) standartları

b) Ürünlere uygulanan barkod standartları (EAN-UCC Barkodu)

c) Ürünün üretici, satıcı, taşıyıcı ve alıcı arasında el değiştirmesi sırasında oluşan yer değiştirme ve hareket bilgilerinin elektronik ortamda paylaşılmasını sağlayan elektronik veri değişimi standartları.

A.4. Ulusal ya da Bölgesel Numaralama Kuruluşları

Ulusal ya da bölgesel numaralama kuruluşları, EAN-UCC Sistemini sorumlu oldukları bölgelerde uygularlar ve ulusal düzenlemeler yaparak kendilerine üye olan firmaların EAN-UCC Sistemini uygulamalarını sağlarlar.

MMNM'nin de aralarında olduğu ulusal ya da bölgesel numaralama kuruluşlarının başlıca görevleri:

a) Firma ve/veya ürün numarası vermek,

b) Üye firmalara EAN-UCC Sisteminin amacı ve kapsamı doğrultusunda eğitim ve bilgi hizmetleri sağlamak,

c) EAN-UCC Sisteminin uygulanması için ulusal ve yerel düzenlemeler yapmak.

A5. EAN-UCC Barkodu

EAN-UCC Sistemi, ürünü kimliklendirmek üzere EAN-UCC barkodunu kullanır. Bu amaçla,

• ticari ürünler (trade item)

• kutu, koli, palet, varil, çuval gibi taşıma birimleri (logistic unit)

- mağaza, depo, ambar gibi yerler (location)
- demirbaşlar (asset)

için numaralandırma yöntemleri ve standartları oluşturarak, bunların birbirleri ile karışmasını önleyecek biçimde tanınmasını sağlar.

A.5.1 Ürün Kimlik Numarası

Ticari ürünler Ürün Kimlik Numarası (ÜKN) ile tanınırlar. GTIN (Global Trade Item Number - Küresel Ticaret Mal Numarası) olarak da adlandırılan Ürün Kimlik Numarası, ürünlerin üzerinde barkod ile gösterilir. ÜKN'yi gösteren barkodlar için EAN ve UPC (Uniform Product Code) olmak üzere iki standart kullanılır.

Bir ürünün diğerlerinden ayırdedilmesi ve uluslararası ortamda tek olarak tanınması için geliştirilen ÜKN, aynı zamanda, elektronik ortamdaki bilgi sistemlerinde, ürünün bilgilerine ulaşmayı sağlayan bir *erişim anahtarı* niteliği taşır. Bu numara, hiçbir şekilde ürünün kaynağını (menşei, orijini) belirtmez, ürünlerin sınıflanması amacıyla bir kodlama yöntemi olarak kullanılmaz.

ÜKN, bir ürünün diğerlerinden ayırdedilmesini sağladığından, ürünün boyutlarında, içeriğinde, renginde, ambalajında, paketleme biçiminde herhangi bir değişiklik olduğunda yeni bir ÜKN kullanılması zorunludur.

A.5.2. Taşıma Birimi

Ticari ürünler, bir yerden bir yere taşınırlarken, kutu, koli, palet, varil, çuval gibi taşıma birimleri içerisine yerleştirirler. EAN-UCC Sistemi, bir taşıma biriminin içindeki ticari ürünün tanınabilmesi için taşıma birimlerinin de numaralandırılmasını sağlar.

Taşıma birimlerinin numaraları da ÜKN'de olduğu gibi, taşıma biriminin üzerinde yer alan barkod ile gösterilirler.

Taşıma birimlerinin numaraları, taşıma birimini, içerdiği üründen ayırdetmek için ürünün numarasından farklı olmak zorundadır. Her bir değişik taşıma birimi ve paketleme biçimi ayrı bir taşıma birimi numarası verilir.

A.6. EAN-UCC Barkodenin Basım Özellikleri

EAN-UCC Barkodu, ürün ambalajı ya da taşıma biriminin üzerine barkod etiketi ya da master film kullanımı ile orijinal baskı biçiminde uygulanır.

EAN-UCC Barkodunun basımında aşağıdaki kurallar uygulanır: a) TSE standartları olan

- TS 10146/Nisan 1992 Barkod Sembolleri-Terimleri
- TS 10147/Nisan 1992 Barkod Sembolleri-EAN-13 ve EAN-8 Genel Kurallar
- TS 10149/Nisan 1992 Barkod Sembolleri-EAN-13 ve EAN-8 Basım Kuralları
- TS 10150/Nisan 1992 Barkod Sembolleri-EAN-13 ve EAN-8 Yerleştirme Kuralları
- TS 10151/Nisan 1992 Barkod Sembolleri-ITF-14 Genel Kurallar • TS 10152/Nisan 1992 Barkod Sembolleri-ITF-14 Basım Kuralları
- TS 10153/Nisan 1992 Barkod Sembolleri-ITF-14 Yerleştirme Kuralları

a) Baskı işleminde, baskı tekniği ve baskı yapılan yüzeye bağımlı olarak çizgilerde kalınlaşmalar, çizgi ortalarında boşluklar ortaya çıkar. Bunları engellemek için master film üzerinde çizgi kalınlığında inceltme (bar with reduction) ve büyütme katsayısı (magnification factor) gibi revizyonlar yapmak/yaptırmak gerekir.

Baskı sırasında oluşabilecek olumsuzlukları engellemek ve kabul edilebilir sınırlar (toleranslar) içinde kalabilmek için bütün kod boyutları 0.80 ile 2.00 arasında bir büyütme katsayısı ile çarpılarak değiştirilebilir; ancak bu işlem hiçbir zaman büyük boyutta barkodlar ya da dar alanlara sığabilecek küçük boyutta barkodlar üretmek için yapılmamalıdır.

b) Ambalaja uygulanan master filmin prova baskısı almak ve doğrulayıcı (verifier) olarak anılan, barkodun okunabilirliği ve kalitesini belgeleyen barkod okuyucular kullanarak baskıyı denetlemek gerekir. Bu denetimlerden olumlu sonuç alınırsa baskıya geçmelidir.

Zamanla, baskı işleminde kullanılan master filmde bozulma ve yıpranma olacağından, okunabilirlik denetimi belirli sayıda baskıdan sonra yeniden yapılmalıdır.

A3. EAN-UCC Sisteminin Kapsamı

EAN-UCC Barkodu ile gösterilen Ürün Kimlik Numarası ve taşıma birimi numarasının yapısı şöyledir:

EAN-14	V	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2	C
EAN-13	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2	C
EAN-8	0	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2	C

V: Taşıma birimi çeşidi
C: Sağlama Sayısı (Check Digit)

A.8. Ürün Kimlik Numarası

Genel Kural: EAN-UCC Barkodundaki Ürün Kimlik Numarasının verilmesinin yönetimi ve kurallarını EAN'a üye her Numaralama Kuruluşu aşağıda belirtilen seçeneklere göre kendisi belirler.

A8.1. EAN-13 İçin Genel Yapı:

Numaralama Kuruluşu öneki	Firma numarası	Ürün Numarası	Sağlama Sayısı
Ü Ü Ü	F F F F F	X X X X	C
Ü Ü Ü	F F F F F F	X X X	C
Ü Ü	F F F F F F	X X X	C

A.8.2. Mağaza İçi Uygulama

Mağaza içi uygulamalarda EAN-13 barkodunda 20-29 ile başlayan Ürün Kimlik Numarası kullanılır. Üzerinde 20-29 öneki ile başlayan EAN-13 barkodu olan ürünler, bu ürünü satan mağazanın sınırları dışında hiçbir şekilde pazarlanamaz ve satışa sunulamazlar.

Türkiye'de "28" önekinin kullanım hakkı MMNM'ye aittir.

A83. MMNM'nin Uyguladığı EAN-13 Barkodu Yapısı:

Numaralama Kuruluşu öneki	Firma numarası	Ürün Numarası	Sağlama Sayısı
869	F F F F F F	X X X	C

Firma Numarası : MMNM'nin MMNM'ye üye olan firmaya verdiği 6 basamaklı numaradır. Holdinglere bağlı şirketlere farklı firma numarası verilir.

Ürün Numarası : Firmanın her değişik ürünü için verdiği 3 basamaklı numaradır.

A8.4 EAN-8 Kullanımında Genel Kural:

Barkod yapılacak yüzey 13 haneli sayılar dizisini alamayacak kadar küçük ve dar ise (basılı etiket yüzeyi 40 cm²'den küçükse veya baskı yapılacak toplam alan 80 cm²'den küçükse) EAN-8 barkodu kullanılır.

EAN-8 barkodu kullanmak isteyen firma, mutlaka ambalaj örneklerini MMNM'ye ileterek EAN-8 numarasına gereksinim duyduğunu kanıtlamalıdır.

EAN-8 ürün numarasının ücretinin belirlenmesinde TOBB Yönetim Kurulu yetkilidir.

A8.5. MMNM'nin Uyguladığı EAN-8 Barkodu Yapısı:

Numaralama Kuruluş öneki	Ürün Numarası	Sağlama Sayısı
8 6 9	X X X	C

Ürün Numarası: MMNM'nin her değişik ürün için verdiği 4 basamaklı numaradır.

EK-B: MMNM'YE ÜYELİK KOŞULLARI

B1. Üyeliğe Başvuru İşlemleri

Barkod sistemini uygulamak isteyen firmalar, MMNM'den ya da aşağıda adları sıralanan kuruluşlardan Başvuru Formu alırlar:

- İstanbul Ticaret Odası
- Adana Ticaret Odası
- Kayseri Ticaret Odası
- Gaziantep Ticaret Odası
- Mersin Ticaret ve Sanayi Odası
- Antalya Ticaret ve Sanayi Odası
- Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası
- İzmir Ticaret Odası
- Ankara Ticaret Odası
- Konya Ticaret Odası
- Ordu Ticaret ve Sanayi Odası
- Bursa Ticaret ve Sanayi Odası
- Balıkesir Ticaret Odası
- Manisa Ticaret Odası

Firma, aşağıda açıklanan belgeleri hazırlayarak MMNM'ye başvurur.

1. MMNM Başvuru Formu: Firmanın ünvanı, adresi; telefonu ve faaliyet konusuna ilişkin bilgileri içeren basılı formdur. Başvuru formu, daktilo ile eksiksiz olarak doldurulmalıdır.

2. Noter Onaylı Taahhütname : Firmanın MMNM'nin belirlediği kurallara uyacağını taahhüt etmek üzere noterde onaylatılan belgedir. Onaylatılmaya hazır Taahhütname, Başvuru Formu ile birlikte verilir. Notere onaylatılan Taahhütname Başvuru Formuna eklenir.

3. Oda Kayıt Sicil Sureti : Firmanın Ticaret, Sanayi, Ticaret ve Sanayi Odasına ya da Esnaf ve Sanatkarlar Odasına kayıtlı olduğunu gösterir belgedir. Firmanın kayıtlı olduğu odadan alınır. Oda Kayıt Sicil Suretinin aslı Başvuru Formuna eklenir.

4. Gelir Tablosu : Firmanın başvuru yaptığı yıldan bir önceki mali yıla ait cirosunu gösterir belgedir.

5. Ticaret Sicili Gazetesi: Firma, üyeliğe başvurduğu yıl içinde kurulduysa, firmadan başvurduğu yıl içinde kurulduğunu gösterir Ticaret Sicili Gazetesi istenir.

6. Sisteme Giriş Ücretinin Ödendiğini Gösterir Banka Dekontu : Firmanın bir önceki mali yıla ait cirosuna göre belirlenen EAN-UCC Sistemine Giriş Ücretinin MMNM banka hesabına yatırıldığını belgeleyen dekonttur. Banka dekontu Başvuru Formuna eklenir. Cirolara göre belirlenen ücret tutarları ve ücretin yatırılacağı banka hesabı Başvuru Formu üzerinde gösterilmiştir. Bu ücret firmadan bir kez alınır.

Başvuru belgelerinde herhangi bir eksiklik olduğunda üyelik işlemlerine başlanamaz. Başvuru belgeleri elden ya da kargo aracılığı ile MMNM'ye iletilmelidir; telefon ve faks aracılığı ile başvuru yapılamaz.

B2. Firmanın Üyeliğe Kabulü

MMNM'ye başvuran gerçek ve tüzel kişilerin üyelik için gerekli koşullara sahip olup olmadığı incelenir. MMNM, üyeliği kabul edilen firmanın adresine posta ile aşağıdaki belgeleri gönderir:

- Firma numarasını gösterir Firma Tescil Belgesi
- EAN-UCC Sistemi Tanıtım Kitapçıkları
- TOBB MMNM Görev ve Çalışma Esasları Talimatı

K.K.T.C.'deki Firmaların MMNM'ye Üyeliği

K.K.T.C.'de yerleşik firmaların M.M.N.M.'ne üyeliklerine dair Kıbrıs Türk Ticaret Odası ve T.O.B.B. arasında yapılan protokol.

PROTOKOL

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile Kıbrıs Türk Ticaret Odası, K.K.T.C.'de yerleşik firmalara TOBB bünyesinde faaliyet gösteren Milli Mal Numaralama Merkezi (MMNM) tarafından barkod tahsisine ilişkin işbirliği yapılmasına yönelik olarak aşağıdaki hususlarda anlaşmışlardır.

1) Oda, Kıbrıs'ta yerleşik özel ve tüzel kişi firmalara "Barkod'un tanıtımını yapacak, onları MMNM'ye üyeliğe teşvik edecektir.

2) Sisteme üye olmak isteyen firmalardan; Başvuru formunu, doldurarak alacak,

• Taahhütname ve danışman firma ile ortaklaşa imzalayacakları anlaşma taahhüdünü alacak,

• Firmanın cirosunu belirtir son muhasebe dönemine ilişkin gelir tablosunu alacak, • Ciro rakamına göre giriş aidatını MMNM'nin Türkiye'deki banka hesabına yatıracak ve dekontunu alacaktır.

• Bu belgelere firmanın oda kayıt sicil suretini de ekleyerek TOBB-Milli Mal numaralama Merkezine gönderecektir.

3) MMNM, evrakı tamam ise firmayı üye kaydedip tescil evrakını oda vasıtasıyla firmaya ileticek, belgelerde noksan varsa yine oda aracılığı ile tamamlayacak, üye kayıtları ilgili yerlere ve danışman firmaya MMNM tarafından bildirilecektir.

4) Yıllık aidatların ödenmesinin takibi oda tarafından yapılacak, ödemede gecikmeye uğrayan firmalar oda tarafından uyarılacak, 2. uyarıya rağmen ödememekte ısrar edenler MNM'ye derhal bildirilecektir.

5) Firmaların üye kaydı ve kayıt silinmesine ilişkin tüm gelişmeler MMNM tarafından Odaya iletilecektir.

6) Firmalara iletilecek bilgi, belge, bülten ve sair yayınlar oda aracılığı ile iletilecektir.

7) Bu protokol kapsamına giren tüm hususlarda Kıbrıs Türk Ticaret Odası, KKTC'de tam yetkili kuruluştur.

İşbu protokol "7" maddeden ibaret olup, 28.2.1995 günü kabul ve imza edilmiştir.

Kıbrıs Türk Ticaret Odası
Yönetim Kurulu Başkanı adına
Hamza Arman

TOBB-MMNM adına
İskender Elverdi
Genel Sekreter Yardımcısı

Esnaf ve Sanatkarlar Odasına Kayıtlı Firmaların MMNM'ye üyeliği

507 Sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Kanununa tabi firmaların M.M.N.M.'ne üyeliklerine dair Türkiye Esnaf ve Sanatkarlar Konfederasyonu ve T.O.B.B. arasında yapılan protokol.

PROTOKOL

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (T.O.B.B.) ile Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Konfederasyonu (T.E.S.K.) 507 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Kanunu'na tabi firmalara T.O.B.B. bünyesinde faaliyet gösteren Milli Mal Numaralama Merkezi (M.M.N.M.) tarafından barkod tahsisine ilişkin işbirliği yapılmasına öynelik olarak aşağıdaki hususlarda anlaşmışlardır.

Bu protokoldeki "Firmalar" deyiminden 507 sayılı Esnaf ve Sanatkarlar Kânunu'na tabi Firmalar anlaşılacaktır.

I- TESK, TOBB/MMNM ile birlikte Firmalara "Barkod'un" tanıtımını yapacak, onları MMNM'ne üyeliğe teşvik edecektir.

II- TESK, sisteme üye olmak isteyen firmalardan; 1- Başvuru formunu,

2- Noter tasdikli taahhütname ve danışman firma ile ortaklaşa imzalayacakları anlaşma taahhütnamesini,

3- Firmanın cirosunu belirtir son muhasebe dönemine ilişkin gelir tablosunu,

4- Ciro rakamına göre M.M.N.M.'nin banka hesabına yatırılan giriş ücretini gösterir banka dekontunu, alacak;

5- Bu belgeleri, firmanın Esnaf ve Sanatkar Sicil Belgesini bir üst yazıyla TOBB/MMNM'ne gönderecektir.

III- TOBB/MMNM II. maddede belirtilen evrakı tamamlamış olan firmayı üyeliğe kabulünü uygun görmesi halinde üye kaydedip, tescil evrakını TESK vasıtasıyla firmaya iletacaktır. Üye kayıtları ilgili yerlere ve danışman firmaya TOBB/MMNM tarafından bildirilecektir.

IV- Yıllık aidatların ödenmesinin takibi TOBB/MMNM tarafından yapılacak, ödemede gecikmeye uğrayan firmalar uyarılacak, 2. uyarıya rağmen ödememekte ısrar eden Firmalar sistemden çıkarılacak ve durum TESK'e bildirilecektir.

V- Firmalar ile ilgili üye kaydı ve kayıt silinmesine dair bilgiler TOBB/MMNM tarafından TESK'e de muntazaman bildirilecektir.

VI- TOBB/MMNM tarafından firmalara gönderilecek bilgi, belge, bülten vs. yayımların bir nüshası da TESK'e iletilecektir.

VII- Bu protokol kapsamında esnaf ve sanatkarlar kesimini temsilen TESK tek yetkili kuruluştur.

VIII- Bu protokol kapsamındaki uygulamalarda ortaya çıkabilecek ihtilaflar tarafların karşılıklı yazılı başvurusu ve görüşmeler yoluyla, ilgili yasa, yönetmelik ve protokol hükümleri değerlendirilerek çözümlenecektir.

IX- Bu protokol kapsamında TOBB/MMNM'ye üye olan firmalar EAN-BARKOD Sistemi Uygulama Talimatı ve TOBB/MMNM Görev ve Çalışma Esasları Talimatına uymakla yükümlüdür.

X- Bu protokol tarafların yazılı olarak mutabık kalması halinde her zaman karşılıklı olarak feshedilebilir. Ancak taraflardan herhangi birinin 1 ay önceden ihbar etmesi halinde protokol tek taraflı olarak da feshedebilir.

XI- Bu protokol taraflarca imzalandığı tarihten itibaren yürürlüğe girecektir.

İşbu protokol "11" maddeden ibaret olup 20/11/1996 günü kabul ve iki nüsha olarak imza altına alınmıştır.

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları Türkiye Ticaret Sanayi Deniz Konfederasyonu Ticaret Odaları ve Ticaret

Türkiye Esnaf ve Sanatkarları
Konfederasyonu

Türkiye Ticaret Sanayi Deniz
Ticaret Odaları ve Ticaret
Borsaları Birliği

Hasan Özcan
Genel Sekreter

Derviş Günday
Genel Başkan

Şefik Tokat
Genel Sekreter

Fuat Miras
TOBB Yönetim
Kurulu Başkanı

EK-C: İLAÇ FİRMALARINA AİT DÜZENLEME

Ülkemizdeki ilaç üreticileri (fason üretim yapanlar dahil) ve ithalatçıları T.C. Sağlık Bakanlığı İlaç ve Eczacılık Genel Müdürlüğü 21.5.1990 tarih ve 015996 sayılı yazısı gereğince ürettikleri ve/veya ihraç ve/veya ithal ettikleri ürünlerde EAN-UCC Barkodunu uygulamak zorundadırlar.

Bu firmalar aşağıdaki kurallara uyarlar:

- a) Bu Talimatın Ek-B bölümünde belirtilen biçimde MMNM'ye üyelik için başvururlar.
- b) MMNM bu firmaların başvurusunu uygun gördüğünde firmaya 4 basamaklı firma numarası verir.
- c) İlaç firmaları ürünlerinin üzerinde EAN-13 barkodunu kullanırlar. .
- d) İlaç firmalarının kullanacağı EAN-13 barkodundaki beş basamaklı ürün numarasının ilk 2 basamağı ürünün farmasötik kodu olarak belirlendiğinden, ilk 2 basamak numarası ilacın cinsine bağlı olarak Sağlık Bakanlığı'nca verilir.
- e) Ürün numarası 001'den başlamak üzere ürün çeşitlerine göre firma tarafından verilir.

İlaçlarda uygulanan EAN-13 barkodunun yapısı:

Numaralama Kuruluşu öneki	Firma Numarası	Farmasotik	Ürün Numarası	Sağlama Sayısı
8 6 9	F F F F	X X	X X X	C

Firma Numarası : MMNM'nin MMNM'ye üye olan ilaç firmasına verdiği 4 basamaklı numaradır.

Farmakostik Kod: Her Her değişik ilaç için Sağlık Bakanlığında alınır.

Ürün Numarası: Firmanın her değişik ürünü için verdiği 3 basamaklı numaradır.

EK-D: .UPC BAKODUNA İLİŞKİN DÜZENLEME

D1. Genel Koşullar

Ürünlerinde UPC Barkodu uygulamak isteyen firmalar, MMNM aracılığı ile UCC'ye üye olurlar. UCC'ye üyelik işlemleri aşağıdaki koşullarla yerine getirilir.

- a) Başvuru sahibi firma, üretici, ticari marka sahibi ya da bir etiketin sahibi olmalıdır.
- b) Ürün Kuzey Amerika'da pazarlanmalıdır.
- c) UPC numarası almak amacıyla MMNM'ye başvuruda bulunan firma bu Talimat uyarınca MMNM'ye üye olmalıdır.
- d) UCC, başvuru sahibi firmaya 6 basamaklı bir firma numarası verir. Bu firmaya verilen 6 basamaklı UPC firma numarası firma tarafından başka bir firmaya devredilemez.
- e) Başvuru sahibi firma, MMNM'nin ücret tarifesine göre EAN-UCC Sistemine Giriş Ücretine ek olarak 75\$ öder.
- f) Başvuru sahibi firma UCC başvuru formu doldurur.
- g) MMNM gerekli tüm bilgilerin başvuru formunda yer almasını sağlamak için firmaların yeterliliğini denetler.
- h) MMNM, doldurulan başvuru formunun bir kopyasını Dayton'daki (A.B.D.) UCC bürosuna fakslar.
- i) UCC başvuruyu değerlendirir ve UPC numarasını bildiren belgeyi MMNM'ye fakslar.
- j) MMNM, UPC el kitapları ile birlikte UPC numarasını içeren yazıyı başvuran firmaya gönderir.

D2. UCC ile MMNM Arasındaki Faturalama Düzeni

- a) UCC, MMNM'ye verdiği UPC firma numaraları için her altı ayda bir MMNM adına ABD doları üzerinden fatura düzenler,
- b) Ödeme, faturanın alındığı tarihten itibaren 30 gün içerisinde UCC'nin belirlediği banka hesabına yatırılır.

EK-E: AĞIRLIKLIL ÜRÜN NUMARASININ VERİLMESİNE İLİŞKİN DÜZENLEME

E1. Ağırlıklı Ürün Numarasının Tanımı

Satış bedelleri, ürünün ağırlığına göre değişen ticari ürünlerin barkodlarında ürünün ağırlığı yer alır. Satış bedelleri, ürünün kilogram birim fiyatı ile ürünün ağırlığının çarpılması ile belirlenir. Bu tür ürünlere MMNM tarafından Ağırlıklı Ürün Numarası verilir.

Ağırlıklı Ürün Numarası, ağırlıkları değişen ve satış bedelleri ağırlıklarına göre belirlenen ürünler için MMNM tarafından uygulanan ulusal standarttır. Bu standartta göre, ürünün barkodu EAN-13 yapısındadır ve "28" ile başlar. Barkodda ürüne MMNM tarafından verilen kimlik numarası ile ürünün gram cinsinden ağırlığı yer alır. MMNM'nin Türkiye'de uyguladığı bu standart gereği, EAN-UCC Sistemi'nin mağaza içi uygulamalara ayırdığı 20-29 arası örneklerden birisi olan "28" öneki MMNM tarafından kullanılmaktadır; dolayısıyla "28" önekinin Türkiye içinde kullanım hakkı MMNM'ye aittir.

MMNM'nin yurtiçindeki ağırlıklı ürün satıcılarına kolaylık getirmek için oluşturduğu bu standart, yalnızca Türkiye sınırları içinde geçerlidir.

E2. Ağırlıklı Ürün Barkodunun Yapısı

Bu standarda göre oluşturulan ağırlıklı ürün barkodunun yapısı şöyle :

1. Ürünün barkodu EAN-13 standardındadır,

Barkod "28" öneki ile başlar, Barkodun içeriği

28	Ü Ü Ü Ü Ü	G G G G G	C

28 : Ürünün ağırlıklı ürün olduğunu belirleyen önek

ÜÜÜÜÜ : Ürünün tüm ülke içerisinde tek olarak tanımlanmasını sağlayan ve MMNM tarafından üye üretici firmaya verilen 5 basamaklı (00001-99999) ürün numarası

GGGGG : Ürünün gram cinsinden ağırlığı

Örnek: 1 Kg. 312 gr. olan için bu alanda "0312" yazar. 675 gr olan ürün için bu alanda "00675" yazar.

12 Kg. 260 gr. olan ürün için bu alanda "12260" yazar.

C : Sağlama Sayısı

E3. Ağırlıklı Ürün Numarasının Uygulanması

a) Ağırlıklı Ürün Numarası standardından yararlanmak isteyen üretici firma MMNM'ye üye olmalıdır.

b) Firma, bu standarda uygun olarak barkodlayacağı her ürün için TOBB Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ağırlıklı ürün numarası ücretini ödeyerek MMNM'den ürün numarası alır.

c) Ürün numaraları her ürün için ayrı ayrı verileceğinden ürün numarası almak için başvurulduğunda ürün tanımlan ayrı ayrı yapılmalıdır.

d) Ürünün ağırlığını gösteren ağırlıklı ürün numarasını içeren barkod, ürünün üretimi aşamasında basılarak ürün paketine yapıştırılır. Bu barkod, genellikle barkod etiketi basabilen teraziler ile basılır.

e) Ağırlıklı ürün satan üreticiler ürünün paketi üzerinde ürünün barkodu ile birlikte ürünün ağırlığını ve perakende satış fiyatını gözle okunabilecek şekilde göstermelidir.

f) MMNM firmalara verdiği ağırlıklı ürün numaralarının kayıtlarını tutar.

g) Barkodlu satış otomasyonu uygulayan mağazaların kullandığı donanım ve satış amaçlı uygulama yazılımları bu standardın gerektirdiği biçimde yararlanmalıdır.

h) "28" öneki ile ağırlıklı ürünler dışındaki ürünler için mağaza içi uygulama yapmakta olan mağazalar bu uygulamalarını değiştirecekler ve bu önek ile başlayan uygulama yapmayacaklardır.

i) Burada tanımlanan standart yalnızca Türkiye içerisinde geçerlidir. Uluslararası işlemlerde kullanılmaz. Tartılarak satılan ürünlerini uluslararası pazarlara sunan üreticiler bu ürünlerinde EAN-13 standardına uygun barkod uygulaması yapacaklardır. '

EK-F: BİLGİ HİZMETİ SAĞLAYICI FİRMALARA İLİŞKİN DÜZENLEME

F1. Tanım

Bilgi Hizmeti Sağlayıcı: EAN-UCC Sistemi ve barkod teknolojisi konusunda teknik donanım ve bilgi birikimine sahip, yerleşik bir satış ve hizmet organizasyonu olan, MMNM tarafından yeterliliği onaylanan ve sertifikalandırılan, MMNM üyesi firmalara teknik bilgi hizmeti veren tüzel kişilik.

F2. Bilgi Hizmeti Sağlayıcı Firmalarda Aranacak Koşullar

MMNM üyesi firmalara EAN-UCC Sistemi konusunda bilgi hizmeti sağlayacak firmada aşağıda koşullar aranır:

- a) Sermaye şirketi olması,
- b) Bilişim ürünleri ve hizmetleri sağlama konusunda en az 2 yıllık faaliyetin olması,
- c) Barkod basma, okutma ve barkoda dayalı otomasyon ve bilgi sistemleri geliştirme ve uygulama konusunda teknik altyapısı ve bilgi birikimi olması;
- d) İnternet üzerinden hizmet verecek altyapıya sahip olması,
- e) Bilgi hizmeti sağlamak üzere görevlendireceği en az 2 personelinin olması ve bu personelin MMNM tarafından sertifikalandırılması

F3. Bilgi Hizmeti Sağlayıcı Firma Statüsünün Kazanılması

a) Yukarıda belirtilen koşullara sahip firmalardan bilgi hizmeti sağlayıcı firma statüsünü kazanmak isteyenler MMNM'ye bu konudaki taleplerini içeren yazı ile başvururlar.

- b) Firma, yazılı başvurusuna aşağıdaki belgeleri ekler:
 - 1) Firmanın faaliyet alanını ve faaliyet süresini gösterir Ticaret Sicili Gazetesi
 - 2) Oda Kayıt Sicil Sureti
 - 3) Firmanın referanslarını ve gerçekleştirdiği barkoda dayalı otomasyon ve bilgi sistemlerinin tanımlarını içeren dökümanlar
 - 4) MMNM üyesi firmalara bilgi hizmeti sağlamada temel alınacak koşulları içeren Hizmet Sözleşmesi örneği
 - 5) Sertifikalandırılacak en az 2 personelinin
 - kimlik bilgileri (nüfus cüzdanı fotokopisi)
 - öğrenim durumlarını gösterir belge (diploma ya da çıkış belgesi)
 - firmada çalıştıklarını gösterir iş sözleşmesi

a) Firmanın başvurusu MMNM tarafından değerlendirilerek, firmaya MMNM'nin hazırladığı EAN-UCC Eğitim dökümanları verilir ve personelinin sınava girmesi için sınav çağrısı yapılır.

b) Firma, en az 2 personel sınava girip sertifika aldıktan sonra Bilgi Hizmeti Sağlayıcı statüsüne kavuşur.

F4. Sertifikalandırma İşlemi

a) Firmaya sertifikalandırılacak en az 2 personelinin eğitimini sağlamak üzere MMNM tarafından hazırlanan EAN-UCC Sistemi eğitim dökümanları verilir.

b) MMNM her yıl Ocak ve Temmuz aylarının ilk haftasında sertifikalandırılarak personel için sınav düzenler.

c) Firma, sınava girecek personel için MMNM'den edindiği başvuru formu ile sınav tarihinden iki hafta önce MMNM'ye başvurur.

d) Sınava giren personel, MMNM'nin belirlediği başarı puanını elde ederse, bu personele, Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firma adına EAN-UCC Barkod Sistemi konusunda yeterliliklerini gösterir sertifikalar verilir.

F5. Sertifikanın Geçerliliği ve Süresi

a) Sertifika personele değil firmaya aittir. Sertifikalandırılan personel firmadan ayrıldığında sertifika geçerliliğini yitirir.

b) Sertifikanın süresi 2 sınav dönemidir. Sertifika sahibi personel, 2 sınav dönemi geçtikten sonra yeniden sınava girmelidir.

F6. Bilgi Hizmeti Sağlayıcı Firma Statüsünün İptali

a) Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firma statüsünün iptali MMNM'nin yetkisindedir.

b) Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firma statüsü kazananların MMNM üyelerine verdikleri hizmetler MMNM tarafından izlenir ve değerlendirilir.

c) MMNM üyesi, Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firmanın yanlış uygulama yaptığını belgelediğinde ya da MMNM üyesi firmalara verilen hizmette aksamalar saptandığında Bilgi Hizmeti Sağlayıcının statüsü MMNM tarafından iptal edilir.

d) Bilgi Hizmeti Sağlayıcıda en az 2 sertifikalı personel olmadığı durumda, MMNM, firmanın Bilgi Hizmeti Sağlayıcı statüsünü iptal eder.

e) Statüsünü yitiren Bilgi Hizmeti Sağlayıcı, 1 yıl süre ile MMNM'ye yeniden aynı statüye kavuşmak için başvuruda bulunamaz.

F7. Bilgi Hizmet Sağlayıcı Firmanın Yükümlülükleri

a) Firma, sertifikalı personelinin işten ayrıldığını MMNM'ye iki hafta içinde bildirir.

b) Firma, bilgi hizmeti sağlayacağı MMNM üyesi firma ile hizmet sözleşmesi yapar.

c) Firma, statüsünü korumak için yeteri sayıda sertifikalı personel bulundurur.

F8. MMNM'nin Yetkileri

a) MMNM'nin, Bilgi Hizmeti Sağlayıcının hizmetleri konusunda, Bilgi Hizmeti Sağlayıcının yanlış uygulamalarını saptamak ve statüsünün iptal edilmesi dışında herhangi bir sorumluluğu yoktur.

b) MMNM, Bilgi Hizmeti Sağlayıcı ile MMNM üyesi firmalar arasında ortaya çıkabilecek ihtilaflarda taraf ve hakem değildir.

c) MMNM, Bilgi Hizmeti Sağlayıcı firmaların ve bu firmalardaki sertifikalı personelin listesini MMNM üyelerine duyurur.

EK-G: MASTER FİLM ÜRETİCİ FİRMALARA İLİŞKİN DÜZENLEME

G1. Tanım

Master Film Üretici: Ambalaj baskısında birebir olarak kullanılan master filmi üreten, master film üretimi konusunda teknik donanım ve bilgi birikimine sahip, yerleşik bir satış ve hizmet organizasyonu olan gerçek ve tüzel kişiler.

MMNM, Master Film Üreticilerini üye firmalarına duyurmak için Master Film Üreticileri listesi hazırlar.

G2. Master Film Üreticilerinde Aranılan Koşullar

MMNM üyesi firmalara master film üretim hizmetleri sağlayacak firmada aşağıda koşullar aranır:

- a) Şahıs ya da sermaye şirketi olması
- b) Master film üretimi yapacak teknik altyapısının bulunması
- c) EAN-UCC Sisteminin tanımladığı barkod uygulama standartları konusunda bilgi birikimi olması

G3. Master Film Üreticileri Listesine Girme Koşulları

a) Yukarıda belirtilen koşullara sahip firmalar bu konudaki taleplerini içeren yazılı başvurularına aşağıdaki belgelere ekleyerek MMNM'ye iletilir:

- 1) Oda Kayıt Sicil Sureti
- 2) Teknik donanımlarını içeren dökümanlar

b) MMNM başvuran firmaya firmanın master film üretimi konusundaki bilgi birikimini ölçmeye yönelik bir anket formu gönderir.

c) MMNM, anket formundaki yanıtlar doğrultusunda firmayı değerlendirir ve bu değerlendirme sonucunda yeterli bulunan firma MMNM Master Film üreticileri Listesine girmeye hak kazanır.

G4. Master Film Üreticileri Listesinden Çıkarılma Koşulları

a) MMNM üyesi firma MMNM'ye Master Film Üreticisi hakkındaki yazılı şikayette bulunduğu bu şikayet MMNM tarafından değerlendirilir. Şikayetin geçerliliği saptandığında, Master Film Üreticisi listeden çıkarılır.

b) Master Film Üreticisinin MMNM üyesi firmaya verdiği hizmetlerde aksama saptandığında, Master Film Üreticisi listeden çıkarılır.

c) Listedenden çıkarılan Master Film Üreticisi, listeden çıkarıldığı tarihten başlayarak 1 yıl süre ile bir kez daha listeye girmek için başvuruda bulunamaz.

G5. MMNM'nin Yetkileri

a) MMNM'nin Master Film Üreticisinin yanlış uygulamalarını izlemek ve değerlendirmek ile bu firmayı listeden çıkarmak dışında herhangi bir sorumluluğu yoktur.

b) MMNM, Master Film Üreticisi ile MMNM üyesi firma arasında ortaya çıkabilecek ihtilaflarda taraf ya da hakem değildir.

c) MMNM, Master Film Üreticisi firmaların listesini MMNM üyelerine duyurur. d) Master Film Üreticileri listesi 2 yıl süre ile geçerlidir; her 2 yılda bir yenilenir.

