**TARIM KURULU RAPORU**

**(20 Mayıs 2010-ANKARA)**

Ülkemiz tarım sektörü 2009 küresel krizine ve ülkemiz ekonomisinin 2009 yılında yüzde 4,7 küçülmesine rağmen, yüzde 3,3 oranında büyüyerek krizin boyutunun sınırlı kalmasını sağlamıştır. Tarımsal üretim 2009 yılında yaklaşık 76 milyar TL.’ye yükselmiştir. İhracatın geneli 2008’e göre yüzde 23 azalırken, tarımdaki ihracat rakamı korunmuş ve tarımsal ürün ihracatımız 2009’da 9,2 milyar dolara ulaşmıştır.

Dünyanın 17. büyük ekonomisi olan Türkiye, tarımsal ekonomi açısındansa dünyanın sekizinci büyük tarım ekonomisi konumundadır. 2009 yılında tahıl üretimi, bir önceki yıla göre yüzde 15, meyve üretimi yüzde 6 artmıştır. Sebze üretimi ise yüzde 2 azalmıştır. Toplam tahıl ürünlerinde yurtiçi üretimin, yurtiçi talebi karşılama derecesi yüzde 93 iken, yağlı tohumlarda bu oran ancak yüzde 40 seviyesindedir. Soya da ise yüzde 3’tür.

Hızla artan dünya nüfusu karşısında, gıdaya olan ihtiyaç önümüzdeki yıllarda hızlı bir oranda büyümektedir. Bu yüzden tüm dünyada tarıma ve gıdaya yapılan yatırımlar hızla artmaktadır. Tarım ve hayvancılık giderek daha kazançlı bir iş alanı haline gelecektir. Bu durum göz önüne alınacak olursa Ülkemizde tarım sektörüne gerekli destekler verilerek daha önemli bir hale getirilmesi sağlanmalıdır.

Bu çerçevede önerilerimiz şunlardır;

Ekonominin geliştirilmesi ve iş imkânlarının artırılması, öncelikle tarım sektörünün rekabetçi bir yapıya kavuşturulması, kırsal ekonominin çeşitlendirilmesi ile insan kaynaklarının, örgütlenme düzeyinin ve yerel kalkınma kapasitesinin geliştirilmesi temel amacımız olmalıdır. Alt sektör öncelikleri ise, tarımsal pazarlama alt yapısının güçlendirilmesi ve tarım-sanayi entegrasyonunun sağlaması, bu bağlamda; pazar bilgi sisteminin kurulması, lisanslı depoculuk sisteminin yaygınlaştırılması, ürün ihtisas borsalarının kurulması ve tarım sektörüne likidite sağlanması, üretici birliklerinin kurulması ve mevcut birliklerin birleşerek güçlenmelerine imkan sağlanmalıdır.

Ayrıca; Tarımsal pazarlama altyapısının iyileştirilmesi ve üreticilerin pazara erişim düzeylerinin artırılması, tarım-sanayi entegrasyonunun geliştirilmesi, işleme sanayini rekabet edebilirliğini artırıcı nitelikte uygun ve kaliteli ham maddenin temin edilmesi ile tüketici tercihlerinin karşılanması amacına yönelik tedbirlerin uygulanmasında, Ticaret Borsaları ile Tarımsal Üretici Örgütleri (Üretici Birlikleri ile Tarımsal Kooperatifler) etkin rol oynamaktadırlar. Dolayısıyla, pazarlamaya yönelik tarımsal örgütlerin geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması gerekmektedir. Bununla birlikte; örgütlerin ortak çıkarlar doğrultusunda bütünleşmesinin sağlanması için gerekli yasal düzenlemeler de dahil olmak üzere çalışmaların yapılması planlanmalıdır.

Ülkemizde gerektiği gibi ürün planlaması yapılamamakta, üretim kararları genel olarak bir önceki yılda oluşan ürün fiyatlarına ve/veya alışkanlıklara göre verilmektedir. Bunun sonucu olarak bazı ürünlerde arz fazlası yaşanabilirken, bazı ürünlerde ithalatçı konuma gelinmektedir.

Ayrıca, son dönemde yaşanan küresel ısınma, yer altı sularının yanlış kullanımı ve altyapı (baraj, sulama göleti vb.) yetersizliği nedeniyle tarımsal sulamada önemli sıkıntılar yaşanmakta, tarımsal üretimde kalite ve miktar olarak olumsuz etkilenmektedir. Üretim planlaması için sadece arz/talep durumu değil uzun dönemli iklim değişimleri ve sulama potansiyeli de göz önüne alınmalı, üretim havzaları belirlenerek tarımsal ürün deseni oluşturulmalıdır.

Bölgelerimizin bitkisel ve hayvansal üretim konularında ihtiyaçları tespit edilerek, alternatif ürünlerin üretilmesi ile ilgili çalışmalarda dikkate alınıp ürün planlanması yapılmalıdır.

Bu amaçla, tarımsal üretim, planlama, dış ticareti ve iç piyasa düzenlemesini gerçekleştirmek üzere bir Ürün Planlaması Üst Kurulu kurulmalıdır. Bu kurul içinde Türkiye Odalar Borsalar Birliği Sektörler Meclislerinde yer alan sektör temsilcileriyle Ticaret Borsaları aktif şekilde yer almalıdır.

Tarım "Stratejik Sektör" olarak tanımlanmalı ve bunun gerekleri çok boyutlu, çok amaçlı ve çok taraflı bir bütünsellikle yerine getirilmelidir.

Tarımsal işletmeler miras ve bazı sebeplerle parçalanıp küçülmektedir. Sulama suyu, sulama tekniği ve tohum sorunları vardır. Tarımda arazi toplulaştırmanın tamamlandığı, damla sulama ve organik tarımın yaygınlık kazandığı, yerli ve yüksek verimlilik sağlayan tohumculuğun geliştirilmesi sağlanmalıdır. İkinci ürünün elde edildiği bir hedefe ulaşılma programları, stratejik planlar halinde hayata geçirilmelidir.

Ülkemizde üreticilerimizin bir kısmı bilinçsizce üretim yapmayı sürdürmektedir. Bunun başlıca sebepleri arasında da bilgilendirilmemiş olmaları ve yeni teknolojiyle karşı karşıya kalmış ancak bu teknolojileri kullanma imkanını ekonomik yetersizlikten dolayı bulamamışlardır. Tarımın gereği olan bu alet ve makinelerin edinilmesinde ve kullanılmasında karşılaşılan problemleri aşmak ve üretim maliyetlerini azaltarak üreticinin daha çok kazanç elde edebilmesi sağlanmalıdır. Bu bağlamda ilgili birimler oluşturulup çiftçiler üretim yaparken gruplar halinde örgütlendirilerek kontrollü ve ekipmanlı üretime geçiş yapılması aşamasında çiftçi ve üreticilere yardımcı ve destek olunmalıdır. Tarımsal yayım faaliyetleri yaygınlaştırılmalıdır.

Konvansiyonel tarımda yoğun girdi kullanımı (ilaç, bitki gelişimini düzenleyiciler, vb.) ve yanlış uygulanan tarım teknikleri üretime ve çevreye olumsuz etkilerde bulunmaktadır. Tarımsal üretimde verimlilik düzeyi, belli ürünlerde ve bölgelerde beklenilen seviyenin altındadır. Sürdürülebilirlik ilkesi çerçevesinde kaliteye dayalı üretim artışı ile gıda güvenliği (sağlıklı gıda) ve gıda güvencesi (yeterli gıda) sağlanmalıdır.

İyi tarım uygulamalarının yaygınlaştırılması için ziraat mühendisleri eğitilmeli ve İTU belgesi alacak çiftçilere maddi destek sağlanmalıdır.

Sıcak su kaynaklarının bulunduğu yerlerde seracılığın geliştirilmesi için araştırma çalışmaları yapılmalı ve seracılık teşvik edilmelidir.

Fındık özellikle Karadeniz Bölgesinde 41 ilde yaklaşık 700 bin hektar alanda ÇKS'ye (Çiftçi Kayıt Sistemi) kayıtlı 268 bin üretici tarafından üretilmektedir. Fındık, Karadeniz Bölgesinin temel iştigal konusu olmakla birlikte Ülkemiz için de stratejik bir üründür. Fındık sektöründeki problemlere köklü çözümler üretilmeden Bölgenin ekonomik anlamda kalkınması mümkün değildir. Fındıkta geleceği yönlendirecek ve garanti altına alacak politikalar uygulanmalıdır.

Zeytin ve zeytin yağı Türkiye’ de zeytincilik ile ilgili sorunlar uzun yıllardır katlanarak süre gelmektedir. Bunun ana nedeni zeytincilikle ilgili bir devlet politikasının maalesef oluşmamış olmasıdır. Zeytin ağacının bugün dikilse 5 – 10 yıl sonra meyva verip, verime geçeceği göz önüne alınırsa oluşturulacak politikaların minimum 10 yıl sonraki hedeflere dayandırılması gerekmektedir.

Ülkemizden AB’ye ambalajlı zeytinyağı ihraç edilmesi halinde 1 kg için 1.3 EURO fark giderici vergi alınmaktadır. Bu durum rekabet şansımızı azaltmaktadır. Bu konu AB ile muzakerelerde dikkate alınmalı ve Ülkemiz lehine çözüme kavuşturulmalıdır.

Ülkemiz için zeytin ve zeytinyağı, ihraç edilen bir ürün olması nedeniyle AB Ülkeleriyle rekabet edebilecek seviyede desteklenmelidir. Zeytinyağının özelliğini bozacak başka yağların karıştırılması engellenmelidir.

Ayçiçek yağı, Ülkemizde vazgeçilmez bitkisel yağ kaynaklarından biridir. Ayçiçeği yağı ham maddesinin % 65’lik kısmı ithal edilmektedir. Dolayısıyla büyük bir döviz gideri oluşmaktadır. Ülkemizde ayçiçeği üretiminin pahalı olması nedeniyle ham yağ ithaline büyük bir yönelme vardır. Ayçiçek üretiminde maliyetlerin aşağıya çekilmesi sağlanmalı ve üreticiler desteklenmelidir. Bu konuda uygulanan politikalar yeniden gözden geçirilmelidir.

Ülkemiz pamuk ekim alanlarının daralması ve ülkemizde pamuk üretim maliyetlerinin artması sebebiyle, pamuk ekim alanları azalmıştır. Ülkemizde izlenen yanlış politikalar neticesinde pamuk üretiminde her geçen gün azalmalar yaşanmaktadır. Ülkemiz pamuk ihracatçısı ülke konumundan ithalatçı konumuna gelmiştir. Pamuk üreticisine gerek ABD’de gerekse AB ülkelerinde ki çiftçilere uygulanan desteklemelerin benzeri ülkemiz üreticisine verilmelidir.

 Hububat insan beslenmesinde kullanılan kültür bitkileri arasında dünyada ekiliş ve üretim bakımından ilk sırada yer alan bir üründür.

Hububat üretiminin ekonomik, ekolojik ve sosyal anlamda sürdürülebilir, verimli uluslar arası alanda rekabet edebilen bir yapıya kavuşturulana kadar üretimden pazarlamasına kadar her aşamada desteklenmelidir.

Hububat verim ve kalitesinin artırılması için sertifikalı tohum kullanılması üst seviyeye çıkarılmalı, kaliteli ürün elde etmek için de toprak analizlerinin yapılması teşvik edilmeli ve üretim bölgelerinde laboratuarkurulması yaygınlaştırılmalıdır.

Narenciye üreticileri büyük sorunlar yaşamaktadır. Narenciye üreticilerini desteklenmesi gerekir. Narenciyede üretimi artırıcı bir etken olan “Narenciyenin Sanayileşmesi” yönünde adımlar atılmalı ve üreticiye kilo bazında destek verilmelidir.

Ülkemizde yetişen ve dünya kalitesi üzerinde bulunan, tarım ürünleri ihracatında önemli bir yer tutan v kuru üzümün pazarlama sorunları vardır. Kuru üzümde AB normlarında uygulanan pestisit kalıntı limitleri bu yıl için yürürlüğe girdiğinden, geçen yıl üretilen ve pazarlanamayan ürünler için önemli bir sorun yaşanmaktadır. Bu sorunun çözümü için gerekli girişimler yapılmalıdır.

Çay üretiminde bugüne kadar izlenen yanlış politikalar neticesinde üretici beklentilerini karşılayamamış ve göçe zorlanmıştır. Dolayısıyla her geçen gün çay üretiminde bir azalma meydana gelmiştir. Çay üreticisini, üretimle barıştırmak için gelir artırıcı önlemler almak fevkalade önem arz etmektedir. Dolayısıyla çay üretimi ve pazarlaması için gerekli yasal düzenlemeler yapılmalıdır.

Ülkemiz tarımının en önemli sorunlarından biride, miras yoluyla her geçen gün parçalanan ve küçülen arazilerdir. Arazilerin küçülmesi hem işletme maliyetlerini artırmakta hem de ürün kalitesini olumsuz yönde etkilemektedir. Arazi bölünmesi engellenmeli ve bununla birlikte arazi toplulaştırılması çalışmalarına hız verilmeli ve Kanun titizlikle uygulanmalıdır.

Hayvancılık, sosyal ve ekonomik açıdan önemli bir sektördür. İnsanların daha sağlıklı ve daha dengeli beslenebilmesi, hayvancılığa bağlı sanayinin gelişmesi, kırsal alanda kısa zamanda ve diğer sektörlere oranla daha az yatırımlarla istihdam oluşturulması, kalkınmada öncelikli yörelerin gelişmesi, tarımda verimliliğin artırılması, dış ticaret dengelerinin sağlanması ve AB' ye girişte en kritik alt sektör olması nedeni ile hayati öneme sahiptir.

* Ülkemizin büyükbaş ve küçükbaş hayvan varlığı maalesef tam olarak bilinmemektedir. Tarım ve Köyişleri Bakanlığınca uygulanan numaralama ve kayıt sistemi daha etkin hale getirilmelidir.
* Hayvancılık politikalarının sıkça değişmesi nedeniyle, sektör, beklenildiği kadar gelişememiştir. Hayvancılık sektöründe uzun vadeli hedeflere dönük politika ve stratejilerin geliştirilmesi gerekmektedir.
* Hayvancılık sektöründe üretime önem verilmeli, küçük yaştaki hayvanlar ve damızlık hayvanların kesimi teşvik yoluyla engellenmeli ve bu sektördeki kayıtdışılık önlenmelidir.
* Et ve Balık Kurumu’na yeni bir misyon verilerek, müdahale ve düzenleme kurumu haline dönüştürülmeli, bu kapsamda, üretimi ve tüketimi dengeleyecek istikrarlı bir fiyat politikası oluşturulmalıdır.
* Hayvancılığı yok edeceğine inandığımız salgın hayvan hastalıkları ile etkin mücadele edilmeli bu bağlamda ari bölgeler oluşturulmalı ve korunmalıdır.
* Mera Kanunu yeniden güncellenmeli ve meraların besicilik yapmak isteyen yatırımcılara açılması sağlanmalıdır.
* Et ve süt hayvancılığına gerekli teşvikler verilmelidir.
* Ette KDV % 8’den % 1’e indirilmelidir.
* Hayvansal yem girdilerinde ve gübrede KDV oranı % 1’e indirilmelidir.
* Tarım ve Köyişleri Bakanlığı uhdesinde bulunan hayvan park pazar yerleri daha modern hale getirilerek, ticaret borsaları ile birlikte bir proje kapsamında değerlendirilmelidir. Modern hale getirilen canlı hayvan pazar yerlerinde e-ticaret yapılmalıdır.

Sonuç:

Tarım, ülkelerin gelişmişlik düzeylerinden bağımsız olarak, hassas sektör olma özelliğini korumaktadır. Bu bağlamda, tarımda arz ve talep dengesi kurulmalı, üretimin büyük boyutlara ulaşması sağlanmalı, modern pazarlama teknikleri uygulanmalı, ülkemizde üretilen ürünlerin diğer dış piyasalarda yeterince tanıtılması sağlanmalı, pazarlama organizasyonu yeterli seviyeye getirilmeli, getirisi yüksek olan ürün ihracatına gerekli önem verilmeli, organik tarım ve iyi tarım uygulamalarına gerekli destek verilmelidir. Ayrıca, tarım sektöründe çalışanlara kesintisiz eğitim verilmeli, ülkemiz kuraklık riski altında olduğundan dolayı sulama suyu yatırımlarına (baraj, gölet, sulama kanalı, yağmurlama ve damlama) önem vermeli, sektörde büyük boyutlara ulaşan alım satımdaki kayıt dışılık önlenmeli, üretime ilişkin destekler iyi planlanmalı ve yeterli seviyeye getirilmelidir.

EMİN DEMİRCİ

TOBB Tarım Kurulu Başkanı

OSMAN ATİK A. AYDIN AKYÜZLÜ TOBB Tarım Kurulu Başkan Yrd. TOBB Tarım Kurulu Sözcüsü

FATİH DURDAŞ MAHMUT ARIKAN

TOBB Tarım Kurulu Rapotörü TOBB Tarım Kurulu Üyesi

 HÜSEYİN ÇETİN İLHAN ACAR

TOBB Tarım Kurulu Üyesi TOBB Tarım Kurulu Üyesi

 RAHMİ EREN MEHMET ERDOĞAN

 TOBB Tarım Kurulu Üyesi TOBB Tarım Kurulu Üyesi