



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ NİSAN 2009 YIL 4 SAYI 40

İÇİNDEKİLER

- 1 Sağlıkta Adım Adım 2014 Vizyonu
- 2 Alan Adı Yönetimi BTK'ya Geçiyor
- 2 Bilgi Teknolojilerinde Türkiye 61. Sırada
- 3 TOBB ETÜ Öğrencisinden Gururlandıran Buluş
- 3 AB İklim Değişikliği İçin BİT Kullanımını Öneriyor
- 4 AB'de İnternet Üzerinden Alışveriş Raporu
- 4 AB Üyelerinde Genişbant Kullanım Oranları
- 5 e-Oylama Güvenilir mi?
- 6 Türk İnternet Kullanıcılarının, Online Alışveriş Eğilimleri
- 7 Resmi Gazetede Yayınlanan Vergi İndirimi Bazı Bilişim Ürünlerini de Kapsıyor
- 9 Bilişim Teknolojilerinde Üretici Olmak

SAĞLIKTA ADIM ADIM 2014 VİZYONU

Sağlık Bakanlığı, 2014 yılına kadar yapacağı bilişim altyapı yatırımlarını belirledi. Beş stratejik hedef doğrultusunda gerçekleştirilecek olan çalışmalar kapsamında; Sağlık-Net, sağlık bilişim standartları, bilgi güvenliği ve kişisel mahremiyetin korunması, karar destek, uzaktan sağlık alanlarındaki projeler 2014 yılına kadar hayata geçirilecek.

e-Devlet Yuvarlak Masa Toplantıları'nın yedincisi "Türkiye'de 2009 Yılı e-Sağlık Hedefleri ve Çözüm Önerileri" başlığında Sağlık Bakanlığı yetkilileri, hastane yöneticileri ve sektör temsilcilerinin üst düzey katılımı ile gerçekleştirildi.

Sağlık Bakanlığı'nın desteği ile gerçekleştirilen etkinlikte Türkiye'nin 2009 yılı e-Sağlık hedefleri ve çözüm önerileri masaya yatırıldı

Sağlık Bakanlığı'nın son altı yılda giriştiği yoğun dönüşüm nedeniyle bilişime birinci sırada önem verilmesi zorunluluğunun doğduğunu dile getiren Sağlık Bakanlığı'ndan bir yetkili, sağlığın "Önce insan" demek zorunda olunan bir alan olduğunu ve ertelenemeyen hizmet anlayışının olması gerektiğini söyledi.

Her gün bir milyonun üzerinde vatandaşa sağlık hizmeti vermek zorunda olduklarını kaydeden yetkili, bu yüzden e-sağlık adı altında toplanabilecek konular altında gerçekleştirilen çalışmaların ne bir mucize ne büyük bir ba-

şarı ne de ilginç bir alanda ilerleme değil, bunun bir mecburiyet olduğunu ifade etti.

Yetkili, "Bu yüzden hem sağlıkta dönüşüm kapsamında hem de geleceğe yönelik hazırladığımız dört-beş yıllık stratejik planlarımızda bilişim en ön sırada yer alıyor" dedi.

Sağlık Bakanlığı yetkilisi, sağlık alanında çözüm sunan şirketlerin yöneticilerinin önerilerinin ardından, tek tek şirketlerle muhatap olmanın verimli olmadığını bu şirketlerin oluşturacağı bir demek ile görüşmenin daha yararlı olacağını dile getirdi.

Kamuda yeni yönetim kapsamında kamu kurumlarının bundan böyle stratejik planlarını ve performans dayalı bir bütçeleme sistemine geçmeleri konusunda zorunluluğun olduğunu hatırlatan Sağlık Bakanlığı Bilgi İşlem Daire Başkanlığı adına bir yetkili, Sağlık Bakanlığı'nın önümüzdeki beş yıla yön verecek olan e-Sağlık Stratejisi taslak planının başlıklarını paylaştı.

İlk olarak e-Devlet Yuvarlak Masa Toplantısı'nda paylaşılan taslak e-Sağlık stratejisinin yüzde 90'ının tamamlandığını ve genel hatlarıyla değişmeyecek olsa da taslak bir çalışma olduğunu ifade eden yetkili 2014 stratejisinin amacının karar hizmet sunumu sürecinde etkili bilgiye erişim sağlayacak Türkiye Sağlık Bilgi Sistemi'ni e-Sağlık'ı kurmak, işletmek ve geliştirmek olduğunu kaydetti.

Sağlık verilerinin tek bir ana çatıda toplanması ve yönetilmesi için, Sağlık-Net'i 2012 yılı sonuna kadar tamamlamayı hedeflediklerini belirten yetkili, "2014 yılı sonuna kadar sağlık sunucularının ve sağlık hizmeti kullananların e-sağlık uygulamalarına erişiminin artırılması ve yaygınlaştırılması için, sağlık bilişim standartlarını yürütmeyi, geliştirmeyi ve yaygınlaştırmayı hedefliyoruz" dedi.

2011 yılı sonuna kadar bilgi güvenliği ve kişisel mahremiyetin korunmasına yönelik esasların belirlenmesini ve uygulanmasını da öngördüklerini söyleyen yetkili, sağlık planlayıcı ve karar vericileri için de karar destek sistemi kapsamında veri ambarını kurmak ve veri madenciliği uygulamalarını başlatmayı hedeflediklerini açıkladı.

Uzaktan sağlık hizmeti sunumları konusunun da taslak stratejik planda yer aldığını belirten yetkili, Tele-Tıp, Tele-Sağlık ve e-Eğitim uygulamalarını da 2011 yılına kadar yaygınlaştırmayı hedeflediklerini belirtti.

Sağlık Bakanlığı'nın Stratejik Öncelikleri

- Sağlık Net Entegrasyonu
- Afet Kurtarma Merkezi
- Sağlık Net Operasyon Merkezi
- e-Sağlık İnsan Kaynakları Uzmanlığı
- Veri Güvenliği ve Veri Madenciliği
- Sağlık Bilişim Standartları
- İlaç Takip Sistemi

BTHABER

ALAN ADI YÖNETİMİ BTK'YA GEÇİYOR

5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu'nun verdiği yetkiyle birlikte, Ulaştırma Bakanlığı "İnternet Alan Adları" dağıtımına ilişkin işlemlerin yürütülmesi görevini BTK'ya verdi.



Kararla birlikte BTK tarafından ".tr" uzantılı internet alan adları ile ilgili düzenleyici çerçeve oluşturulacak. Kurum, söz konusu "düzenleyici çerçeveyi, genel yaklaşımı doğrultusunda ilgili tüm paydaşların etkin katılım ve desteğini sağlayarak, onların birikimlerinden yararlanarak, işbirliği içinde hazırlamayı" planlıyor. Bu amaçla İnternet Alan Adları Ulusal Koordinasyon Kurulu (".tr UKK") oluşturuldu ve kurulun ilk toplantısı BTK'da yapıldı.

Kamu kurum ve kuruluşlarından, özel sektörden, sivil toplum kuruluşlarından ve akademisyen temsilcilerin katıldığı toplantıda, katılımcılara alan adları ve yönetimi ile ".tr UKK" bünyesinde kurulması düşünülen "Yapı ve İşleyiş Kuralları", "Haklar, Yükümlülükler ve İlişkiler" ile "Uyuşmazlık Çözüm Mekanizmaları" çalışma grupları hakkında bilgi verildi, onların görüş ve önerileri alındı.

Çalışma gruplarının raporları doğrultusunda gerekli düzenlemeler yapılacak. Daha sonrada ".tr" uzantılı alan adresleri BTK tarafından verilmeye başlanacak.

NTVMSNBC

BİLGİ TEKNOLOJİLERİNDE TÜRKİYE 61. SIRADA

Dünya Ekonomik Forumu ve INSEAD İşletme Okulu işbirliğinde her sene yayınlanan Küresel Bilgi Teknolojisi Raporu bu sene de BİT'nin mevcut küresel kriz ortamında gerekli büyümenin sağlanması için gördüğü katalizör görevinin önemini bir kez daha ortaya koydu.

Küresel Bilgi Teknolojisi Raporu'nda Türkiye bilgi toplumuna hazırlıklı olma endeksinde (Network Readiness Index) 134 ülke arasından 3.91 puanla 61. sırada yer aldı ki bu durum önceki yıllara kıyasla bir düşüşe işaret ediyor. Ülkemiz, 2007 ve 2008'de yayınlanan raporlarda sırasıyla 52 ve 55. sıralarda bulunuyordu. 'Ortam,' 'Hazırlıklılık' ve 'Kullanım' bileşenlerine göre değerlendirildiği raporda, Türkiye bu bileşenlerde 56. 69. ve 54 sıraya oturdu.

Yine raporda yer alan sıralamaya göre, Danimarka ve İsveç önceki 7 raporda olduğu gibi listenin ilk sıralarındaki yerlerini kaptırmadı. Bu iki ülkeyi ABD, Singapur, İsviçre, Finlandiya, İzlanda, Norveç, Hollanda ve Kanada izlerken, dünyanın en yoğun nüfuslu ülkesi Çin 46. sırada, teknoloji devi Japonya ise 17. sırada kaldı. Raporla ilgili daha geniş bilgi için Dünya Ekonomik Forumu'nu <http://www.weforum.org/en/initiatives/gcp/Global%20Information%20Technology%20Report/index.htm> adresinden ziyaret edebilirsiniz.

Sıra	Ülke/Ekonomi	Puan	Sıra	Ülke/Ekonomi	Puan
1	Danimarka	5.85	45	İtalya	4.16
2	İsveç	5.84	60	Azerbaycan	3.93
3	ABD	5.68	61	Türkiye	3.91
10	Kanada	5.41	62	Ukrayna	3.88
24	Belçika	5.02	132	Zimbabve	2.49
34	İspanya	4.50	133	Timor-Leste	2.47
40	Suudi Arabistan	4.28	134	Çad	2.44

aclan.aker@tobb.org.tr

TOBB ETÜ ÖĞRENCİSİNDEN GURURLANDIRAN BULUŞ

Kaynak makinelerindeki gazda, kullanıma göre yüzde 40 ile 90 arasında tasarruf sağlayan bir sistem, TOBB-ETÜ Makina Mühendisliği 4. sınıf öğrencisi Sedat Kılıç, tarafından geliştirildi

Birçok denemeden sonra ürettikleri ürünü bugünkü şekline getirdiklerini belirten Kılıç, geliştirdikleri "Gaz Altı Kaynak Makinelerinde Gaz Tasarruf Sistemi"yle, kaynak makinelerinde kullanılmadığı için havaya karışan atık gazı kullanılır hale getirdiklerini bildirdi. Geliştirdikleri sistemin, kaynak makinelerinde regülatörlerin dışına takılan ara bir parçadan oluştuğunu kaydeden Kılıç, bir ayda 10 bin lira gaz masrafı olan bir firmanın bir ke-reye mahsus yapacağı 3-4 bin liralık yatırım ile bu masrafı 2-3 bin liraya indirmesinin mümkün olduğunu ifade etti. Kaynak makineleri ve regülatörler konusunda geliştirdikleri 3 yeni ürün üzerindeki çalışmaların da devam ettiğini belirten Kılıç, gaz tasarruf sistemiyle bu üç ürünün pazarlanması için iki öğrenci arkadaşıyla birlikte bir firma kurduklarını belirtti. Geliştirdiği Gaz Tasarruf Sisteminin Türk Patent Enstitüsünden (TPE) marka tescili bulunmasının yanı sıra faydalı model belgesi aldığına da dikkati çeken Kılıç, Turkish Quality ve Marka Tescil Belgesi almak için de çalışmaların sürdüğünü, bu belgeyi almalarının ürünün yurt dışında tanıtımını ve satışını kolaylaştıracağını söyledi. Geliştirdiği gaz dağıtım sistemini Avustralya'ya pazarlayan Kılıç, bu ülkeyle ihracat bağlantısı yaptığını kaydederken, ihracata yönelik görüşmelerin sürdüğü bir diğer ülkenin ise İran olduğunu anlattı. Sanayide buluş yapılmasını bekleyen çok alan bulunduğuna da dikkati çeken Kılıç, yaptığı icatta okuduğu üniversitenin büyük rol oynadığı ve bunun avantajını yaşadığını kaydetti. Kılıç, "Ben bu üniversitede sanayinin bursuyla okudum. Yaptığım bu buluşla onlara bir nevi vefa borcumu ödüyorum" dedi.

SABAH

AB İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ İÇİN BİT KULLANIMINI ÖNERİYOR

AB Komisyonu iklim değişikliğiyle mücadele ve ekonomiyi düzeltme çabalarının bir parçası olarak, üye ülkeleri ve endüstri kuruluşlarını enerjinin verimli kullanımı için bilgi ve iletişim teknolojilerini (ICT) kullanmaya çağırıyor.

Bu teknolojilerin 2020 yılına kadar Avrupa'nın karbon emisyonunu %15 oranında azaltması bekleniyor. ICT sadece fabrikalar, ofisler ve kamusal alanlardaki enerji kullanımını izlemek ve kontrol etmekle kalmıyor; aynı zamanda insanların enerjiyi nasıl kullandıklarını anlamalarına da yardımcı oluyor.

Bu teknolojilerin kullanımının yaygınlaştırılması insanların ve iş dünyasının günlük işlerini daha enerji verimli gerçekleştirmelerini sağlayacağı ve bunun da AB'nin 2020 iklim değişikliği hedeflerine ulaşmada büyük katkısı olacağı belirtiliyor.

ICT sektörü Avrupa'daki karbon emisyonunun %2'sinden sorumlu; bunun %1,75'i ICT ürünlerinin kullanımından, geri kalan kısmı ise bunların üretilmesinden kaynaklanıyor. Diğer taraftan ICT ürünlerinin tüm ekonomik sektörlerde ve sosyal hayatta kullanılması Avrupa'da geri kalan %98'lik karbon emisyon oranının azaltılmasını sağlayacak.

ICT kullanılan sistemler, örneğin; AB'deki binaların enerji kullanımlarını %17 oranında ve ulaşırmadaki karbon emisyonunu %27 oranında azaltabilir. Akıllı sayaçlar da tüketicilere enerji kullanımı ve maliyetiyle ilgili geniş kapsamlı bilgi sağlayabilir. Bazı üye ülkelerdeki denemeler akıllı sayaç kullanımının enerji kullanımını %10'a kadar düşürebileceğini gösteriyor.

TÜSİAD

AB'DE İNTERNET ÜZERİNDEN ALIŞVERİŞ RAPORU

5 Mart günü yayımlanan ve Avrupa Komisyonu Tüketiciden Sorumlu Üyesi Meglena Kuneva tarafından sunulan rapor, Avrupa Birliği'nde tüketicilerin internet üzerinden alışveriş yapma eğilimlerini analiz ediyor.

Buna göre, internet alışverişinin yaygınlığı konusunda ülkeden ülkeye farklılıklar olduğunu tespit eden raporda, sınır ötesi alım satımlarda karşılaşılan birtakım engellerden ötürü, tüketicilerin internet alışverişlerini ağırlıklı olarak kendi ülkeleri dâhilinde gerçekleştirildiği ifade ediliyor.

Rapora göre; AB içersinde 2006-2008 döneminde internet aracılığıyla en az bir ürün satın alan tüketicilerin oranı %27'den %33'e yükselirken; İngiltere, Fransa ve Almanya gibi ülkelerde internet kullanıcılarının yarısından fazlasının geçen sene çevrimiçi alışveriş yaptığı, Danimarka, İsveç, Norveç ve Finlandiya gibi kuzey ülkelerinde ise 2008 yılı içinde internet üzerinden ürün ve hizmet satın alan kullanıcıların oranının %91 olduğu kaydedildi. Bununla birlikte, ülke içi piyasalarda gözlenen büyüme eğiliminin aksine sınır ötesi çevrimiçi satın alımların 2008 yılında %7 ile sınırlı kaldığı belirtildi. Meglena Kuneva'nın sunduğu rapor, dil konusunda yaşanan zorluklar, lojistik engeller ile çeşitli yasal düzenlemelerin e-ticaretin sınır ötesi alımlar hususunda yaygınlaşmasını sektöre uğrattığını not düşüyor. Tüketicilerin internet üzerinden yapılan alışverişlerde perakende satışlara oranla ortalama memnuniyet seviyesinin daha yüksek olduğunu gösteren raporun bulgularına göre, özellikle tüketicilere sunulan seçeneklerin fazlalığı ile fiyat ve satıcılar arasında karşılaştırma yapılabilmesi tüketici memnuniyetini artıran etkenler olarak sıralanıyor. Komisyon, elektronik ticarete ilişkin engellerin ele alındığı raporun son halinin 2009 sonbaharında hazır olacağını açıkladı.

IKV HAFTALIK E-BÜLTEN

AB ÜYELERİNDE GENİŞBANT KULLANIM ORANLARI

Avrupa Rekabetçi Telekomünikasyon Derneği (ECTA) tarafından yayımlanan yeni AB Genişbant Çizelgesinde (EU Broadband Scoreboard), AB genelinde genişbant bağlantılarının geçen yıla kıyasla %20 oranında artarak 110,5 milyona ulaştığı belirtiliyor.

Eylül 2008'e kadar elde edilen verilerden hareketle hazırlanan ve Avrupa nüfusunun % 22,5'inin genişbant bağlantısına sahip olduğunun belirtildiği raporda, en yaygın kullanımın Danimarka (37,5%) ve Hollanda'da (36,3%) görüldüğü, bunu İsveç (31,0%), Finlandiya (30,8%) ve İngiltere'nin (28,1%) izlediği belirtildi.

Raporda, Polonya (10,1%), Romanya (10,2%), Bulgaristan (10,4%) ve Slovakya ise (10,6%) genişbant kullanımının en az yaygın olduğu ülkeler olarak yer aldı. Bununla birlikte, raporda, geçen yıla kıyasla en fazla kullanım artışının Yunanistan, G. Kıbrıs ve Malta'da görüldüğü kaydedildi.

ECTA, genişbant bağlantılarına ilişkin kaydedilen gelişmeyi memnuniyetle karşılarken, bazı üye ülkelerde tek el konumundaki şirketlerin ayrıcalıklı durumda olmasını eleştirdi.

Özellikle geçmiş yıllara kıyasla İspanya'daki telekom piyasasının gerileyerek, sadece % 20'lik genişbant kullanım oranıyla, Avrupa Birliği ve Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ortalamasının çok altında yer aldığına dikkat çekildi. Raporda, bu durumun yerleşik operatör konumundaki Telefonica'nın halen %57 oranında genişbant piyasasını kontrol etmesinden kaynaklandığı ifade edildi.

IKV HAFTALIK E-BÜLTEN

E-OYLAMA GÜVENİLİR Mİ?

**Bilkent Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Öğretim Üyesi ve İnternet Teknolojileri Derneği Başkanı, yaptığı açıklamada, elektronik seçimin, oyların elektronik aygıtlarla toplanıp, değerlendirilmesi olarak algılandığını ve bilgisayarların yanında kiosk, internet telefonu, delikli kart ve optik oy pusulaları ile yapılabil-
diğini anlattı.**

Değişik oy verme şekillerini kapsayan ve 1960'lardan beri kullanılan e-oylama olarak da adlandırılan yöntemin, oyun hem elektronik ortamda verilmesini hem de elektronik ortamda sayılmasını kapsadığını kaydeden yetkili, söz konusu sistemde telefon, özel bilgisayar ağı ya da internet üzerinden oyların gönderilebildiğini ifade etti.

Sistemin oy sayımını hızlandırması, engellilere kolaylık sağlaması, gelişmiş hallerde sandık başına gitmeden oy kullanılması gibi pek çok yararı bulunduğunu dile getiren yetkili, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Elektronik oy verme sistemi pek çok kişiye cazip gelmekte, bazı özel koşullarda başarıyla uygulanmaktadır. İngiltere'de, Estonya'da ve İsviçre'de hükümet seçimleri ve referandumlarda, Kanada'da belediye seçimlerinde, ABD'de ve Fransa'da parti içi seçimlerde sık olmamakla birlikte kullanıldı.

Ancak ortada geniş kitlelerin kullanabileceği, dürüst ve adil seçimin evrensel koşullarını sağlayan ve maliyeti makul olan bir seçim sistemi henüz bulunmuyor. Birçok ülkede, özellikle ABD'de elektronik sandık ve sayım makinesi benzeri cihazların güvenilirliği ciddi tartışma konusu haline geldi. ABD'de, bazı elektronik oy verme işlemlerinde sahtekarlık tespit edildi."

Yetkili, tüm bu nedenlerle dünyada, elektronik oylama cihazlarına güven duyulmadığına işaret ederek, firmaların kaynak kodlarını sır olarak saklamalarının da güvenlik açıklarının sebebi olduğunu vurguladı.

Türkiye'de sandık dışı kimi teknolojilerin zaman zaman gündeme geldiğini belirten yetkili, "Dünyanın halen güvenilirliğini tartıştığı bir teknoloji için Türkiye gibi nüfusu yoğun ülkenin

seçim için sandık yerine geçecek bir teknolojiye yatırım yapmasına gerek yok" dedi.

Dünyada elektronik imza temelli oy kullanma sistemlerinin deneysel ve ölçeklenebilir seviyede kullanıldığını anlatan yetkili, sistemin eksikliklerini şöyle anlattı:

"Dünyanın pek çok ülkesi bu sisteme hazır değil. Sistemi geniş çaplı kullanan ülke de yok. Öte yandan, değişik yerlerde mektupla oy kullanma sistemi var. ABD'de yurt dışındaki askerlerin tamamı oylarını mektupla gönderebiliyor. ABD'de her seçmen, sisteme kendisi kaydoluyor. Kontrol de kayıt sırasında oluyor. Kaydolurken de örneğin 'Cumhuriyetçiyim, Demokratım ya da bağımsızım' deniliyor. Böylece aday belirleme süreçlerine de katılım söz konusu oluyor.

İnsanların aklında elektronik imza veya benzeri bir sistemle internetten oylamaya katılmak var; seçmen açısından çok cazip bir seçenek. Ama kişisel bilgisayarlarda ve internet üzerinde pek çok güvenlik sorunu yaşanabilir, sistemin hacklenmesi söz konusu olabilir, oy verme işleminde gizlilik esası uygulanamayabilir, seçmen başkasına danışarak oy kullanıyor olabilir veya onun şifresini alan başka bir kişi oy kullanabilir. Bir başka deyişle seçim sistemin sağlaması gereken evrensel ilkleri sağlamak mevcut teknolojilerle çok zor görünüyor."

Üniversitelerde sistemle ilgili deneyler bulunduğunu ancak bunların geniş ölçekte uygulanabilir olmadığını ifade eden yetkili, "Özellikle Türkiye gibi nüfusu yoğun ülkelerde bu tür sistemleri geniş kitlelere uygulamak mümkün değil.

Teknolojinin maliyeti de çok yüksek ve fayda-maliyet analizi, bunun açısından savunulamaz. Zaten 5 yılda iki kez oy kullanılıyor ve bu nedenle maliyetini karşılamaz" diye konuştu.

Yetkili, üniversitelerde ve sivil toplum kuruluşlarının söz konusu yeni gelişmeleri araştırmaya devam etmesi gerektiğini belirterek, "Seçmen yazılım ve denetim sistemini güvenilir ve güncel tutmak, sandık sayımını güvenli ve saydam yapmanın sayım sonuçlarını hızlı, güvenli ve saydamlığına toplumu ikna etmeye çalışmanın, elektronik oylama hayali vakit kaybetmekten çok daha yararlıdır" görüşünü dile getirdi.

TÜRK İNTERNET KULLANICILARININ, ONLINE ALIŞVERİŞ EĞİLİMLERİ

Google Türkiye ofisi Türk internet kullanıcılarının online alışveriş eğilimlerini inceledi ve bunları bir rapor haline getirerek yayınladı

Google'ın Türkiye ofisi 1016 internet kullanıcısı ile konuşarak internet tüketiminde yeni trendlerin nabzını tutmak için bir araştırma yaptı. Google'ın online tüketici panel araştırmasına göre Türkiye'de internet kullanıcılarının yüzde 70'inden fazlası bugüne kadar en az bir kere online alışveriş yaptı. 2007 ve 2008 yıllarında internette alışverişteki artış oranı ise yüzde 48'e ulaştı. En fazla satın alınan 10 üründen 6'sını teknoloji ürünleri 4'ünü ise seyahate bağlı ürünler oluşturdu. Beyaz eşya ve hazır giyim ise satın almalarında gördüğü büyük ilgi ile büyüme potansiyelinde diğer sektörleri geride bıraktı. Google Türkiye'nin araştırmasından çıkan ilginç sonuçlara göre:

Turizmde online satış hacminde 2007 yılında yüzde 71, 2008 yılında yüzde 41 artış gözlemlendi.

Tüm bu artışa karşın sanal satışlar 246 milyar Euro'luk Avrupa'da toplam hacmin yüzde 29'unu oluştururken, 22 milyar Euro'luk Türk turizmi henüz böyle bir paya ulaşamadı.

Ancak internet kullanıcılarının yüzde 83'ü turizm sektöründen otobüs bileti ve uçak bileti gibi en az bir ürün satın aldı.

Tüketiciler teknolojiye İnterneti özellikle dijital kamera ve cep telefonu aranırken en önemli kaynak olarak gördü.

Dijital kamera almaya karar verirken internette araştırma yapanların oranı yüzde 92 iken cep telefonun da bu oran yüzde 96'ya kadar çıktı. Bununla birlikte, giyim ve aksesuar alışverişinin yüzde 63'ünde tüketiciler mağazalara bakmayı internete oranla tercih etti.

İnternet tüketicilerinin yarısı ise bir ürünü almadan önce satış temsilcisi ile konuştuğunu belirtti. Google'ın araştırmasına göre tüketiciler satın alım kararını verme, alma aşamasında 3 farklı davranış biçimi gösteriyor.

Birinci tüketici modelini araştırmasını internette yapıp, satın alımını yapan kişiler oluşturuyor. İkinci tüketici modeli ise internette araştırma yapıp, mağazadan satın alan kişiler oluyor.

İnternette arama yapıp mağazaya giden tüketici modelinin diğerlerine oranla daha fazla para harcamaya eğiliminde oluyor.

Tatil planı yapan kişilerin gitmek istedikleri tatil beldelerini internette araştırıp ulaşım için gerekli bilgileri internet kanalıyla bulduğunu ifade eden bir Google Türkiye yetkilisi şöyle konuştu: "Kullanıcılar tüm süreçte karar verme ve satın almada interneti kullanmayı tercih ediyorlar. Sektörle ilgili değişimleri arama sonuçlarından takip edebilmek şirketlerin online pazarlama stratejilerini belirlemeleri için büyük bir fırsat. Kullanıcı dinamikleri genişliyor. İnsanların internette yaptıkları şeyler de geliyor. Eskiden sadece e-posta yazıp chat yaparlardı. Şimdi cep telefonu alıyorlar, ayakkabı modellerini seçiyorlar, kıyafet alıyorlar. Artık gençler televizyonu bile odaklanarak izlemiyor. Mutlaka bir bilgisayar da yanlarında bir yerde duruyor. Tek sorun ise Türkiye'de internet kullanım hızı ile şirketlerin işlerini internete aktarma hızı eşit olamıyor."

Google'ın seyahat ve tatil kategorisinde Türkiye arama sonuçlarına göre derlediği Google Tatil Zeitgeist'inde ekonomik kriz nedeniyle genel 'tatil' aramalarında önemli bir düşüş olmadı. Tatil arayışına giren aileler 'ucuz tatil' kelimesini bu sene de yüksek oranda aradılar.

Tatil bütçelerindeki azalmanın Google aramalarına yansımaları da açıkça gözlemlendi. Ocak ayının tatil kategorisinde en çok arananları listesinde 'erken rezervasyon' üst sıralarda yer aldı.

Bunun yanında 'ucuz bilet', 'ucuz uçak' ve 'ucuz otobüs' gibi tatil ile bağlantılı diğer aramalarda da geçen yılın aynı ayına göre ciddi yükselişler gözlemlendi. Daha hesaplı tatil paketleri sunan tatil sitelerine de ilgi arttı. Yarıyıl tatil dönemi olan Ocak ayında yurtiçi tatil beldelerinin daha fazla tercih edildiği yapılan arama sonuçlarına yansdı.

VETEKNOLOJİ.COM

RESMİ GAZETEDE YAYINLANAN VERGİ İNDİRİMİ BAZI BİLİŞİM ÜRÜNLERİNİ DE KAPSİYOR

27 Mart'ta yürürlüğe giren bilişim ürünlerinden alınan KDV'nin 30 Haziran'a kadar yüzde 8'e indirilmesini öngören Kararname bütün bilişim ürünlerini kapsamıyor. Kararnamenin kapsadığı ürünler ve kararname aşağıda sunulmaktadır.

Karar Sayısı : 2009/14812

Bazı mallara uygulanacak Katma Değer Vergisi oranlarının tespiti ile Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Kararda değişiklik yapılması hakkındaki ekli Kararın yürürlüğe konulması; Maliye Bakanlığının 25/3/2009 tarihli ve 263 sayılı yazısı üzerine, 3065 sayılı Katma Değer Vergisi Kanununun 28 inci ve 29 uncu maddelerine göre, Bakanlar Kurulu'na 25/3/2009 tarihinde kararlaştırılmıştır.

25/3/2009 TARİHLİ VE 2009/14812 SAYILI
KARARNAMENİN EKİ
KARAR

MADDE 1 – (1) 30/6/2009 tarihine kadar uygulanmak üzere, işyeri (bina ve/veya bağımsız bölüm şeklinde olanlar) teslimleri ile ekli (1) sayılı cetvelde yer alan malların teslimlerinde Katma Değer Vergisi oranı % 8 olarak belirlenmiştir.

(2) Mükelleflerin, indirimli orana tabi işlemlerine ait iade hesabına, bu madde kapsamında teslim ettikleri işyerleri nedeniyle yüklendikleri vergiler dahil edilmez.

MADDE 2 – 24/12/2007 tarihli ve 2007/13033 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile yürürlüğe konulan Mal ve Hizmetlere Uygulanacak Katma Değer Vergisi Oranlarının Tespitine İlişkin Kararın eki;

a) (I) sayılı listenin 9 uncu sırasında yer alan “Türk Gümrük Tarife Cetvelinin” ibaresinden sonra gelmek üzere “8701.90.50.00.00 Kullanılmış olanlar ile” ibaresi eklenmiştir.

b) (II) sayılı listenin “B) DİĞER MAL VE HİZMETLER” bölümünün 28 inci sırasındaki tabloda yer alan “8433.59.80.00.19 Diğerleri (diğer hasat ve harman makina ve cihazları)” satırından sonra gelmek üzere “8433.90 Aksam ve parçalar (84.33 pozisyonundaki makina ve cihazlara ait olanlar)” satırı eklenmiştir.

MADDE 3 – (1) Bu Karar yayımını izleyen gün yürürlüğe girer.

MADDE 4 – (1) Bu Karar hükümlerini Maliye Bakanı yürütür.

(1) SAYILI CETVEL

(25/12/2008 tarihli ve 2008/14483 sayılı İstatistik Pozisyonlarına Bölünmüş Türk Gümrük Tarife Cetvelinin aşağıda gümrük tarife istatistik pozisyon numaralarında yer alan mallar)

G.T.İ.P No EŞYANIN TANIMI

84.13 Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın); sıvı elevatorleri (Aksam ve parçalar hariç)

84.29 Kendinden hareketli buldozerler, angledozerler, greyderler, toprak tesviyesine mahsus makinalar, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, küreyici yükleyiciler, sıkıştırma işini tokmaklamak suretiyle yapan makinalar ve yol silindirleri (8429.52.10.00.00, 8429.52.90.00.11, 8429.59.00.10.11 hariç)

8432.80.00.00.19 Diğerleri (Öğütme ve sap parçalama - malçlama makinaları)

8434.20 Sütçülükte kullanılan makina ve cihazlar

8435.10.00.00.11 Üzüm sıkma presleri

8435.10.00.00.12 Meyva sularını çıkarmaya mahsus presler

8435.10.00.00.19 Diğerleri (fulvarlar ve benzeri makine ve cihazlar)

84.37 Tohumların, hububatın, kuru baklagillerin temizlenmesine, tasnif edilmesine veya ayıklanmasına mahsus makina ve cihazlar; kuru baklagillerin veya hububatın öğütülmesine veya işlenmesine mahsus makina ve cihazlar (çiftlik tipi makina ve cihazlar hariç) (Aksam ve parçalar hariç)

84.40 Cilt makinaları ve kitap formlarını dikmeye mahsus makinalar (münferit yaprakları dikmeye mahsus makinalar dahil) (Aksam ve parçalar hariç)

84.41 Kağıt hamuru, kağıt veya kartonun işlenmesine mahsus diğer makine ve cihazlar (her cins kesme makina ve cihazları dahil) (Aksam ve parçalar hariç)

8443.31 Baskı, kopyalama veya faks geçiş fonksiyonlarının iki veya daha fazlasını yapan, otomatik bilgi işlem makinalarına veya networke bağlanabilen makinalar

8443.32 Diğerleri, otomatik bilgi işlem makinalarına veya networke bağlanabilen makinalar (sivil hava taşıtlarında kullanılmaya mahsus olanlar hariç)

8443.39 Diğerleri (diğer baskı, kopyalama ve fax makinaları)

8451.10.00.00.00 Kuru temizleme makinaları

8451.30 Ütü makinaları ve presler (Isı ile yapıştıran presler dahil)

84.53 Post, deri ve köselelerin hazırlanması, dabalınması veya işlenmesi, deri veya köseleden yapılan ayakkabı veya diğer eşyanın imaline veya tamine mahsus makina ve cihazlar (dikiş makinaları hariç) (Aksam ve parçalar hariç)

84.54 Metalürjide veya metal dökümhanelerinde kullanılan tav ocakları, döküm potaları, külçe kalıpları ve döküm makinaları (Aksam ve parçalar hariç)

84.55 Metalleri haddeleme makinaları ve bunların silindirleri (Aksam ve parçalar hariç)

84.56 Herhangi bir maddenin aşındırılarak, lazerle, diğer ışın veya foton ışınıyla, ultrasonik, elektro -erozyon, elektro -kimyasal, elektron ışını, iyonik ışın veya plazma arkı yöntemleri ile işlenmesine mahsus makina ve aletler

84.57 Metal işlemeye mahsus işleme merkezleri, tek istasyonlu tezgahlar ve çok istasyonlu transfer tezgahları

84.60 Metalleri veya sermetleri taşlama taşları, aşındırıcılar veya parlatma ürünleri vasıtasıyla işleyen çapak alma, bileme, taşlama, honlama, lepleme, parlatma veya başka şekilde tamamlama işlemlerine mahsus tezgahlar (84.61 pozisyonundaki dişli açma, dişli taşlama veya dişli tamamlama tezgahları hariç)

84.61 Metalleri veya sermetleri talaş kaldırarak işleyen, tarifenin başka bir yerinde belirtilmeyen veya yer almayan planya, vargel, yiv açma, broş, dişli açma, dişli taşlama veya dişli tamamlama tezgahları, testere, dilme tezgahları ve diğer takım tezgahları

84.62 Metalleri dövme, çekiçleme veya kalıpta dövme suretiyle işlemeye mahsus takım tezgahları (presler dahil); metalleri kavislendirmeye, katlamaya, düzeltmeye, makasla kesmeye, zımbalı kesmeye, taslak çıkarmaya veya şataflamaya mahsus takım tezgahları (presler dahil); metalleri veya metal kurbürleri işlemeye mahsus yukarıda sayılmayan presler

84.63 Metalleri veya sermetleri talaş kaldırmadan işlemeye mahsus diğer makinalar

84.64 Taş, seramik, beton, asbestli çimento veya benzeri mineral maddeleri işlemeye veya camı soğuk olarak işlemeye mahsus makinalar

84.65 Ağaç, mantar, kemik, sert kauçuk, sert plastik maddeler veya benzeri sert maddeleri işlemeye mahsus makinalar (Çivi çakma, zımbalama, yapıştırma veya başka şekilde birleştirmeye mahsus makinalar dahil)

84.67 El ile kullanılan, pnömatik, hidrolik veya elektrikli ya da elektriksiz kendinden motorlu olan aletler (Aksam ve parçalar hariç)

84.68 Lehim ve kaynak yapmaya mahsus makina ve cihazlar (kesmeye elverişli olsun olmasın) (85.15 pozisyonundakiler hariç); gazla çalışan satıl tavlama mahsus makina ve cihazlar (Aksam ve parçalar hariç)

84.69 Yazı makinaları (84.43 pozisyonundaki yazıcılar hariç) ve kelime işlem makinaları

8470.10.00.00.00 Harici bir elektrikli güç kaynağı olmaksızın çalışabilen elektronik hesap makinaları ve hesaplama fonksiyonu olup verilen bilgileri kaydeden, kaydedilen bilgileri yeniden veren ve gösteren cep tipi makinalar

8470.21.00.00.00 Yazma tertibatı olanlar (Elektronik hesap makinaları)

8470.29.00.00.00 Diğerleri (Elektronik hesap makinaları)

8470.30.00.00.00 Diğer hesap makinaları

8471.30.00.00.00 Portatif otomatik bilgi işlem makinaları (En az bir merkezi işlem birimi, bir klavye ve bir ekrandan oluşan ve ağırlığı 10 kg ı geçmeyenler)

8471.41 Aynı kabin içinde en az bir merkezi işlem birimi ve bir giriş bir çıkış birimi bulunanlar (birbirlerine bağlı olsun olmasın) (Sivil hava taşıtlarında kullanılmaya mahsus olanlar hariç)

8471.49 Diğerleri (Sistem halinde getirilenler) (Sivil hava taşıtlarında kullanılmaya mahsus olanlar hariç)

8471.50, 8471.41 veya 8471.49 alt pozisyonlarında yer alanların dışındaki bilgi işlem birimleri (aynı kabin içinde bellek birimi, giriş birimi, çıkış biriminden bir veya ikisini içersin içermesin) (Yalnız masaüstü otomatik bilgi işlem makinaları)

8471.60 Giriş birimleri ve çıkış birimleri (aynı kabin içinde bellek birimi içersin içermesin) (Sivil hava taşıtlarında kullanılmaya mahsus olanlar hariç)

8471.70 Bellek birimleri (Sivil hava taşıtlarında kullanılmaya mahsus olanlar hariç) (Yalnız masaüstü otomatik bilgi işlem makinalarına ait olanlar)

8471.80.00.00.00 Otomatik bilgi işlem makinalarının diğer birimleri

8516.40 Elektrikli ütüler

8528.41.00.00.00 Sadece veya esas itibarıyla 84.71 pozisyonunda yer alan otomatik bilgi işlem makinalarında kullanılan türde olanlar

8528.51.00.00.00 Sadece veya esas itibarıyla 84.71 pozisyonunda yer alan otomatik bilgi işlem makinalarında kullanılan türde olanlar

8528.61.00.00.00 Sadece veya esas itibarıyla 84.71 pozisyonunda yer alan otomatik bilgi işlem makinalarında kullanılan türde olanlar

8539.31.90.00.11 Simit şeklinde olanlar (Deşarj ampulleri)

8539.31.90.00.19 Diğerleri (Deşarj ampulleri)

9401.40.00.00.00 Yatak haline getirilebilen oturmaya mahsus mobilyalar (kamp veya bahçede kullanılanlar hariç)

9401.51.00.00.00 Bambu veya hintkamışından (Roten kamışı, sepetçi söğüdü, bambu veya benzeri maddelerden oturmaya mahsus mobilyalar)

9401.59.00.00.00 Diğerleri (Roten kamışı, sepetçi söğüdü, bambu veya benzeri maddelerden oturmaya mahsus mobilyalar)

9401.61.00.00.00 İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar (Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar)

9401.69.00.00.00 Diğerleri (Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar)

9401.71.00.00.00 İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar (Metal iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar)

9401.79.00.00.00 Diğerleri (Metal iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar)

9401.80.00.00.00 Oturmaya mahsus diğer mobilyalar

9403.10 Bürolarda kullanılan türden metal mobilyalar

9403.20 Metalden diğer mobilyalar

9403.30 Bürolarda kullanılan türden ahşap mobilyalar

9403.40 Mutfaklarda kullanılan türden ahşap mobilyalar

9403.50.00.00.00 Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar

9403.60 Diğer ahşap mobilyalar

9403.70.00.00.00 Plastik maddelerden mobilyalar

9404.10 Şilte mesnetleri

9404.21 Gözenekli kauçuktan veya plastik maddelerden olanlar (kaplanmış olsun olmasın) (Şilteler)

9404.29 Diğer maddelerden olanlar (Şilteler)

9405.10 Avizeler, tavan ve duvar için aydınlatma cihazları (kamuya açık alanların ve yolların aydınlatılmasında kullanılanlar hariç) (9405.10.50.10.11 Kristal avizeler hariç)

9405.20 Masa, yazı masası, yatak odası komodini ve benzerlerinin üzerine konulan elektrikli lambalar ve ayaklı lambalar



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Yıl: 4 Sayı: 40
Nisan 2009

Her ayın ilk iş günü elektronik
olarak yayınlanır ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİNDE ÜRETİCİ OLMAK

Türkiye'nin son yıllarda bir çok alanda büyük ilerlemelere sahne olduğu düşünüldüğünde; doğal olarak bu gelişmelerin bir kısmının da bilişim teknolojilerinden oluştuğu görülecektir. Aslında tarafsız bir gözle bakıldığında çağımızda pek çok gelişmenin teknolojiye özellikle de bilişim teknolojilerine bağlı olduğu görülmektedir çünkü artık mekanik yerine elektronik daha fazla tercih edilir bir hale gelmiştir. Vida ve dişlilerin yerini entegre ve devreler almıştır.

Yaşanan gelişmeler sonucunda Türkiye, bugün PC okur-yazarlığı, internet kullanımı, haberleşme ve iletişim gibi bir çok ilgili başlıkta bölgesindeki diğer ülkelerle karşılaştırıldığında oldukça hatırı sayılır bir noktada yer almaktadır.

Bilişim teknolojilerinden mümkün olduğunca yararlanın Türkiye'de söz konusu bu teknolojiler günden güne hem daha fazla kesim tarafından kullanılıyor hem de başarılı çalışmalar ve projeler üretiliyor. Üstelik Türkiye, artık sadece kullanıcı olmaktan çıkmış; ilgili alanlarda çeşitli yatırımlar ve üretimler yaparak değer katan bir ülke konumuna yükselmiştir.

Kurulan teknokentler, üniversitelerde açılan ilgili bölüm ve fakülteler ile yazılım ve donanım alanında faaliyet gösteren firmalar bu seviyeye ulaşılmasında küçümsenmeyecek öneme sahiptirler.

Türkiye'de (aslında dünyanın genelinde) bilişim teknolojileri alanında üretici konumunda bulunan firmalara bakıldığında yazılım alanında faaliyet gösterenlerin donanım alanındakilere oranla daha fazla sayıda

olduğu görülecektir. Bu da insanları yazılım alanında çalışan firmaların daha avantajlı ve daha çok kar sahibi olduğu düşüncesine itmektedir.

Gerçekte bu düşüncüyü destekleyecek pek çok kanıt da vardır. En basitinden yazılım alanında çalışabilmek için gereken sermaye ve iş gücü donanımına göre çok daha azdır. Birkaç kişi ile rahatlıkla böyle bir girişimde bulunulabilir. Oysa bir donanım üreticisi olmak, çok daha fazla masrafı göze almayı zorunlu kılar.

Üretimi yapılacak cihazların tasarlanması için ayrı, üretim aşamaları için ayrı uzman ekiplerin çalışması gereklidir. Ayrıca elde edilecek ürün için bazı hammadde ve çeşitli malzemelere de ihtiyaç duyulacağı aşikardır. Bir de buna ürünlerin pazarlara dağıtımını için ulaştırma masraflarının da eklenmesiyle gerçekten de donanım alanında faaliyet göstermenin daha fazla masraflı olduğu görülecektir.

Oysa yazılımların çoğu elektronik ortamda kolaylıkla dağıtılıp satılabilmektedirler. Böylece üretici hiç ulaştırma masrafına girmeden sadece bir web sayfası hazırlayarak ürününü en hızlı ve en ucuz yoldan satabilir. Bu gibi nedenlerden dolayı Türkiye'de, girişimciler çoğunlukla yazılım alanında faaliyet göstermeyi tercih etmektedirler.

Bütün bunlara ek olarak yazılım üretecek beceriye sahip eleman bulmak her geçen gün biraz daha kolaylaşıyor gibi görünmektedir. Üniversitelerde açılan bölümler de gençleri bu alana teşvik ediyor ve artan bilgisayar kullanımı neticesinde artık kullanıcılar pek çok konuyu okula veya kur-

sa gitmeden direk web üzerinden öğrenebiliyorlar. Bugün bir ortaöğretim öğrencisi bile rahatlıkla bir web sayfası tasarlayabilecek seviyeye ulaşabiliyor. Donanım tarafında ne yazık ki işler ilk bakışta bu kadar kolaymış gibi görünmüyor.

Tabi bu kadar avantaja sahip olan yazılım üreticiliğinin dezavantajları da olacaktır. En basitinden yazılımlar donanımlar gibi fiziki bir varlığa sahip olmadığı için yasal olmayan yollarla çoğaltılıp satın alınmadan da kullanılabilenlerdir. Bütün dünyada olduğu gibi Türkiye sınırları içerisinde de korsan kullanım üreticiler için en büyük sorunlardan birini oluşturuyor. Onca emek verilerek ve zaman harcanarak oluşturulan ürünlerin haksız bir şekilde böyle kullanılmasının sektöre zarar verdiğini kimse inkar edemeyecektir.

Korsan kullanımın önüne geçebilmek amacıyla hem yetkililer çeşitli yasal düzenlemeler yaparak hem de üreticiler kopyalamayı zorlaştıracak önlemlere başvurarak bu yolu tamamen kapatmaya çalışıyorlar ancak görünen o ki uzun bir zaman daha yüzde yüz başarı mümkün görünmüyor.

Dünyayı kasıp kavuran kriz ortamında bile üretime devam eden Türk yazılım ve donanım şirketleri gelecekte Türkiye'nin bu alanda daha çok şirketle daha fazla söz sahibi olacağı yönünde umut veriyorlar. Türkiye'nin bu alanda konumunu güçlendirmesi için de kullanıcıların kendi ülkelerinin ürünlerini daha çok tercih etmeleri ve korsana başvurmayarak yeni açılacak olan şirketleri bu alanda cesaretlendirmeleri gerekmektedir.

(sinan@tobb.org.tr)