

EXPO 2016 Antalya Ajansı
Şehirlerin En İyi Uygulamaları
(Urban Best Practice Area - UBPA)
Etkinliği Usul ve Esasları

EXPO 2016 Antalya Organizasyonu Kültürel Faaliyetler programı kapsamında, Şehirlerin En İyi Uygulamaları (Urban Best Practice Area – UBPA) etkinliği yapılacaktır.

Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA), katılacak şehirlere ve kuruluşlara, yenilikçi uygulama ortamı çerçevesinde geliştirdikleri tema ile ilgili projelerini sergilemek için yeni bir vitrin olacaktır.

Kentsel yaşam kalitesini arttıracak projelerde fiziksel ve fiziksel olmayan nesneler kullanılacak ve kentsel gelişim deneyimlerinin paylaşıldığı bir platform görevi görecektir.

EXPO 2016 Antalya Ajansı tarafından davet mektubu ile duyurusu yapılacak Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) ile ilgili usul ve esaslar aşağıdaki şekilde düzenlenmiştir.

1. Katılım Koşulları

1.1. Ana Tema ve Temalar

Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) etkinliğine katılmak isteyen aday projelerin, EXPO 2016 Antalya ana ve alt temalar ve sergi konseptleri ile ilgili olacaktır.

Başlık	Çiçek ve Çocuk
Slogan	Gelecek Nesiller İçin Yeşil Bir Dünya
Tema	Gelecek Nesiller İçin Yeşil Bir Yaşam Yetiştirmek
Alt Temalar	Tarih, Biyoçeşitlilik, Sürdürülebilirlik, Yeşil Şehirler

1.1.1. Tarih

Bahçe kültürü, ilk olarak yeryüzünün bir kaç coğrafi bölgesinde ortaya çıkan binlerce yıllık evrensel bir fenomendir. Bereketli Hilal, Doğu/Güneydoğu Asya, Orta Amerika/ Kuzey Amerika, Andlar & Amazonlar ve Sahel & Tropik Batı Afrika olmak üzere beş bölgede bağımsız olarak ortaya çıkan bir süreçtir.

Hayvanların evcilleştirilmesi, bitkilerin kültüre alınmasına paralel ilerleyen bir süreç olmuştur ki bu olmadan bazı tarım tiplerinin de doğması imkânsız olurdu. “Tarih ” teması altında;

- Kültüre alınmadan önce: farklı bölgelerin yabani biyoçeşitliliği.
- Bitkilerin kültüre alınma menşei: odak noktası, temel ekinler.
- Değişik ulusal açılardan görülen temel ekinlerin orijinleri
- Farklı iklim ve şartlarda bitki yetiştirmeye elverişli kılan uyum stratejileri: dağlık alanlarda ekim terasları, kurak bölgelerin ekimi için eski ve geleneksel sulama sistemleri, soğuk iklimlerde bitki yetiştirmek için seralar, hayvanların evcilleştirilmesi (doğal gübre) veya koşum hayvanları vb.
- Ekinlerin evrenselleşmesi: “bitkilerin yolculuğu”.
- Bitki avcıları: farklı yerlerden aldığımız, naklettiğimiz ve bahçelerimizde nasıl yetiştireceğimizi öğrendiğimiz bitkilerin incelenmesi.

1.1.2. Biyoçeşitlilik;

Yabani bitkiler ve kültür bitkilerinde meydana gelen biyoçeşitlilik kaybına son verilmesi, sorun çözümüne örnek olabilecek uygulamalar ve teşebbüslerin “Biyoçeşitlilik” teması altında incelenmesi.

- Yabani Biyoçeşitlilik: endemik ve yerel bitkiler, koruma altındaki türler vb. toplanması ile oluşan örnekler ve sergiler.
- Çeşitliliğin çoğaltılması: çeşitli bahçecilik ürünleri ve bunların doğal yabani bitkiler ile ilişkisini gösterme amaçlı örnekler ve koleksiyonlar.
- Tahıl çeşitlerinin yabani akrabaları: kültür bitkilerine yakın yabani çeşitlerin ve bunların yeni tür tahıl çeşitleri olma potansiyelinin gösterilmesi amaçlanan koleksiyonlar ve örnekler.
- Tohum Bankaları.
- İyi uygulama örnekleri: tohum değişimleri, geleneksel çeşitlerin geri kazanımı, yeni bitki çeşitlerinin gelişim ve araştırması vb.
- Ülkelerin yerel çiçekleriyle bahçe kültürü: dünyamızı verimsizleşmekten kurtarmak için yeni önlemler. Yayılmacı türler sorunu için önleyici strateji.

1.1.3. Sürdürülebilirlik;

Gelecek nesiller için kaynakların etkin kullanımı ve gıda güvenliği ile ilgili projelerin;

- Gelenekten yeniliğe.
- Eski sorunlar için yeni teknikler.
- Bahçe bitkileri üretiminin farklı etaplarında sürdürülebilir yenilik.
- Sürdürülebilir ekim teknikleri.
- Yeşil Enerji: solar (güneş), termal, rüzgâr, su, vb. çiftçilik ve bahçe kültürü için yeni enerji çeşitleri. Daha sorumlu işlem süreçlerinde çevre dostu yeni elektrikli makineler.
- Biyoçeşitliliği muhafaza etmek için iyi uygulama örneklerinin “Sürdürülebilirlik” teması altında incelenmesi.

1.1.4. Yeşil Şehirler;

Yeşil Şehirler için yenilenebilir enerji kaynakları ve geri dönüşüm ile ilgili projelerin;

- Park, cadde ve çatılarda kentsel bostanlar.
- Dikey bahçeler, yeşil duvarlar.
- Yapay ve geri dönüştürülebilir toprak ve alt katmanlar.
- Tohum ve gıda değişimi ve işbirliği.
- 0 Kilometre: Yerel tüketim kültürü.
- İyi Uygulama Örnekleri: Yenilebilir okul bahçeleri, sokaklarda meyve bahçeleri, terk edilmiş kentsel endüstri bölgelerinde oluşturulan bahçeler vb. “Yeşil Şehirler” teması altında incelenmesi.

1.2. Etkinlik Aşamaları

1. Aşama

Aday Projelerin Toplanması. (15 Ekim 2015 – 01 Şubat 2016)

2. Aşama

Katılım Komitesi tarafından Projelerin Değerlendirilmesi ve Ajansa sunumu

3. Aşama

Değerlendirme ve Seçim Komitesi tarafından katılımcıların belirlenmesi (10 Şubat 2016)

3. Aşama

Katılacak Projelere Ajans tarafından davet mektubunun gönderilmesi. (15 Şubat 2016)

4. Aşama

Katılan şehirler tarafından katılım planlarının gönderilmesi. (10 Mart 2016)

5. Aşama

Ajans ile birlikte katılım koşulları ile ilgili teknik müzakerelerin yapılması.

6. Aşama

Katılım confirmasyonlarının gönderilmesi. (15 Mart 2016)

7. Aşama

Katılım Anlaşmasının imzalanması ve ilgili usullere tabi olunması.

1.3. Katılımcılar

Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) temel katılımcıları:

- Şehirler,
- Şehirlerin uygunluk vermesi ve adları altında projeleri sergileyebilecek;
 - o Resmi ve Resmi Olmayan Uluslararası Kuruluşlar
 - o Özel Enstitüler
 - o Dernekler

Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) etkinliğine katılmak isteyen adayların, ilgili kurum veya kuruluşlara üye olması gereklidir.

- Araştırma Enstitüleri
- Devlet Kurumları, Bakanlıklar
- Belediyeler
- Sivil Toplum Kuruluşları
- Üniversiteler

1.3.1. Aday Projelerin Teslim Tarihi

Adayların, projelerini 15 Ekim 2015 - 01 Şubat 2016 tarihleri arasında,

“ EXPO 2016 Antalya Ajansı Genel Sekreterliği, Aspendos Bulvarı No:153 – 07300 Muratpaşa, ANTALYA / TÜRKİYE ” veya

“ EXPO 2016 Antalya Sergi Alanı, Kültürel Programlar Direktörlüğü, Serik Yolu Üzeri, Solaklar Köyü Mevkii, Aksu, Antalya / TÜRKİYE ”

adresine göndermeleri gerekmektedir.

Projelerin postaya verilmesinin ardından, katılımcıların, etkinlik@expo2016antalya.org.tr adresine, bilgi maili göndermeleri gerekmektedir.

1.3.2. Aday Projelerin Teslim Formatı

Aday projeler A3 boyutunda spiral ciltli bir kitapçık halinde sunulacak ve 15 ~ 20 sayfayı geçmeyecektir. Kitapçık içinde,

- Kapak Sayfası
- Projeyi tanıtan bir metin (Amaç, kapsam, beklenen yararlar vb.)
- Proje görselleri
- Ek olarak kitapçık içeriği, Power Point (ppt formatında) sunum haline getirilecek ve harici bellek ya da CD/DVD olarak ayrıca sunulacaktır.

EXPO 2016 Antalya Ajansı, Katılım koşullarına uymayan aday projeleri, herhangi bir geri bildirim olmaksızın reddetme hakkına sahiptir.

2. Katılım ve Değerlendirme

2.1. Katılım Komitesi

Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) Katılım Komitesi, aşağıda belirtilen uzman kişilerden oluşur,

- İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Enstitüler ve Üniversitelerden en az 3 uzman
- Özel Sektör Temsilcilerinden en az 2 uzman

Katılım Komitesi, EXPO 2016 Antalya Ajansının onayından sonra aktif olarak çalışmaya başlayacaktır.

Katılım Komitesi, kendilerine ulaşan projelerin katılım prosedürlerine uygunluğunu inceler ve uygun görülen projeleri EXPO 2016 Antalya Ajansının onayına sunar.

2.2. Değerlendirme ve Seçim Komitesi

Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) Değerlendirme ve Seçim Komitesi, aşağıda belirtilen uzman kişilerden oluşur,

- İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Enstitüler ve Üniversitelerden en az 3 uzman
- Özel Sektör Temsilcilerinden en az 2 uzman

Değerlendirme ve Seçim Komitesi projelerin seçimi için gereken çalışma usulü, takvimi ve ölçütleri belirleyecek, değerlendirilen her proje için imzalı bir “Değerlendirme Formu” hazırlayarak EXPO 2016 Antalya Ajansına sunacaktır.

Değerlendirme ve Seçim Komitesi, **10 Şubat 2016** tarihine kadar katılımcı projeleri belirleyecek ve Ajansa sunacaktır.

2.3. Değerlendirme Kriterleri

Değerlendirme ve Seçim Komitesi, projeleri aşağıdaki kriterlere göre değerlendirir.

- İçeriği: Ana ve alt temalar ile ilgili olmalıdır.
- Yenilikçiliği: Projeler, kavram, kurumsal ve teknoloji alanlarında yenilikçi olmalıdır.
- Değeri: Projeler, küresel ve bölgesel alanlarda ilham verebilecek üretkenliğe ve örnek teşkil edecek değerde olmalıdır.
- Somutluğu: Projeler, zamana ve fiziki koşullara uygun, gerçekleştirilebilir nitelikte bir strateji ile hazırlanmış olmalıdır.
- Anlaşılır Oluşu: Projeler, her kesime hitap etmeli, ağır ve bilimsel anlatımdan olabildiğince uzak olmalıdır.
- Sunulabilir: Projeler, EXPO 2016 Antalya alanında, belirlenen kriterler çerçevesinde sergilenebilir ve görselleştirilebilir olmalıdır.
- Sürdürülebilir Oluşu.

3. Katılımcı Projeler

Değerlendirme ve Seçim Komitesi tarafından uygun görülen ve seçilen projeler, EXPO 2016 Antalya Ajansı'nın onayına sunulur.

3.1. Davet Mektubu

EXPO 2016 Antalya Ajansı'nın onayının akabinde, katılımcı olacak kurumlara EXPO 2016 Antalya Ajansı tarafından en geç **15 Şubat 2016** tarihine kadar Davet Mektubu gönderilir.

3.2. Detaylı Plan

Davet Mektubunun kendisine ulaşmasından sonra, katılımcılar, tamamlanmış detaylı planlarını en geç **10 Mart 2016** tarihine kadar Ajans'a teslim eder. Detaylı planların katılım koşullarına ve teknik koşullara uygunluğu, EXPO 2016 Antalya Ajansı tarafından onaylandıktan sonra, katılımcılara en geç **15 Mart 2016** tarihine kadar confirmasyon yapılır.

3.3. Katılım Anlaşması

Katılımcı şehirler ve kurumlar ile EXPO 2016 Antalya Ajansı arasında, "Katılım Anlaşması" imzalanır. EXPO 2016 Antalya Genel ve Özel Düzenlemelerine göre Katılımcılar, "Resmi Olmayan Katılımcılar" olarak geçer.

3.4. Sergi Düzeni

Seçim Komitesi tarafından belirlenecek kategorilere göre, Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) Alanı bu kategorilere göre bölünerek sergi düzeni sağlanır.

3.5. Projelerin Sergilenmesi

Şehirlerin En İyi Uygulamaları (UBPA) alanında, projelerin sergilenmesinde,

- Modeller,
- Multi-medya teknikleri
- Katılımcı etkinlikleri
- Deneysel etkinlik çalışmaları yöntemlerinin, biri ve ya birkaçı kullanılmalıdır.

3.6. Sergi Alanı

Katılımcılar, EXPO 2016 Antalya Sergi Alanı içerisinde, EXPO 2016 Antalya Ajansı'nın uygun göreceği yerde ve Ajansın belirlediği kurallar çerçevesinde stantların kurulumuna başlayabilirler.