



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

İÇİNDEKİLER

1 2008 Yılı Hanehalkı
Bilişim Teknolojileri Kul-
lanım Araştırması

2 Türkiye Ar-Ge Liginde
25. Sırada

3 Türk Üretimi Ticari
Helikopter Yolda

3 Kamuda e-Bordro Uy-
gulaması

4 Türkiye 3G ile Tanış-
ıyor

4 Doktorlara POS Zorun-
luluğu Başlıyor

5 Küresel İnternet Trafiği
4 Yılda Yarım Zettabyte'a
Ulaşacak

5 7. Çerçeve Programın-
da 13 Yeni Çağrı Açılıyor

6 Sanayici Hibe ve Ar-Ge
Desteği İçin TUBİTAK'a
Akın Etti

7 İnternet'i Bilinçli Kulla-
nabilmek

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ EYLÜL 2008 YIL 3 SAYI 33

2008 YILI HANEHALKI BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIM ARAŞTIRMASI

Her yıl olduğu gibi bu yılda Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarını yayınladı.

2008 yılı Nisan ayı içerisinde gerçekleştirilen Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması sonuçlarına göre 2008 yılı bilgisayar kullanımı 2007 yılına oranla %14.75'lik bir artış olduğu görülmektedir. İnternet kullanımında 2007 yılında bilgisayar kullanan ancak internet kullanmayanların sayısında % 4.55'lik, genel olarak yıllık % 19.3'lük artış gözlenmektedir.

2008 yılı internet erişimi olan hane 2007 yılına göre %29.62 artış göstermiştir. Araştırma sonuçlarına göre hanelerin % 24,5'i İnternete erişim imkânına sahiptir. İnternete bağlanmayan hanelerin % 29,6'sı evden İnternete bağlanmama nedeni olarak İnternet kullanımına ihtiyaç duymadıklarını belirtmişlerdir.

2008 yılı Nisan ayı içerisinde gerçekleştirilen araştırma sonuçlarına göre 16-74 yaş grubundaki hanehalkı bireylerinin bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla % 38,1 ve % 35,8'dir.

En son kullanılan zaman dikkate alındığında ise, 2008 yılı Ocak-Mart döneminde 16-74 yaş grubu hanehalkı bireylerinin % 34,3'ü bilgisayar kullanmış olup, bu bireylerin % 62,4'ü hemen hemen hergün bilgisayar kullanmıştır. Aynı dönemde bilgisayar kullanan bireylerin % 61,6'sı evinde, % 37,6'sı işyerinde, % 21,8'i İnternet kafede bilgisayar kullanmıştır. 2008 yılı Ocak-Mart döneminde 16-74 yaş grubu hanehalkı bireylerinin % 32,2'si İnternet kullanmış olup, bu bireylerin % 59,7'si hemen hemen hergün İnternet kullanmıştır. Aynı dönemde İnternet kullanan bireylerin % 55,2'si evinde, % 38,4'ü işyerinde, % 24,2'si İnternet kafede İnternet kullanmıştır.

2008 yılı Ocak-Mart döneminde İnternet kullanan hanehalkı bireylerinin % 76'sı gazete ya da dergi okuma, % 74'ü e-posta gönderme alma, % 69,7'si anlık ileti gönderme, % 65,2'si müzik indirme ya da dinleme için İnterneti kullanmıştır.

2008 yılı Ocak-Mart döneminde İnternet kullanan hanehalkı bireylerinin % 7,2'si İnternet üzerinden kişisel kullanım amacıyla mal veya hizmet siparişi vermiş ya da satın almıştır. Bu oran üç ay ile bir yıl öncesi İnter-

net kullanıcılarında % 2,7 bir yıldan uzun süre önce İnternet kullananlarda ise % 1,7'dir.

İnternet üzerinden hiç mal veya hizmet siparişi vermeyen ya da satın almayan hanehalkı bireylerinin oranı ise % 88,4'tür.

Nisan 2007-Mart 2008 dönemini kapsayan son 12 ayda İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi veren ya da satın alan hanehalkı bireylerinin % 30,4'ü İnternet üzerinden elektronik araçlar almıştır. Bunu % 25,2 ile ev eşyası, % 23,4 ile kitap, dergi, gazete, % 18,2 ile giyim, spor malzemeleri izlemiştir.

2008 yılı son üç ay içerisinde genel olarak bilgisayar kullanıcılarında erkeklerde %9.4, kadınlarda %12.1 ve internet kullanıcılarında erkeklerde %10.3, kadınlarda %11.2'lik artış görülmektedir. Bu artışın sebepleri olarak hızlı ve güncel bilgi erişimi (Gazete ve Dergilerin okunabilirliği, Haberlerin takibi), devlet kurumlarındaki işlerin internetten yapılabilir hale gelmesi en önemli sebepler arasında gösterilebilir.

En son kullanım zamanına göre bireylerin* bilgisayar ve İnternet kullanım oranları (%)

En son kullanım zamanı		Bilgisayar			İnternet		
		Toplam	Erkek	Kadın	Toplam	Erkek	Kadın
Bilgisayar ve İnternet kullananlar	Türkiye	38,1	47,3	29,1	35,8	44,8	27,0
	Kent	46,8	56,7	37,0	44,6	54,3	35,1
	Kır	22,1	30,0	14,4	19,7	27,4	12,1
Son üç ay içinde (Ocak-Mart 2008)	Türkiye	34,3	43,2	25,6	32,2	40,6	24,0
	Kent	42,6	52,3	33,0	40,6	50,0	31,4
	Kır	19,1	26,4	12,0	16,8	23,3	10,4
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1,8	2,2	1,4	2,2	2,8	1,7
	Kent	2,1	2,4	1,7	2,5	2,7	2,2
	Kır	1,2	1,7	0,8	1,8	2,9	0,7
Bir yıldan çok	Türkiye	2,0	2,0	2,1	1,4	1,5	1,4
	Kent	2,2	2,0	2,3	1,6	1,6	1,5
	Kır	1,8	1,9	1,7	1,1	1,2	1,0
Hiç kullanmadı	Türkiye	61,9	52,7	70,9	64,2	55,2	73,0
	Kent	53,2	43,3	63,0	55,4	45,7	64,9
	Kır	77,9	70,0	85,6	80,3	72,6	87,9

* 16-74 yaş

TÜRKİYE AR-GE LİĞİNDE 25. SIRADA

Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) alanında önde gelen yayın kuruluşu R&D Magazine, 2008 Küresel Ar – Ge Raporu’nu yayınladı. Raporu yorumlayan Technoinvent Yönetim Kurulu adına bir yetkili, halen 25. sırada bulunan Türkiye’nin, 10 sıraya atlayarak ilk 15’e girebilmesi için, yıllık Ar-Ge yatırımlarını 4 kat artırması gerektiğini belirtti.

Dünyada ülkeler arasındaki Ar – Ge yarışı hızlanıyor. Bu alandaki yatırımlar artarken, Çin üretimde olduğu gibi Ar – Ge’de de Amerika Birleşik Devletleri’yle arasındaki mesafeyi kapamaya çalışıyor. Araştırma ve Geliştirme (Ar-Ge) alanının saygın dergisi R&D Magazin’in 2008 Küresel Ar – Ge Raporu Ar – Ge’deki son tabloyu ortaya koydu.

Yetkili, 2008 yılında gerçekleştireceği yaklaşık 365 milyar \$ Ar-Ge yatırımı ile bu alanda birinciliğini koruyan ABD’nin ardından, 217 milyar \$ ile ikinci sırada yer alan Çin’in, iki yıl üst üste % 20’nin üzerinde Ar-Ge yatırımı artışı sağladığına dikkat çekiyor. Çin’in 2008 Ar-Ge bütçesi, yaklaşık % 24 artış kaydediyor.

Yetkiliye göre, dünyada üretim liderliğinin yanı sıra teknoloji liderliğini de ele geçirmek isteyen Çin, sahip olduğu bütçe ve cari fazla ile Ar-Ge yatırımlarını artırmaya bu tempo ile devam edebilir.

Ar-Ge harcamaları ile ilgili yapılan sıralamada ilk on ülke içinde Amerika, Çin, Japonya, Almanya, Fransa, Hindistan, İngiltere, Güney Kore, Kanada ve Tayvan yer alıyor. Yetkili, değerlendirmelerinde, ilk 10 içerisinde, Uzak Doğudan yükselmekte olan 5 ekonomi bulunmasına özellikle dikkat çekti.

Yetkili, Türkiye’nin de mutlaka ilk 15’i hedeflemesi gerektiğini belirterek şunları söyledi: “Türkiye’nin Ar-Ge harcamalarında küresel ölçekte 25. sırada olması genel olarak iyi

yorumlanabilir. Ancak, unutulmamalıdır ki Türkiye ekonomik büyüklük bakımından dünyada 17. sırada yer alan, bir sanayi ülkesidir. Türkiye, 5 yıl içinde dünyanın ilk 10 ekonomisi arasına girme hedefiyle hareket etmektedir. Bu doğrultuda, aynı süreç içerisinde Ar-Ge alanında da, kesinlikle bunun ilk 15’in içine girilmesi gerekmektedir. Aksi takdirde bu gün ucuz malları ile bizleri korkutan Çin, yarın patentli teknolojileri ile rüyalarımıza girmeye devam edecektir.”

Yıllık Ar-Ge yatırımı 4.8 milyar \$ seviyesinde olan Türkiye’nin, dünya Ar-Ge liginde 15. sırada olan Hollanda’yı yakalamak için, 13 milyar \$ seviyesine ulaşması; bir başka deyişle Ar-Ge yatırımlarını 4 kat artırması gerekiyor. Bu durum, önemli bir kaynak ihtiyacı doğurduğunu dile getiren yetkili, kaynak ve yatırım konusunda da şunları söyledi: “Ar-Ge konusu, bütünsel bir yaklaşımla ele alınmalıdır. Şirketler ve diğer sanayi kuruluşları, bu alana bütçe ayırmakla birlikte yeni ve katma değerli ürün ve prosesleri çıkartmak için Ar-Ge yönetimi ve metodolojilerini öğrenmeli, içselleştirmeli ve bu alanda iyi uygulamalara imza atabilmelidir. Bu şekilde, inovatif – yenilikçi ürünlerle Ar-Ge yatırımlarının geri dönüşü hızlanır, kaynak ve gelir üretimi elele gerçekleşir.”

Kurum ve kuruluşların yatırım sürekliliği sağlayabilmek için yapılan her çalışmanın finansal değere dönüşmesinin gerekliliğine dikkat çeken yetkili, “Bunun yolu, Teknolojik İnovasyondur. Türk şirketlerinin dikkat etmesi gereken diğer önemli konu budur,” ifadesini kullandı.

2008 martında çıkan Ar-Ge kanununu özellikle Ar-Ge ve İnovasyonu bir rekabet stratejisi olarak belirleyen firmalar için çok önemli bir avantaj olduğunu belirten yetkili, firmaların gecikmeden Ar-Ge ve İnovasyon konusunda kendilerini geliştirmelerini ve hızlı sonuç alacak yapılanmalara gitmeleri gerektiğini belirtti.

TÜRK ÜRETİMİ TİCARİ HELİKOPTER YOLDA

F-16 savaş uçağı üretimiyle adını dünya savunma sanayi devleri arasına yazdırmayı başaran TUSAŞ Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş'nin (TAI), hafif ticari helikopter geliştirme projesinde geri sayım başladı.



Türkiye'de ilk kez gerçekleştirilen bu öncü projede TAI, prototip üretiminin tamamlanmasıyla yer ve uçuş test çalışmalarına 2010 yılında başlamayı planlıyor.

Havacılık Araştırma Geliştirme ve Uygulama Projesi çerçevesinde, bugüne kadar öncelikli olarak TAI'nin daha sonra ise diğer savunma sanayi şirketlerinin bugüne kadar elde ettiği kazanımlar, helikopter üretim projesine aktarılacak.

Ulusal ve uluslararası havacılık sektörüyle yapılacak işbirliği çerçevesinde üretimi planlanan hafif ticari helikopterler, 2 ton ağırlığında, 6-8 kişilik kapasiteye sahip bulunacak.

TAI tesislerinde gövde ve aksam üretim çalışmalarına devam edilen ticari helikopterlerin, öncelikli olarak elektronik-aviyonik (uçuş bilgisayarı ve benzeri donanım) sistemleri, altyapısı, helikopter motoru, helikopter kuyruk plakaları, yakıt tankı ve aksamı imalatları gerçekleştirilecek.

HÜRRİYET

KAMUDA E-BORDRO UYGULAMASI

Memurlarda "e-Bordro" uygulaması, 4 bakanlıkta başladı. Ulaştırma, Maliye, Çalışma ve Sosyal Güvenlik ile Sanayi ve Ticaret bakanlıklarında çalışan 72 bin 171 memur, bordrolarını internet üzerinden alabilecek.

Maliye Bakanlığı Muhasebat Genel Müdürlüğü yetkililerinden edinilen bilgiye göre, Ağustos ayı maaş döneminde başlatılan "Kamu Elektronik Bordro Sistemi (e-Bordro) uygulama ile "say2000i" sisteminde maaş hesaplaması yapılan memurlar, bordrolarını belli kriterler girmek suretiyle, internet bağlantısı olan herhangi bir bilgisayardan alabilecekler. Uygulamadan ilk aşamada, Maliye Bakanlığında çalışan 65 bin 49, Ulaştırma Bakanlığında çalışan bin 627, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığında çalışan 2 bin 477, Sanayi ve Ticaret Bakanlığında çalışan 3 bin 18 memur yararlanacak. Yetkililer, diğer bakanlıkların da, yapılacak ikinci bir duyuru ile en kısa zamanda e-Bordro uygulamasına açılacağını bildirdi. Yetkililerin verdiği bilgiye göre, 2006/4 sayılı Başbakanlık Genelgesi uyarınca, genel bütçeli idarelerde çalışan memurların maaş hesaplama, bordrolarının oluşturulması işlemleri, Muhasebat Genel Müdürlüğü tarafından 15 Haziran 2006'dan itibaren say2000i sistemi üzerinden yürütülüyor. Söz konusu sistemde maaş hesaplaması yapılan tahakkuk birimi sayısı, 15 Temmuz 2008 itibarıyla 43 bin 630'a, bu tahakkuk birimlerinde çalışan personel sayısı ise 1 milyon 442 bin 336'ya ulaştı. say2000i sistemi ile Temmuz ayı maaş bilgileri düzenlenen kurumlar arasında, Adalet, Milli Savunma, İçişleri, Dışişleri, Milli Eğitim, Bayındırlık ve İskan, Sağlık, Tarım ve Köyişleri, Enerji ve Tabii Kaynaklar, Kültür ve Turizm, Çevre ve Orman bakanlıkları, Anayasa Mahkemesi, Yargıtay, Danıştay ve Başbakanlık bulunuyor.

MİLLİYET

TÜRKİYE 3G İLE TANIŞIYOR

Cep telefonlarında üçüncü nesil hizmetler anlamına gelen 3G (Third Generation) ile ADSL'den daha hızlı internet bağlantısı cep telefonlarına gelecek, cep telefonundan görüntülü konuşma ve TV izlemek başta olmak üzere, bilgisayarda yapılan hemen her şey mümkün olacak.

Türkiye'de şu anda kullanılan ve 2G olarak da nitelendirilen WAP ve GPRS bağlantılarında, ADSL'den önce kullanılan çevirmeli modemlerin (56k modem) hızına ulaşabiliyor. Ancak 3G ile bugünkü ADSL bağlantısının birkaç katı daha hızlı internet bağlantısı (HSDPA) cep telefonlarından kullanılabilir olacak. 3G ile internet kullanımı, cep telefonlarının ayrılmaz bir parçası haline gelecek. Gittikçe bilgisayarların işlevlerini kazanan cep telefonları sayesinde, bilgisayarda internet aracılığıyla yapılan hemen her şey cep telefonlarından yapılabilecek. Örneğin 3G'nin sağladığı video görüntülerinin internetten aktarımı sayesinde, cep telefonlarından görüntülü konuşma yapılabilecek.

Geniş bant internet sayesinde, internet üzerinden TV yayınları izlenebilecek, film ve müzik klipleri indirilebilecek, çok oyunculu oyunlar oynanabilecek, videolu mesajlaşma, uzaktan eğitim ve dil eğitimi gibi uygulamalar gerçekleştirilebilecek.

3G sadece cep telefonlarına değil, dizüstü bilgisayarlara da yüksek hızlı internet imkanı sağlayacak. Hatta evlerde dahi ADSL'den daha hızlı olduğu için, fiyatının uygun olması halinde 3G internet bağlantısı tercih edilebilecek.

Kısa süre önce KKTC'de kullanılmaya başlanan 3G'nin, Telekomünikasyon Kurumunca 3G ihalesinin gerçekleştirilmesiyle, Türkiye'de de 2009 yılı içerisinde devreye girmesi bekleniyor.

TÜBİDER

DOKTORLARA POS ZORUNLULUĞU BAŞLIYOR

Serbest çalışan hekimler, diş hekimleri ve veteriner hekimler, 1 Eylül 2008 tarihinden itibaren, kredi kartı ile yapılan ödemelerde POS cihazı bulunduracak ve kullanacak.

Söz konusu cihazlarla düzenlenecek POS fişleri de, mükelleflerce yürütülen serbest meslek faaliyetinde, Vergi Usul Kanunu'na uyumlu "serbest meslek makbuzu" olarak kabul edilecek. Hekimlerce kullanılacak POS cihazları ve bunların üreteceği belgeler, şu özelliklere sahip olacak:

* Belge üzerinde mükellef bilgileri, tarih, saat, sıra no, hizmetin cinsi, vergi tutarı bilgileri ile "Bu belge V.U.K uyarınca serbest meslek makbuzu yerine geçen belge hükmündedir" ibaresi yer alacak.

* POS'lardan her günün sonunda günlük kapanış raporu (Z raporu) alınabilecek.

* POS cihazlarında bilgilerin kolaylıkla kararıp, silindiği, mikrokapsüllü karbonsuz kopyalama kağıt ruloları kullanılmayacak.

Gerekli şartları taşımayan POS cihazları da bankalar ve katılım bankaları tarafından ya toplanacak ya da belirtilen esaslara uygun hale getirilecek.

Hekimler, yeni uygulama döneminde POS'ları kullanmak suretiyle yaptıkları tahsilatlarda, müşterilerine POS cihazından çıkan belgeleri verecek. Müşteri tarafından talep edilse dahi başka belge düzenlemeyecek. Cihazların özelliğinden ve kredili satışlara ilişkin mevzuattan dolayı belgenin birinci nüshasının mükellefte kalması durumunda, müşteriye verilen ikinci nüsha, vergi uygulamalarında asıl belge gibi mütalaa edilecek. Hekimler, POS'ları kullanarak hizmet verdikleri her günün sonunda kapanış raporu alacak ve bu raporları gerektiğinde bakanlık görevlilerine ibraz etmek üzere saklayacak.

CNN TURK

KÜRESEL İNTERNET TRAFİĞİ 4 YILDA YARIM ZETTABYTE'A ULAŞACAK

IP tabanlı ağ teknolojileri konusunda uzman Cisco'nun geçtiğimiz günlerde yayımladığı Visual Networking Index (VNI – Görsel Ağ Endeksi) raporunda belirtilen tahminlere göre küresel internet trafiği yılda ortalama yüzde 46 artarak 2012 yılında yarım zettabyte'a ulaşacak.

Bu artışta temel rolü ise video, Web 2.0 teknolojilerini kullanan sosyal ağlar ve birlikte çalışma uygulamaları üstlenecek. Cisco VNI'inde yer alan gelecek projeksiyonuna göre 2007-2012 yılları arasında IP (Internet Protocol) trafiği neredeyse her iki yılda bir ikiye katlanacak. Bunun sonucu olarak, dünyadaki IP ağları üzerinde yıllık bant genişliği ihtiyacı yaklaşık 522 exabyte'a, yani yarım zettabyte'dan daha yüksek bir değere ulaşacak. Veri büyüklüğü birimi olan exabyte, 1 milyar gigabyte'a tekabül ediyor. Exabyte'ın bir üst birimi olan Zettabyte ise 1000 exabyte, yani 1 trilyon gigabyte demek. Bireysel kullanıcı pazarında trendlerin video tabanlı iletişim ve eğlenceye yönelmiş olması ve sosyal ağlarda video paylaşımı, internet trafiğinin artmasındaki en önemli faktörler olarak gösteriliyor. Cisco VNI'a göre 2012 yılındaki internet video trafiği, tek başına ABD'nin 2000 yılındaki toplam internet trafiğinin 400 katına ulaşacak. Trendlere bakıldığında 2006 yılında bireysel kullanıcılar tarafından oluşturulan internet trafiğinin yüzde 12'si video iletişiminden kaynaklanırken bu oran 2007 yılında yüzde 22'ye yükselmiş durumda. 2012 yılında ise isteğe bağlı video izleme, IPTV, uçtan uca video (P2P video) ve internet video trafiği, toplam bireysel internet trafiğinin yüzde 90'ını oluşturacak. İş dünyası tarafından oluşturulan internet trafiği ise 2007-2012 yılları arasında yılda ortalama yüzde 35 artacak. Bu artışın temel sebebi olarak küçük işletmeler sektöründeki büyüme ve büyük kurumlarda Cisco TelePresence teknolojisi gibi gelişmiş video iletişim teknolojilerinin yaygınlaşması gösteriliyor. 2007-2012 yılları arasında ticari internet trafiği en çok gelişmekte olan pazarlarda ve Asya-Pasifik bölgesinde artacak. Kuzey Amerika ise bu alandaki liderliğini sürdürecektir. Onu Asya-Pasifik ve Batı Avrupa takip edecektir.

TÜRK.İNTERNET

7. ÇERÇEVE PROGRAMINDA 13 YENİ ÇAĞRI AÇILIYOR

Ar-Ge'nin "Şampiyonlar Ligi" olarak nitelendirilen, dünyanın en büyük bütçeli sivil araştırma programı AB 7. Çerçeve Programı (7.ÇP) kapsamında, 13 yeni çağrı açılıyor.

7.ÇP'nin en yüksek bütçeli İşbirliği Özel Programı kapsamındaki; "Gıda, Tarım, Balıkçılık ve Biyoteknoloji", "Sağlık", "Uzay", "Güvenlik", "Nanobilimler", Nanoteknolojiler, Malzemeler ve Yeni Üretim Teknolojileri", "Sosyo-Ekonomik ve Beşeri Bilimler", "Enerji" ve "Çevre" alanlarında 2009 yılı çağrıları 3 Eylül 2008 açılıyor. Yaklaşık 817 milyon Avro'luk desteğin sağlanacağı bu programa sunulan çok ortaklı araştırma ve teknoloji geliştirme proje başvuruları ile Türk araştırma ve iş dünyası, Avrupalı paydaşlarıyla işbirliği yapma fırsatını yakalayacak.

7. ÇP'de Avrupa genelinde araştırma ve inovasyon yeteneklerinin geliştirilmesi ve en uygun kullanımı hedefleyen Kapasiteler Özel Programı kapsamında da yine aynı tarihte 4 yeni çağrı açılıyor. Bu kapsamda; "KOBİ'ler Yararına Araştırma", "Bilgi Bölgeleri", "Toplumda Bilim" ve "Uluslararası İşbirliği Etkinlikleri" alanlarına 150 milyon Avro'luk proje desteği verilecek.

Bu çağrılara yönelik olarak 3 aydır hazırlık çalışmaları yürüten TÜBİTAK AB Çerçeve Programları Ulusal Koordinasyon Ofisi, Türk araştırma ve iş dünyasının 7.ÇP'den etkin şekilde faydalanması için bilgilendirme, eğitim ve işbirliği faaliyetleri düzenleyecek. Özellikle Avrupa'daki önemli Ar-Ge kuruluşları ile Türk kuruluşlarını hem Türkiye'de hem de Avrupa'da buluşturacak olan TÜBİTAK faaliyetleri, üyelik sistemi ile hizmet vermekte olan www.fp7.org.tr adresinden takip edilebilecek.

TÜBİTAK

SANAYİCİ HİBE VE AR-GE DESTEĞİ İÇİN TÜBİTAK'A AKIN ETTİ

Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırmalar Kurumu'nun (TÜBİTAK) sanayi firmalarına yönelik olarak yürüttüğü proje esaslı destek programlarına 12 yıl içinde 5 bin 875 başvuru yapıldı, bu projelerden 3 bin 907'sine destek verildi. TÜBİTAK'ın bu projelere verdiği hibe desteği 621 milyon doları bulurken, bu kaynakla 1.3 milyar dolarlık araştırma-geliştirme (ar-ge) hacmi yaratıldığı belirtildi.



TÜBİTAK

TÜBİTAK Teknoloji ve Yenilik Destek Programları Başkanlığı (TEYDEB) tarafından yürütülen sanayi destek projelerine başvurular her geçen yıl artıyor. TÜBİTAK'ın 2005 yılında küçük ve orta ölçekli işletmelere (KOBİ) yönelik desteklediği proje sayısı 269 iken, bu rakam 2006'da 321'e, 2007'de ise 380'e yükseldi. Yine TÜBİTAK'ın 2005 yılında büyük sanayi firmalarına yönelik desteklediği projesi sayısı 180 iken, bu rakam 2006'da 213'e, 2007'de ise 286'ya ulaştı. Yıllara göre verilen hibe destek miktarı 2005 yılında 100, 2006 yılında 128 milyon dolar iken, geçtiğimiz yıl bu rakamın 200 milyon dolara ulaştığı belirtildi. Destek programlarına önerilen projelerin teknoloji alanlarına göre dağılımında başı çeken sektörler ise yüzde 31 ile makine, yüzde 21.9 ile enformasyon ve 15.4 ile elektrik-elektronik sektörleri oldu.

TEYDEB yetkilileri 2007 yılında devreye giren Sanayi Ar-Ge Projeleri Destekleme Programı'na 2005, 2006 ve 2007 yıllarında sırasıyla 595, 711 ve 809 proje başvurusu ya-

pılırken, sadece 2008 yılının ilk 7 ayında bu programa 611 proje başvurusu yapıldığı kaydedildi. 16 Mart 2007 tarihinde yürürlüğe giren 1507- KOBİ Ar-Ge Başlangıç Destek Programı'na ise 2007'nin son 9 ayında 578 proje başvurusu yapılırken, 2008 yılının ilk 7 ayında programa 779 proje başvurusu yapıldığı belirtildi. Yine 16 Mart 2007 tarihinde yürürlüğe giren 1508- Teknoloji ve Yenilik Odaklı Girişimleri Destekleme (Teknogirişim) Programı'na da 2007 yılında 99 sanayici başvururken, 2008 yılının ilk 7 ayında bu programa 74 proje başvurusu yapıldı.

TEYDEB yetkilileri TÜBİTAK'ın yürüttüğü proje esaslı destek programlarından Ar-Ge ve hibe şeklinde destek alan KOBİ ve büyük sanayi kuruluşlarının, genellikle yeni proje önerileriyle TÜBİTAK'a başvurduklarını ifade ediyor.

Yetkililer, sanayi kuruluşlarının TÜBİTAK'la birlikte çalışması sonucu, Ar-Ge çalışmalarının doğasında bulunan finansman riskinin paylaşılmasının dışında da birçok kazanımlar elde ettiğini belirtiyor ve diğer kazanımları şöyle sıralıyor:

"Kuruluşların proje ve kaynak yönetimi yeteneği kazanması, bilgi kazanımlarının dokümanite edilerek kalıcılığının ve sürekliliğinin sağlanması, üniversite-sanayi işbirliğinin oluşturulması, yenilikçi ürün ve teknoloji geliştirme yönünde özendiriciliğin sağlanması, nitelikli işgücü istihdamının artırılması, Ar-Ge yapabilmenin ve başarabilmenin verdiği moral ve özgüven, ticari başarı ve bu gelişmelerin doğal sonucu olacak yurtiçi ve yurtdışı yeni işbirliği ve açılım olanakları."

REFERANS



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Yıl: 3 Sayı: 33
Eylül 2008

Her ayın ilk iş günü elektronik
olarak yayınlanır ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

INTERNET'İ BİLİNÇLİ KULLANABİLMEK

Türkiye'de her geçen gün fiyatların düşmesi ve yapılan kampanyalar sonucunda Internet, gittikçe daha fazla insanın ulaşabileceği seviyeye iniyor. Böylece, toplumun Internet kullanma oranı ve dolayısıyla da bilgisayar okur-yazarlığı gözle görülür bir artış sergiliyor.

Çağımızda artık neredeyse bilgiye ulaşmanın evrensel bir yolu haline gelen Internet, hızla gelişen web tabanlı kaynakların sayesinde her zaman verimli bir şekilde kullanılabiliyor.

Toplumun farklı kesimleri Internet'i farklı amaçları için kullanıyorlar. Sohbet, gezinti, bilgi erişimi ve oyun gibi birçok kullanım alanına sahip olan Internet, geniş yelpazesıyla her yaştan kesime hitap etmeyi başarıyor.

Çocuklar ve gençler daha çok oyun ve anlık mesajlaşma amacı ile Internet'e bağlanırken; yetişkinler ise Internet'i bilgi erişimi ve haber kaynaklarını taramak için kullanmak için tercih ediyorlar.

Birçok yerde çocukların ve gençlerin Internet kullanımının ebeveynler tarafından denetlenmesi gerektiği söyleniyor ancak bu denetimin gerçekleştirilmesinde en büyük paya sahip olan anne ve babaların de bilgisayar okur-yazarlığının olması gerektiği çok az yerde vurgulanıyor. Oysa ebeveynler konu hakkında yeterli bilgi sahibi olmadan çocuklarını kötü niyetli dolandırıcılar ve yanıltıcı reklamlar gibi zararlardan koruyamazlar. Özellikle çocuklar ve gençlerin kullandığı sohbet ortamları bu tür istenmeyen durumlara bir hayli müsaitken...

Internet kullanımında ortaya çıkacak istenmeyen durum-

ları sadece çocuklar ve gençlerin kullanım alışkanlıklarına bağlamak yanlış olacaktır. Aynı zamanda bir bilgiye ulaşmaya çalışırken de hoş olmayan durumlar kendilerini gösterebilirler.

Aranılan bilgiyi isabetli bir şekilde elde edebilmek; her geçen gün yeni web sayfalarının, web dünyasında kendini göstermesi neticesinde giderek güçleşiyor. Artık yapılan aramaların getirdiği sonuçlar yüzlerce hatta binlerce sayfanın içinden seçiliyor ve maalesef her zaman istenen neticeye ulaşılamıyor. Sonuçlar kimi zaman çok yüzeysel kalıyor kimi zamansa sadece ziyaretçi çekebilmek için karalanmış iki cümleden oluşan reklam tarzındaki sitelerden ibaret oluyor. Bunun sonucunda kullanıcıların istedikleri bilgilere erişebilmeleri giderek artan ve ne yazık ki çoğu zaman gereksiz olan bilgi kalabalığında zorlaşıyor.

Bütün bunların yanında işin bir de sahtekarlık yanı var. Böyle fazla sayıda kullanıcının bulunduğu bir havuzu haksız kazanç kapısı olarak görenler kullanıcıların kişisel bilgilerini çalmak ve onları dolandırabilmek için adeta fırsat kolluyorlar.

Yukarıda söz edilenlerin ışığında Internet kullanmaktan ziyade Internet'i doğru kullanabilmenin önemi ortaya çıkıyor. Anlatılan olumsuz çevresel şartlar Internet'i doğru kullanabilmeyi adeta maharet isteyen bir uzmanlık alanına dönüştürüyor.

Web ortamından en verimli şekilde yararlanabilmek için öncelikle ebeveynlerin çocuklarının kullandığı teknolojiyle tanışmaları gerekiyor ardından bir firewall ve Internet güvenlik yazılımları kullanılarak zararlı sitelere erişim engellenebilir. Bir de ailelere yönelik içerik filtreleme yazılımları kullanılarak çocuklar ve gençler uygun olmayan sitelerden uzak tutulabilir.

Bilgi kalabalığında doğru sonuca ulaşmak ise şimdilik çok kolay olmasa da alanında başarılı arama motorları ilgili konuda en çok ziyaret edilen siteleri gösterebiliyor ve hiç değilse bu tür yüksek oy alan ya da sorgulamada en üst sıralarda yer alan sitelerin tercih edilmesi şu an için en uygulanabilir çözüm görünüyor.

(sinan@tobb.org.tr)

