

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ BÜLTENİ **HAZİRAN** 2010 YIL 5 SAYI 54



SOSYAL AĞLARDA PROPAGANDA YASAKLANIYOR

HERKES DAHA FAZLA GÜVENLİK PEŞİNDE

Deloitte'un yapmış olduğu en son araştırmaya göre, teknoloji, medya ve telekomünikasyon şirketlerinin yarıdan fazlası, bilişim güvenliği alanında kısıtlı bütçelerle boğuşmak zorunda.

KAYIP ÇOCUKLAR E-DEVLET KAPISI'NDA

5 Mayıs "Dünya Kayıp Çocuklar Günü". Birçok çocuk ailesinden gördüğü basıkı, yeni macera arayışı ya da iş bulma ümidiyle evlerini terk ediyor.

TÜRK ÖĞRENCİNİN PROJESİNE ÖDÜL

Sedat Nizamoğlu'nun geliştirdiği üstün renk özellikleri sağlayan ışık teknolojisi, 21. Yüzyıl Fotonik Teknolojileri Platformu'nca "En İyi Öğrenci İnovasyon Ödülü"ne layık görüldü.

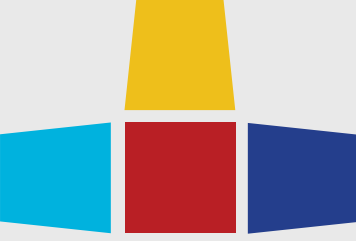
TEKSTİLDE NANOTEKNOLOJİ DÖNEMİ ■ TÜKETİCİ NE İSTİYOR? ■ İRLANDALI ISS FİRMASI KORSANA KARŞI BAĞLANTI KESME CEZASI UYGULAYACAK ■ İNSANA EN YAKIN TEST MANKENİ ■ ASELSAN SİSTEMLERİ KAZAKİSTAN'DA ÜRETİLECEK ■ ONLINE BİLET SATIŞI YÜKSELİYOR ■ İSTANBUL, DÜNYANIN TELEKOM MERKEZİ OLACAK

BUSINESS OPPORTUNITIES FROM TURKEY

<http://boft.tobb.org.tr>
boft@tobb.org.tr

- Türk ihraç ürünleri ve firma tekliflerinin dış pazarlardaki alıcı firmalara duyurulması
- Online sorgulama
- Tekliflerden hazırlanan aylık İngilizce bültenin 2700 ekonomi ve ticaret noktasına e-posta yoluyla gönderilmesi

- Announcing Turkish export products and offers
- Online monitoring
- Online search
- Sending monthly bulletins including offers to 2700 economy and trade points abroad by e-mail



TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRE BAŞKANLIĞI
BİLİŞİM
TEKNOLOJİLERİ
HABER BÜLTENİ

Haziran 2010
Yıl: 5 Sayı: 54

Her ayın ilk iş günü
elektronik ortamda
yayınlanır ve dağıtılır.

İLETİŞİM:
TOBB

Dumlupınar Bulvarı
No:252

(Eskişehir Yolu 9.Km)
ANKARA

Tel : 312-218 20 00

Faks : 312-219 40 90-93
sinan.kilic@tobb.org.tr

Bültende yayınlanan ha-
berlerde kaynak belirtil-
memişse TOBB'ne aittir.

Bültende yer alan yazı-
ların sorumluluğu yazar-
larına aittir. TOBB bu ya-
zılarla ilgili hiçbir şekilde
sorumlu tutulamaz.

Kaynağı belirtilen ha-
berlerde geçen her türlü
ifade, bilgi ve yorumların
sorumluluğu haber kay-
nağına aittir.

İÇİNDEKİLER

4 TEKSTİLDE NANOTEKNOLOJİ DÖNEMİ

5 TÜKETİCİ NE İSTİYOR?

İnterpromedya Pazarlama Hizmetleri ve Araştırma Grubu tarafından düzenli olarak yapılan "Tüketici Trend Araştırması", teknoloji kullanımı konusunda tüketicilerin son tercihlerine ışık tuttu.

6 SOSYAL AĞLARDA PROPAGANDA YASAKLANIYOR

Seçim yasasındaki e-postayla propa-
nda yasağı, sayfa duyurularının bu yolla
yapıldığı Facebook ve Twitter gibi sosyal
ağları kapatır mı?

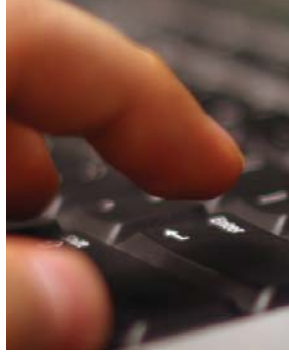


8 TÜRK ÖĞRENCİNİN PROJESİNE ÖDÜL

9 KAYIP ÇOCUKLAR E-DEVLET KAPISI'NDA

10 HERKES DAHA FAZLA GÜVENLİK PEŞİNDE

Deloitte'un yapmış olduğu en son araştı-
rma göre, teknoloji, medya ve
telekomünikasyon şirketlerinin yarım
fazlası, bilişim güvenliği alanında kısıtlı
bütçelerle boğuşmak zorunda.



12 İRLANDALI ISS FİRMASI KORSANA KARŞI BAĞLANTI KESME CEZASI UYGULAYACAK

13 İNSANA EN YAKIN TEST MANKENİ ASELSAN SİSTEMLERİ KAZAKİSTAN'DA ÜRETİLECEK

14 ONLINE BİLET SATIŞI YÜKSELİYOR İSTANBUL, DÜNYANIN TELEKOM MERKEZİ OLACAK

TEKSTİLDE NANOTEKNOLOJİ DÖNEMİ

Bursa’da tekstil sektöründeki gelişmeler ile ilgili bilgi veren Amerikan Auburn Üniversitesi Öğretim Üyesi Prof. Dr. Sabit Adanur, tekstilde nanoteknoloji ile önemli gelişmeler olacağını kaydetti.

Elbiselere kirlenme, leke tutma, bakteri biriktirmesinin önlenmesi için gümüş emdirileceğini belirten Prof. Dr. Adanur, “Elbiseler bakteri değil, enerji üretecek, yazlık- kışkık ayrımı olmayacak, mesela gündüz beyaz pantolon giyen birisi, akşam onu siyah olarak giyebilecek” dedi.

Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi’nde başlayan Lifli Materyaller Üzerine Uluslararası Konferansı’na konuşmacı olarak katılan Prof. Dr. Sabit Adanur, tekstil sektöründeki gelişmeler ile ilgili bilgi verdi.

Birisi ABD’de olmak üzere yılda iki kere bu konferansın düzenlendiğini söyleyen Prof. Dr. Adanur, Türkiye’nin yükselen bir değer olması nedeniyle bu yılkinin Bursa’da yapıldığını kaydetti. Tekstil endüstrisinin klasik üretimden uzaklaştığını ifade eden Prof. Dr. Sabit Adanur, bu tür üretimin Avrupa’dan, ABD’ye daha sonra da Orta Doğu, Uzak Doğu, Afrika ve Karayip ülkelerine kaydığını anlattı. Teknik tekstilin ise Avrupa ve ABD’de geliştiğine dikkat çeken Prof. Dr. Adanur, ülkelerde teknik tekstil oranının genele göre yüzde 30- 40’a ulaştığını kaydetti.

Nanoteknolojiyle tekstil her alana girdi

Nanoteknoloji ile teknik tekstilin her alanda bulunduğunu belirten Prof. Dr. Sabit Adanur, “Tekstilin endüstride girmediği alan yok. Mesela otomotivde hava yastıkla-

rından tutun, emniyet kemerlerine kadar tekstil ürünü kullanılıyor. Tekerlekler kumaşlarla kuvvetlendiriliyor. Tekerleklerin direncinin yüzde 75’i kumaştan geliyor. Tıpta çok kullanılıyor. Örneğin yapay damar yapımında. Askeriye ve polis teşkilatında çelikten yapılan kurşun geçirmez yelek, kumaştan yapılıyor. 40- 50 yıl önce yüksek performanslı elyafların bulunması ile beraber bunlar kullanılmaya başladı. 16- 17 kat kumaş bir araya getiriliyor ve kurşunu durdurmak için yeterli oluyor” diye konuştu.

Kumaşların kağıt yapımında da kullanıldığını ifade eden Prof. Dr. Adanur, “Spor malzemelerinden örneğin tenis raketlerinin, golf sopalarının tamamı kompozit sayıyından yapılıyor. Metallerin kullanıldığı her yerde kompozit malzemeleri kullanılıyor. Uçaklarda da çok kullanılıyor. Airbus 340’ın gövdesi kompozitten yapılmıştır” dedi.

“Yazlık kışkık kavramı bitecek”

Prof. Dr. Sabit Adanur, gelecek yıllarda tekstil ürünlerinde büyük değişim olacağına dikkat çekerek, şunları söyledi: “Nanoteknoloji alanına girildi. Şimdi ben sıcak olduğu için ceketimi kolumda taşıyorum. Öyle kumaşlar yapılacaktır ki sıcakta açılacak, soğukta kapanacak. Yazlık- kışkık aynı elbiseyi kullanabileceksiniz. Askeriyede kamuflajlar için kullanılan renk değiştiren kumaşlar, normal hayatta da kullanılacak. Mesela gündüz beyaz pantolon giyen birisi, akşam

siyah olarak giyebilecek. Kirlenme, leke tutma, bakteri biriktirmenin önlenmesi için kumaşlara gümüş emdiriliyor. Şimdi bakteri önlemek için çoraplara, külotlara konulacak.”

“5-10 yıl içinde yeni ürünler standart olacak”

Sektördeki gelişmeyle birlikte vücudun derecesini ölçen ya da giyildiğinde enerji üretecek müzik çalarları çalıştıracak üretime de geçileceğini anlatan Prof. Dr. Adanur, “Bunların da çeşitleri olacak. Şu anda yapılan solar panel konuluyor. Sırta ya da kollara aynı zamanda elektrik sistemi kullanılarak hareket edilmesi sonucu kumaşın esnemesi ile elektrik üretmesi üzerinde çalışılıyor. Böylece kullandığınız elektrikli cihazı çalıştırabileceksiniz. Bu ürünler 5-10 yıla kadar standart olacak” diye konuştu.

Prof. Dr. Sabit Adanur, bu gelişmeler sonucunda Türk tekstil sektörünün dünyada rekabet edebilmesi için teknik tekstile yönelmesi gerektiğini söyledi.

Prof. Dr. Adanur, “Tekstil sektörünün yüksek kaliteli ve endüstriyel ürünlere yönelmesi gerekiyor. Yani günlük giydiğimiz konfeksiyondan ziyade insanlara daha yararlı, hafif ve dayanıklı konfeksiyon da yapılabilir. Türkiye’de muazzam bir potansiyel var ama biraz altyapıda geri durumda” dedi.



TÜKETİCİ NE İSTİYOR?

İnterpromedya Pazarlama Hizmetleri ve Araştırma Grubu tarafından düzenli olarak yapılan “Tüketici Trend Araştırması”, teknoloji kullanımı konusunda tüketicilerin son tercihlerine ışık tuttu.

Interpromedya Pazarlama Hizmetleri ve Araştırma Grubu tarafından düzenli olarak yapılan “Tüketici Trend Araştırması”, Türkiye’nin kentsel alanında yaşayan ve ağırlıklı ekonomik olarak aktif ve çalışan nüfusun üzerinde gerçekleştiriliyor.

Araştırma kapsamında tüketicilerin teknoloji ürünü sahiplikleri, kullanımı ve satın alma alışkanlıkları ile ilgili görüşleri ölçüldü. Yüz yüze anket tekniğinin kullanıldığı araştırma, 15 yaşın üzerindeki 1344 kişi ile gerçekleştirildi.

Nisan ayı içinde İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, Konya, Kayseri, Manisa, Samsun ve Trabzon olmak üzere 16 ilde gerçekleştirilen araştırmaya katılanların yüzde 52,1’i erkeklerden oluşuyor.

Taşınabilir bilgisayarda talep hız kesmiyor

Araştırma sonuçlarına göre; katılımcıların yüzde 97,2’si cep telefonuna sahip bulunurken, bilgisayar kullanımı oranı yüzde 76,6, internet kullanım oranı ise yüzde 78,1.

Anket katılımcılarının yüzde 36,6’sı MP3 çalar, yüzde 28,3’ü paralı TV, yüzde 31,9’u plazma/LCD TV ve yüzde 11,1’i de oyun konsolu kullanıyor. Önümüzdeki bir yıl içinde, yüzde 25,8’i bir taşınabilir bilgisayar almayı planlarken, bu oranın son bir buçuk yıllık süreçte yapılan daha önceki araştırmalar

da göz önünde bulundurulduğunda talep üç dönemdir seviyesini koruyarak ufak artışlarla gelişmeye devam ettiği görülüyor.

3D televizyon talebi gelişim sürecinde

Tüketiciler arasında 3D televizyonlar konusunda her 100 kişiden 24 kişinin bilgi sahibi olduğu araştırmaya göre her 100 kişiden 10 kişi de 3D televizyon satın almayı planlıyor. Yayın hizmetlerinde ise IPTV konusunda yüzde 10,9 oranında bir satın alma eğilimi görülüyor.

Araştırmanın ortaya koyduğu sonuçlara göre Tivibu ise tüketiciler arasında yüzde 58,7’lik bilinirliğe sahip olmasının yanı sıra hizmetin kapsamı hakkında da yüzde 74,3’lük bir bilinirlik söz konusu.

3G kullanımı, kampanyalarla şekilleniyor

Her 100 kişiden 21’i 3G uyumlu cep telefonu kullanırken 3G aboneliğini başlatanların oranı ise yüzde 12,4. Araştırmaya katılan bu kişilerin yüzde 59,9’u Turkcell, yüzde 22,8’i Avea ve yüzde 16,2’si Vodafone’dan 3G hizmeti alıyor. Ayrıca bu sene yüzde 20,8 olan 3G uyumlu cep telefonu kullanım oranı, geçen yıl Ekim ayında yapılan aynı araştırmanın sonuçları ile karşılaştırıldığında yüzde 4 civarı bir artışa işaret ediyor. Aynı araştırmanın geçen Ekim ayında yüzde 9 olduğunu gösterdiği 3G aboneliği başlatım oranı da yüzde

12,4’e yükselmiş görünüyor. 3G uyumlu cihaz kullanımı ve abone başlatımında görülen benzer artış oranları, son dönemde yapılan 3G’li telefon kampanyalarının da bu büyümede etkisi olduğunu ortaya koyuyor.

Her gün bir saatten fazla zaman sosyal ağlarda harcanıyor

Araştırma sonuçları, 3G aboneliğinin artmasının bir yansıması olarak da değerlendirilebilecek bir sonuç olarak sosyal ağlara üyeliğin arttığını, Facebook üyeliğinin yüzde 80’e ulaştığını gösteriyor. Araştırmanın ortaya koyduğu önemli bir bulgu da büyük bir kesimin her gün bir saatten fazla zamanını sosyal ağlarda geçirmesi.

İnternet kullanım amaçları küçük değişimler gösteriyor

Araştırma bu yıl internet kullanım amaçlarında da küçük farklılıklar olduğunu ortaya koyuyor. Geçen yıl Ekim ayındaki araştırmada araştırmada yüzde 73 olan internetten gazete dergi okuma oranı, yüzde 83’e ulaşırken, internet üzerinden oyun oynama da yüzde 56’dan yüzde 65’e ulaşmış gözüküyor. Aynı dönemde yapılan araştırmada internet üzerinden eğitim oranının yüzde 15 olarak belirlenirken bugün bu oran yüzde 22’ye çıkmış durumda. İnternet üzerinden yapılan rezervasyonlarda da yüzde 4’lük artışla yüzde 24’lük bir orana ulaşmış gözüküyor.



SOSYAL AĞLARDA PROPAGANDA YASAKLANIYOR

Seçim yasasındaki e-postayla propaganda yasağı, sayfa duyurularının bu yolla yapıldığı Facebook ve Twitter gibi sosyal ağları kapattırır mı?

Anayasa değişikliğine ilişkin olarak 12 Eylül'de yapılacak halkoylamasında görüşlerini anlatmak ve yaymak isteyen siyasi partiler, e-posta yolunu kullanamayacak. Ancak ilk bakışta “spam” mesajları engellemeye yönelik gibi görünse de, yasanın kullanıcıların kendi rızasıyla üye olduğu sosyal ağlardan gelen mesajları da kapsayıp kapsamadığı belirsiz. Eğer yasa bu mesajlara da uygulanırsa çağın en ucuz ve demokratik propaganda aracını devre dışı bırakılmış olabilir.

Facebook, Twitter, YouTube gibi sosyal ağlar e-postayla kayıt gerektiren mecralar. Üye olan kulla-

nıcılar da, ‘arkadaş’ veya ‘takip’ listelerine aldıkları kişi veya kurumlardan gelen mesajları gerek sosyal ağdaki sayfaları gerekse kendilerine otomatik olarak gelen e-posta mesajıyla izliyorlar.

Seçimlerin temel hükümlerini düzenleyen 298 sayılı kanunda değişiklik yapan ve 10 Nisan 2010’da Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe giren 5980 sayılı kanunun 5. Maddesiyle getirilen değişiklik, vatandaşların elektronik posta adreslerine, sabit veya cep telefonlarına sesli, görüntülü veya yazılı mesaj göndererek propaganda yapılmasını yasaklıyor.

Akşam Gazetesi yazarı ve sosyal medya uzmanı Yurtsan Atakan, ne asıl yasada ne de değişiklik yasasında, vatandaşların kendi rızasıyla bu mesajları almak istemesinin ‘istisna’ olarak tanımlanmadığını söylüyor. Atakan’a göre kendi rızasıyla Facebook veya Twitter gibi sosyal ağlarda siyasi parti sayfalarına üye olan kullanıcılara, kendileri onay vermiş olsalar bile, mesaj gelmesi seçim yasasına göre suç sayılabilir.

SOSYAL AĞLAR KAPANIR MI?

Atakan haklıysa, bu otomatik e-posta mesajları için yasal süreç başlatılabilir, bu sitelerin geçici



süreyle tümünden erişime engellenmesi ve hatta mahkum edilmeleri mümkün olabilir.

E-posta yasağını da eleştiren Atakan sosyal ağları ve e-posta kampanyalarını, “mesajları kitlelere en etkin ve ucuz şekilde ulaştırmak için en stratejik yöntem” olarak tanımlıyor. ABD Başkanı Barack Obama’nın seçim zaferinin sosyal medya kampanyaları sonucu gerçekleştiğini hatırlatan Atakan, “iktidarın kontrolünde olmayan tek mecraın sosyal medya ve e-posta iletişimi olduğunu söyledi.

Sosyal ağlara üyeliğin “rıza” gibi sihirli bir unsur içerdiğini hatırlatan İstanbul Bilgi Üniversitesi Bilişim Teknolojisi Hukuku Uygulama ve Araştırma Merkezi Direktörü Yr. Doç. Dr. Leyla Keser ise, e-posta yasağının sosyal ağlar üzerinden iletişimi engelleyeceği yorumlarına katılmadığını söylüyor. Keser, ilgili yasa maddesinde yer alan şu paragrafta atıfta bulunuyor: “...Ancak, siyasi partilerin kendi üyelerine gönderdiği sesli, görüntülü veya yazılı mesajlar her zaman serbesttir.”

Leyla Keser sözlerini şöyle sürdürüyor: “Eğer kullanıcı bu sayfaya

kendisi üye olmuşsa, kanunun kendisine sunduğu hukuki korumadan vazgeçmiş ve bu tür e-postaları almaya “rıza” göstermiş demektir. “Rıza” kişisel verilerin korunmasında hukuka aykırılığı bertaraf eden sihirli bir unsurdur. Ancak sözkonusu yasa, rızaya rağmen hukuka aykırılığın kalkmayacağını kişilere hiçbir şekilde sosyal paylaşım siteleri üzerinden de e-posta vs. gönderilemeyeceğini açıkça düzenleyebilirdi. O zaman sosyal ağ iletişiminin engellenmesi durumu mümkün olabilirdi. Fakat yasa hükmünde bu tarz bir açıklık yok.

“ASLİ AMAÇ E-POSTA DEĞİL”

“İşin diğer önemli bir tarafı ise şu: Kullanıcılar partilerin Facebook/ Twitter/YouTube sayfalarını izlemek isteyip de, onlardan e-posta vs.almak istemediklerinde mahremiyet (güvenlik/gizlilik) ayarları ile kendilerine bu yazışmaların gönderilmemesini sağlayabiliyor. Dolayısıyla kanundaki e-posta, SMS yasağını değerlendirirken sosyal paylaşım ağlarının asli amaçlarından hareket etmek gerekir. Facebook’un veya Twitter’ın asli amacı kullanıcılara spam mail göndermek değil. Bilakis özellikle şu sıralar kullanımda olan

ve AB’nin veri koruması direktifi doğrultusunda oluşturulan mahremiyet ayarları ile kullanıcılara kişisel verilerini korumak bakımından çok çeşitli seçenekler sunuluyor.

“Bu seçeneklerden haberi olmayan veya sosyal paylaşım ağlarını kullanırken bu ayarları devreye sokmayan ve partilerin sosyal paylaşım ağlarındaki propagandalarını içeren maillerine dolaylı da olsa muhatap olan kullanıcılar bakımından, opt-out (mail almama) seçeneğini kullanabilecekleri teknolojik olanakların kendilerine sunulmuş olup olmadığına bakılmalı; Örneğin e-postaların alt tarafında yer alan ve “bu tür e-postaları almak istemiyorsanız linkini tıklayın” şeklindeki seçenekler.

“Bu tür bir olanak hiç sunulmamışsa veya sunulmasına ve opt-out hakkı kullanılmasına rağmen tekrar mail gelmeye devam ediyorsa, zaten herşeyden önce Medeni Kanun’un kişilik hakkının ihlali ve bu hakkı korumaya yarayan hükümler çerçevesinde ceza davası açılır.”

NTVMSNBC



TÜRK ÖĞRENCİNİN PROJESİNE ÖDÜL

Sedat Nizamoğlu'nun geliştirdiği üstün renk özellikleri sağlayan ışık teknolojisi, Avrupa Birliği'nin 21. Yüzyıl Fotonik Teknolojileri Platformu'nca (Photonics21) "En İyi Öğrenci İnovasyon Ödülü"ne layık görüldü.

Uluslararası Nanateknoloji Araştırma Merkezi'nde (UNAM) Bilkent Üniversitesi Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hilmi Volkan Demir ve doktora öğrencisi Sedat Nizamoğlu'nun geliştirdiği nanoteknoloji tabanlı üstün renk özellikleri sağlayan ışık teknolojisi, Avrupa Birliği'nin 21. Yüzyıl Fotonik Teknolojileri Platformu'nca (Photonics21) "En İyi Öğrenci İnovasyon Ödülü"ne layık görüldü.

Dünya çapında ayarlanabilir üstün renk özellikleri ile ışık teknolojileri alanında bir ilke imza atan genç araştırmacıların çalışmasının, gelecekte yüksek enerji verimliliği sağlayan yeni nesil ışık kaynaklarının geliştirilmesinde kullanımı öngörülmüyor.

Bilkent Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği Bölümü ve Fizik Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Hilmi Volkan Demir, AA muhabirine yaptığı açıklamada, Avrupa Birliği 7. Çerçeve Programları kapsamında sanayinin katılımının genişletilmesi amaçlı kurulan "Photonics21" Teknoloji Platformu'nun önemli optoelektronik ve optik teknolojileri şirketlerinin üst düzey yöneticilerinin bir araya gelerek oluşturdukları Avrupa'nın verimli ışık kaynakları ve fotovoltayik programlarının stratejisini belirleyen bir organizasyon olduğunu söyledi.

Platform üyelerinin bu yıl Avrupa Fotonik Kongresi'nde inovasyon ödülü vermeye karar verdiğini dile

getiren Demir, ödülün kapsamının dünya çapında bir yenilik olması ve bunun endüstriyel yaygın etki yaratma potansiyeli içermesi olduğunu kaydetti.

Yarışmaya, Avrupa Birliği'nden gelen istek üzerine tez danışmanlığını yürüttüğü doktora öğrencisi Sedat Nizamoğlu'nun çalışması olan "nanofosfor tabanlı ayarlanabilir renk özelliklerine sahip LED çalışması" ile katıldıklarını bildiren Demir, Avrupa Fotonik Teknoloji Platformunca bu tez çalışmasının "En İyi Öğrenci İnovasyon Ödülü" kazandığını açıkladı.

Demir, "Fotonik21, ödül vereceği teknoloji için fotonik alanında endüstriyel ürüne çevrilme potansiyeli ve yaygın etki yaratma kriterini koydu. 5 yıldır yoğun olarak sürdürdüğümüz araştırma çalışmaları sonunda optik özellikleri üstün olan LED'ler geliştirdik. Bu teknoloji, ticarileşmiş mevcut LED'lerden optik olarak daha iyi renk özellikleri sağlıyor. Bu çalışmalarımız TÜBİTAK araştırma projeleri, Avrupa Bilim Vakfı EURYI Ödül Programı, Avrupa Çerçeve Programları ve Türkiye Bilimler Akademisi tarafından desteklendi" diye konuştu.

Doç. Dr. Demir, beyaz ışık üretimi için ampul ve floresan gibi ışık kaynaklarının günümüzde yaygın olarak kullanıldığını anımsatarak, bu tür aydınlatma kaynaklarının şu anki kullanım sorunlarının verimliliklerinin düşük olmasından

ya da raf ömrünün az olmasından kaynaklandığını vurguladı.

Demir, gelecekte verimli ve uzun ömürlü aydınlatma için LED teknolojilerinin ön plana çıkacağını belirtti.

Çalışmalarının tasarımı, modellemesi, fabrikasyonu, deneysel karakterizasyonu ve kuramsal analizi de dahil olmak üzere tüm basamaklarının Bilkent Üniversitesi'nde geliştirildiğine işaret eden Demir, söz konusu teknoloji ile ilgili araştırma çalışmalarını 25'i aşkın uluslararası bilimsel atıf indeksli dergi makalesi olarak yayımladıklarını ve farklı patent başvuruları yaptıklarını bildirdi.

Avrupa'nın en güçlü ve prestijli teknoloji platformlarından biri olan Fotonik21'in 2010 hedefi'nin "Vizyonu Gerçeğe Dönüştürmek" olduğunu ifade eden Demir, platformun yönetici kurulunda OSRAM, Philips, Carl Zeiss, Trumpf Laser, Cube Optics, Ericsson gibi Avrupa teknoloji şirketlerinin CEO ve diğer yöneticilerin yer aldığını kaydetti.

Demir, İnovasyon Ödülünün sponsorluğunu Thales, SPIE Avrupa ve ACCORD Avrupa organizasyonlarının yaptığını sözlerine ekledi.

TEKNOPORT

KAYIP ÇOCUKLAR E-DEVLET KAPISI'NDA

5 Mayıs “Dünya Kayıp Çocuklar Günü”. Birçok çocuk ailesinden gördüğü baskı, yeni macera arayışı ya da iş bulma ümidiyle evlerini terk ediyor.

2010 yılı itibariyle Türkiye’de de Türkiye Büyük Millet Meclisi başta olmak üzere, Başbakanlık Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu (SHÇEK), Emniyet Genel Müdürlüğü (EGM) ve Milli Eğitim Bakanlığı kayıp çocuklar ile ilgili araştırmalar yürütüyor.

TBMM, kayıp çocuklar başta olmak üzere çocukların mağdur olduğu sorunların araştırılarak alınması gereken önlemlerin belirlenmesi amacıyla kurulan “Meclis Araştırma Komisyonu” kayıp çocuk verilerinin tutulmaya başlandığı 1997 yılından bu yana kayıp müracaatında bulunulan 29 bin 515 çocuğun 28 bin 36’sının bulunduğunu açıkladı.

Emniyet Genel Müdürlüğü tarafından Nisan ayında yapılan açıklamada ise halen kayıp olarak aranan çocuk sayısı bin 479 olduğu bildirildi.

Bu verilerden yola çıkan Emniyet Genel Müdürlüğü, Başbakanlık Sosyal Hizmetler ve Çocuk Esirgeme Kurumu ve Türksat, e-Devlet Kapısı üzerinde yeni bir uygulama başlatıyor.

EGM ve SHÇEK verilerini e-Devlet Kapısı üzerinde birleştirerek kayıp çocukların ilanlarının e-Devlet Kapısı’nı kullanan bütün vatandaşlara ulaşması sağlanacak.

Konuyla ilgili yürütülen çalışmalar hakkında bilgi veren Türksat Genel Müdür Yardımcısı Dr. Ahmet Kaplan, “Proje ile Çocuk Esirgeme Kurumu ve Emniyet Genel



Müdürlüğü’nün bilgilerini vatandaşla paylaşacak bir arayüz oluşturulacak. Böylece vatandaş turkiye.gov.tr adresine girdiği zaman kayıp çocuklar ile ilgili bilgilere, fotoğraflarına ya da son giydiği kıyafeti gibi bilgilere ulaşabilecek.

Diyelim ki sokakta ya da bir yerde fotoğrafını gördüğünü düşündüğü çocuğu, bu çocuğu şurada gördüm diye kısa bir bilgi girerek gönderiyor. Bu bilgi anında Emniyet Genel Müdürlüğü ve Çocuk Esirgeme Kurumu’na ulaşıyor” dedi.

Test çalışmalarının SHÇEK ile tamamlandığını ve EGM ile de kısa bir süre içerisinde tamamlamayı planladıklarını ifade eden Kaplan, “Biz vatandaşla paylaşılması konusunda bir kanal açıyoruz. Çocuklar bizlerin en değerli varlıkları. Bilişimin bu konuda nereye kadar faydası olması gerekiyorsa onu yapmaya hazırız. Buradan bir çocuk bile bulunsa çalışma başarıya ulaşmış olacak.

Aileden Sorumlu Devlet Bakanımız Selma Aliye Kavaf’ın da katkılarıyla uygulamayı birkaç ay içerisinde hayata geçirmeyi hedefliyoruz” şeklinde konuştu.

Fotoğraf eşleştirme olabilir

Kaplan, projenin önümüzdeki dönemlerde geliştirilebileceğini belirtti. Mobil cihazlarla sokakta gördüğünüz ve kayıp olabileceği düşünülen çocukların fotoğrafını çekerek veritabanındaki fotoğraflarla eşleştirmenin de mümkün olduğunu ifade eden Kaplan, bu konuda hukuki ve yasal boyutuyla araştırmalarının da devam ettiğini açıkladı.

Kayıp olan bin 479 çocuktan 517’si erkek, 962’si kız. Bunların 148’i 0-12 yaş, 318’i 13-15 yaş, bin 13’ü ise 16-18 yaş grubunda. 0-12 yaş grubundaki kayıpların 65’i velayet, 48’i kurumdan izinsiz, 35’i ise evden kaybolan çocuklardan oluşuyor

HERKES DAHA FAZLA GÜVENLİK PEŞİNDE

Deloitte'un yapmış olduğu en son araştırmaya göre, teknoloji, medya ve telekomünikasyon şirketlerinin yarıdan fazlası, bilişim güvenliği alanında kısıtlı bütçelerle boğuşmak zorunda. Daralan BT güvenliği bütçelerinden sonra bilişim güvenliği alanındaki en büyük sıkıntı kaynağını giderek karmaşıklaşan siber ataklar oluşturuyor. Bilişim güvenliği ve kişisel gizlilik için yatırım tercihlerinde bu yıl kimlik ve erişim yönetimi teknolojileri başı çekiyor.



Deloitte'un Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon (TMT) şirketlerini kapsayan Küresel Güvenlik 2010 Araştırması çarpıcı sonuçlarıyla yayınlandı.

Teknoloji, medya ve telekomünikasyon sektörlerine yönelik bilgi ve bilişim güvenliği konusunda ilginç bulgulara erişen rapora göre son bir yılda bu şirketlerin %10'u bilişim güvenliği bütçelerinde %10'dan fazla artışa giderken, %36'sının güvenlik yatırımı ise bir önceki yıla oranla %10'un altında kaldı.

Deloitte uzmanları yaşanan son küresel krizin güvenliğe yapılan yatırımların azalmasında etkili olduğu kanısında. Araştırma kapsamında kendilerine soru yöneltilen profesyoneller, güvenlik bütçelerinde yapılan kısıtlamaların bilişim güvenliği için ciddi bir engel oluşturduğuna vurgu yaparken, Deloitte uzmanları ise güvenlik yatırımlarındaki artışın ekonomik düzelmeye olan katkısına dikkat çekiyor.

Deloitte Türkiye TMT Endüstri Lideri ve Ortak Oktay Aktolun rapor hakkında şunları söyledi:

“Deloitte TMT iş grubunun, medya, teknoloji ve telekomünikasyon dünyasının önde gelen şirketlerinin yöneticileriyle yaptığı bu araştırma, fikri mülkiyet haklarının korunmasına yönelik çabaların, mutlaka bilişim güvenliği yatırımları ile desteklenmesi gerektiğini gösteriyor. Her geçen gün daha fazla içerik bilgisayar ortamına aktarılırken, siber tehditlerin boyutu da inanılmaz ölçüde büyüyor. Özellikle organize suç örgütlerinin internetteki uzantılarının, çeşitli saldırı teknikleri kullanarak en zorlu bilişim sistemlerinin sınırlarını zorladığını görüyoruz. Bilişim güvenliği yatırımlarını stratejik plana dahil etmek ve desteklemek, kimlik ve erişim yönetimi gibi teknolojileri kullanmak, bu sektörün en değerli varlığı olan dijital içeriğin korunmasında yaşamsal öneme sahip öncelikli adımlar olabilir”.

Siber suçlar katlanarak artıyor

Araştırmaya katkıda bulunan kurumların %37'si, internetten kaynaklanan tehditlerin giderek daha riskli ve karmaşık bir görünüm kazandığına dikkat çekiyor. Profesyonellerin bu yöndeki endişesi, yetersiz bütçelerden sonra bilişim güvenliğini en çok tehdit eden ikinci konu olarak öne çıkıyor.

Kurumsal BT sistemlerine yönelen siber saldırılar artık tek tek bireylerin işi olmaktan çıkıp organize bir suç niteliği kazanıyor. Siber suçların örgütlü ve profesyonel yapısı bazen hükümetlerin bile bu gruplarla ilişkiye geçmesine neden oluyor. Sonuç olarak teknoloji, medya ve telekomünikasyon sektörü kuruluşları, gerek altyapıları, gerekse servis sağlayıcı olma konumları itibarıyla bu tür saldırılar karşısında kendilerini öncelikli hedef olarak görüyorlar.

En az iki şirketten biri saldırıya uğradı

TMT şirketlerinin dijital içeriği oluşturması ve dağıtmasıyla birlikte korsanlık, sahtekarlık ve telif hakları ihlallerinde de artış yaşandığına dikkat çeken rapor, bu şirketlerin yarısından fazlasının 2010 yılı içinde en az bir kez olmak üzere güvenlik ihlali durumu yaşadığını ortaya koyuyor. TMT şirketlerinin %26'sı ise düzenli olarak kurum dışından kaynaklanan casus yazılım kodlarının atakları altında çalışıyor.

Online oyunlar ve şans oyunları, özellikle aldatma ve yönlendirme girişimlerine açık olduğu için güvenlik riski açısından daha kırılgan



bir konumda yer alıyor. Ayrıca tıklama üzerinden fiyatlandırılan online reklamlar da farklı bir dolandırıcılık konusunun merkezi haline geliyor. Tıklama çeteleri veya reklamlara tıklamak için oluşturulmuş özel guruplar, online reklamların tıklama başına maliyetlerinin artmasına neden oluyor.

Bulut kötü kaderi değiştirebilir

TMT şirketlerinin sadece %30'u kendi iş ortaklarına derin bir güven duymasına karşın Deloitte uzmanları bu tür konuların test edilip doğrulanmasının güçlüğü konusunda uzlaşıyor.

Günümüzün popüler trendi Cloud Computing (Bulut Bilişim), TMT şirketlerinin de ilgi alanı içinde. Ancak Bulut platformlarında üçüncü parti şirketlerle altyapı, uygulama ve veri paylaşımında bulunmadan önce TMT şirketlerinin güvenilirlik ve gizlilik gibi sorunları çözmüş olması gerekiyor.

Ayrıca yüzlerce şirkete hizmet veren Bulut servis sağlayıcılarının güvenlik yatırımlarını merkezi olarak daha iyi yönetme ve geliştirme avantajlarını da gözden kaçırmamak gerekiyor.

2010'un trendi kimlik ve erişim yönetimi

Deloitte TMT Küresel Güvenlik 2010 Araştırması'na göre TMT şirketlerinin güvenlik yatırımları arasında geçen yıl yedinci sırada yer alan kimlik ve erişim yönetimi teknolojilerinin, 2010'da ilk üç bilişim güvenliği yatırımından biri olacağı anlaşıyor. Pazarın açılmasıyla birlikte satın alma ve birleşme girişimleri hız kazanırken, güvenlik yatırımları, TMT şirketlerinin pazar değerini etkileyen konulardan biri olarak ortaya çıkıyor.

Satın alma süreçlerinde şirketler aldıkları şirketin bilgi işlem mer-

kezini ve BT varlıklarını da kendi sistemlerine entegre etmek durumunda. Özellikle güvenlik, gizlilik ve süreklilik açısından nitelikli ve endüstri standartlarında bir BT altyapısı varsa bu tür şirket birleşmeleri kolaylaşıyor.

Bazen de TMT şirketlerinin bazı birimleri ana kurumdan ayrılıyor veya kapanıyor. Böyle durumlarda bu kurumlarda çalışan kişilerin ana şirketin sistem ve verisine erişimini önlemek gerekiyor. Deloitte'un Küresel Güvenlik 2010 Araştırması, TMT şirketlerinin %35'inin yetki aşımı sayılabilecek bu tür erişimleri denetim ihtiyaçları kapsamında raporladığını ortaya koydu.

BT DÜNYASI

İRLANDALI ISS FİRMASI KORSANA KARŞI BAĞLANTI KESME CEZASI UYGULAYACAK

İrlanda'nın en büyük ISS'i Eircom İrlanda Cumhuriyeti'nde geçerli olan Internet yasası çerçevesinde üçüncü kez korsan içerik indirdiği tespit edilen kullanıcıların bağlantısını keseceğini duyurdu.

Korsan dosya paylaşımı yapımcı ve sanatçılar için internet çağının en büyük sorunu. Önce ABD'de mp3 dosyalarının paylaşımını sağlayan Napster ile başlayan bu süreç hızla ve boyut değiştirerek gelişti. P2P uygulamalar, torrent siteleri derken sonunda yapımcı ve sanatçıları derinden etkileyen ciddi bir "korsan" sorunu meydana geldi.

Ülkemizde de telif haklarını koruyan MÜYAP ve MESAM gibi kuruluşlarla sıkça gündeme gelen korsan sorunu, Avrupa'da uzun bir süredir gündemden düşmüyor.

Pek çok ülkede korsan içeriğin paylaşımını engellemek için internetle ilgili yasalarda değişiklik yapıyor. Son dönemde gündeme gelen uygulamalardan birisi de ISS'lerin bu konuda etkin rol oynaması.

İrlanda'nın en büyük Internet Servis Sağlayıcısı Eircom, İrlanda Kayıtlı Müzik Eserleri Derneği (Irish Recorded Music Association – IRMA) tarafından yasa dışı dosya paylaşımı ile suçlanan abonelerine email yoluyla bildirim yapmaya başladı. Böylece İrlanda Cumhuriyeti, Avrupa'nın pek çok ülkesinde geçerli olan üç kez uyarı ardından bağlantının kesilmesi kararını uygulayan ilk ülke olacak.

Eğer gönderilen mektup görmezden gelirse ardından telefon yoluyla bildirim yapılacaktır ve bu



ikinci uyarı yerine geçecek. Daha sonrasında da IRMA tarafından takip edilmeyi sürdüren abonelerin bağlantıları bir sonraki ihlalleri ile bir haftalığına kesilecek. Eğer abone bir ihlalde daha bulunursa bu kez süre kesinti süresi 1 yıla çıkacak.

IRMA'nın Eircom ile birlikte yürüttüğü süreçte her hafta 50 kadar ihlalde bulunan kullanıcı tespit ediliyor. Gündemde olan bir başka ceza da ömür boyu internet bağlantısı yasağı. Bu durum abonelerin ısrarla yasa dışı dosya paylaşımı gerçekleştirmesi ve davranışlarının üç ay içerisinde düzelmemesi karşısında yürürlüğe girecek.

Oldukça kesin sınırlar çizilmiş olmasına karşın IRMA'nın Genel Müdürü Dick Doyle kullanıcıların

çoğunda 3. uyarı safhasına gelmeden sorunun çözülmesini beklediklerini açıkladı. Üç kez uyarma ve ardından bağlantı kesme uygulaması geçtiğimiz yıl Fransa'da kanunlanmış ve ardından pek çok AB ülkesinde de kabul görmüştü. Ancak söz konusu kanun ilk defa İrlanda Cumhuriyeti'nde uygulamaya konuyor.

Bu arada aynı uygulamanın gündeme geldiği İngiltere'de insan hakları ve kişisel özgürlükleri savunan gruplar uygulamayı ciddi bir biçimde protesto ediyorlar. Korsanla mücadelede mahkemeye başvurmak yerine basitçe "Internet bağlantısı kesme" şeklinde bir ceza verilemeyeceğini savunan gruplar, böyle bir cezanın kişisel haklara saldırı olacağını savunuyorlar.

TURK.INTERNET



İNSANA EN YAKIN TEST MANKENİ

Toyota, Bir insana iç organları da dahil birebir benzeyen 4'ncü nesil çarpışma testi mankeni THUMS'u (Total Human Model for Safety) geliştirdiğini bildirdi.

Toyota'dan yapılan yazılı açıklamada, şirketin, ürün ve hizmetlerinde olduğu kadar trafik güvenliği konusunda da inovatif teknolojileri uygulamaya almaya devam ettiği vurgulanarak, THUMS'un, kaza anında emniyet kemeri ve hava yastığının iç organlara verdiği hasarların tespitinde önemli bir görev üstleneceği kaydedildi.

THUMS'un, 2010 yılının sonbaharında trafik güvenliğini artırmaya yönelik araştırmalarda kullanılmak üzere satışa sunulacağı duyuruldu.



Bir insana anatomik olarak birebir benzeyen THUMS, Toyota'nın Ar-Ge merkezinde üniversite ve bağımsız Ar-Ge merkezlerinden alınan destekle geliştirildi.

Verilen bilgiye göre, Toyota tarafından çarpışma testlerinde kullanılmaya başlanan THUMS 4'ü

yapısal olarak daha öncekilerden ayıran en önemli özellik deri veya iskelet yapısı gibi organlar dışında iç organların da insan vücuduna birebir benzemesi.

VETEKNOLOJİ

ASELSAN SİSTEMLERİ KAZAKİSTAN'DA ÜRETİLECEK

Aselsan'ın ürünü olan hava savunma sistemleri, stabilize silah platformları ve termal nişangah sistemleri Kazakistan'da da üretilecek.

aselsan

Aselsan'dan yapılan açıklamaya göre, Aselsan ve Kazakistan devlet firması Kazakistan Engineering arasında işbirliği anlaşması imzalandı.

Açıklamaya göre, Kazakistan Engineering Başkanı Marat Muhammediyarov ile Aselsan Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Çavdaroglu tarafından imzalanan anlaşması çerçevesinde, Kazakistan Silahlı Kuvvetleri ve bölge ülkeleri

ihtiyaçları doğrultusunda Aselsan ürünü Hava Savunma Sistemleri ile Stabilize Silah Platformları ve Termal Nişangah Sistemlerinin, Kazakistan Engineering bünyesinde yer alan fabrikalarda ortak üretimi ve zırhlı araçlara entegrasyonu konusunda mutabakat sağlandı.

Kazakistan'ın başkenti Astana'da düzenlenmekte olan ve açılışına Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün de katıldığı KADEX 2010 Fuarı

kapsamında bugün imzalanan anlaşma ile söz konusu sistemlerin Kazakistan'da üretimi, entegrasyonu, testleri, kalifikasyonu ile bakım-onarım hizmetlerinin sağlanmasına yönelik imkan ve kabiliyetlerin yerel savunma sanayi firmalarına kazandırılması hedefleniyor.

DÜNYA

ONLINE BİLET SATIŞI YÜKSELİYOR

Juniper Research'ün raporuna göre mobil bilet satışı artıyor. Araştırma bu yıl 2 milyar ve 2014'e kadar 15 milyar biletin mobil cihazlardan satın alınacağına işaret ediyor.

Ancak uzmanlar bu rakamın dünyada satılan toplam bilet sayısı ile orantılandığında çok küçük kaldığını ve bu alanda gidilecek çok yer olduğunu belirtiyorlar.

Juniper raporuna göre, SMS, bar code ya da uygulama üzerinden yapılan satışlarda en çok ulaşım bileti yani uçak, metro ya da tren bileti satın alınıyor. Ama sinema, konser ve spor karşılaşmalarının biletleri de gittikçe artan oranda mobil cihazlardan alınmaya başlandı.



Mobil bilete artan ilginin nedeni, kullanıcı kolaylığı, tasarruf ve bu tür uygulamalara konulan gelir olanağı olarak sıralanıyor.

Mobil bilet alanında, mobil ticaretçilerin de gündemde olduğu ve alışveriş için aynı modellerin kullanılabileceği belirtiliyor.

m-bilet konusunda Uzak Doğu ve Çin'in lider olduğu ama Batı Avrupa'nın öne geçmesinin beklendiği belirtiliyor

TURK.INTERNET

İSTANBUL, DÜNYANIN TELEKOM MERKEZİ OLACAK

Türkiye'nin öncü iletişim ve yakınsama teknolojileri şirketi Türk Telekom'un Invitel International'ı satın almasının ardından Türk Telekom Genel Müdürü Dr. Paul Doany ve Invitel International CEO'su Martin Lea ilk kez konuştu.

Orta ve Güneydoğu Avrupa'da 16 ülkede 27 bin kilometrelik optik fiber ağı ile hizmet veren top-tan data ve kapasite servis sağlayıcıları arasında yer alan Invitel International'ın hisselerinin yüzde 100'ünü 221 milyon euro karşılığında satın alımına ilişkin anlaşmayı imzalayan Türk Telekom, bu alım için yaklaşık 197 milyon euro ödeyecek.

Anlaşma, Türkiye'nin Orta Doğu ile Avrupa arasında karadan ses ve data köprüsü haline gelmesi açısından önem taşıırken, Türk Telekom için Avrupa ve küresel pazara atılan güçlü bir adımı oluşturuyor.

Coğrafi bir "bağlantı merkezi" olma konusunda önemli konumda bulunan Türk Telekom, "uçtan uca güvenilir hizmetler almaya önem veren" uluslararası data ve genişbant müşterileri ile arasındaki ilişkilerini anlaşma ile güçlendirecek. Türk Telekom Genel Müdürü Dr. Paul Doany, Invitel International'ın satın alınmasıyla aynı hedeflere karadan ulaşacak daha kaliteli ve güvenilir bir hatta sahip olduğunu belirterek, "Bu da, Türkiye'nin dünya telekom piya-

sasındaki stratejik önemini artıracak" dedi. Doany şunları söyledi:

"Invitel International'ın satın alınması sadece Türk Telekom değil, Türkiye telekomünikasyon sektörü için küresel pazara doğru atılmış önemli bir adım. Böylelikle grup olarak ilk uluslararası satın almamızı da gerçekleştiriyoruz. Daha önce yakınsama hedefi doğrultusunda yurtiçinde Argela-Innova-Sebit ve Sobee gibi başarılı teknoloji şirketlerini satın aldık. Invitel International ile Türk Telekom'u bölgede telekom hub'ı haline getirme stratejimize uygun şekilde data taşıma alanında bölgede söz sahibi oluyoruz."

CNET TÜRKİYE

İMALATÇI FİRMALAR VERİTABANI TURKISH MANUFACTURERS DATABASE



<http://sanayi.tobb.org.tr>

“Sanayi Bilgi Sistemi”
projesinin temel girdisi

İçeriği:

- Yaklaşık 70.000 kapasite raporu yaptırmış firma
- İnternet üzerinden ücretsiz üyelik
- Firma iletişim bilgileri
- Ürün bazında toplam kurulu kapasite miktarı
- Güncel ve güvenilir bilgi
- Ürün bazında yatırım haritası

One of the basic input for the project
of “Industrial Information System”

Includes:

- Approx. 70.000 companies having capacity reports
- Free membership via Internet
- Communication Information of companies
- Total nominal capacity in terms of product
- Reliable and current information
- Investment map in terms of product

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Union of Chambers & Commodity Exchanges of Turkey
Bilgi Hizmetleri Dairesi - Information Services Department



BİLGİ HİZMETLERİ INFORMATION SERVICES



<http://www.tobb.org.tr>

The collage displays a variety of TOBB's digital services and information portals. Key elements include:

- ATIK BORSASI**: A portal for waste trading with a list of registered companies and their contact details.
- TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ**: The main TOBB website featuring news, economic reports, and a directory of member organizations.
- Ticaret Borsaları Bilgi Sistemi**: A system for providing information about trade bourses, including a line graph showing market trends.
- İHALE DUYURULARI**: A section for public procurement notices, listing various projects and their details.
- TOBB TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ**: A central hub for news and announcements, including a section for the 'En Çok Bilimsel Yayın Yapan Akademisyenler' (Most Scientific Publishing Academics).
- TOBB KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU**: A portal for women entrepreneurs, offering resources and support.
- KOBİ BİLGİ SİTESİ**: A website dedicated to Small and Medium Enterprises (SMEs), providing information on financing and market opportunities.
- Sanayi Veritabanı**: A database for industrial data, including a map of Turkey showing regional industrial activity.
- TOBB FUARLAR MÜDÜRLÜĞÜ**: A department responsible for organizing trade fairs, with a list of upcoming events.
- TOBB TV**: A television channel dedicated to TOBB's activities and news.
- TOBB SİGORTACILIK MÜDÜRLÜĞÜ**: A department for insurance services, providing information on various insurance policies.
- TOBB YURTDIŞINDAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ**: A section for international cooperation offers, listing various projects and their details.
- TOBB YURTİÇİSİNDEN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ**: A section for domestic cooperation offers, listing various projects and their details.
- TOBB EKSPERLERİ**: A section for experts, providing information on various professional services.
- TOBB EKSPERLERİ**: A section for experts, providing information on various professional services.
- TOBB EKSPERLERİ**: A section for experts, providing information on various professional services.

info@tobb.org.tr