



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ TEMMUZ 2008 YIL 3 SAYI 31

İÇİNDEKİLER

1 Sağlık Sektöründe
Bilişimin Yeri

2 Virüsler Nasıl Yayılı-
yor?

2 2010'da Dünyanın Yarı-
sı Cep Telefonu Kullana-
cak

3 Facebook İş Dünyasını
Hedefliyor

3 Dünyada Bilgisayar
Kullanıcısı 1 Milyarı Geç-
ti

4 Rüzgar Enerjisinde Dev
Şirketler Lisans İçin Yarı-
şıyor

4 2. Ulusal Yazılım Mima-
risi Konferansı

5 İnternet Yüz Yüze İleti-
şimin Yerini Alıyor

6 BT Modernizasyonu
Nöbet Değişimi

7 Yazılımlar da Donanımlar
Kadar Önemlidir

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİLİŞİMİN YERİ

**Sağlık sektörü, son dö-
nemde bilgi teknolojileri-
nin kullanımı ile dünyada
kendisini yeniden tanımlı-
yor. Türkiye'de de bu konu-
da yavaş yavaş adımlar
atılmaya başlansa da sek-
törün duayenlerine göre
kat edilecek uzun bir yol
var.**

Konuyla ilgili bir yetkiliye
göre de Türkiye'de elle tutu-
lamayan en değerli varlık
olan bilgiye değer verilme-
mesi, sağlık sektöründe bili-
şimin etkin kullanımını en-
gelleyen en önemli faktör.

Bu konuda kaynak transferi-
nin de çok önemli bir nokta
olduğunu belirten yetkili,
dünyada sağlık sektörü için-
de ortalama bilişime yüzde
bir ila iki arasında kaynak
aktarılmasına karşın Türki-
ye'de bu oranın binde bir ile
yarım arasında değiştiğine
ve sektöre mutlaka kaynak
transferi yapılması gereğine
dikkat çekiyor.

Yetkili, Türkiye'de sağlıkta
bilişim sektöründe harcanan
paranın yüzde 95'inin doğru
fatura basabilmek üzerine
tasarlanmış sistemler üzeri-
ne kurulduğunu vurguluyor.

Türkiye'nin fatura düzeyinde
kalan durumu ile geride ol-
duğunu dile getiren yetkili,
"Bu durum da hasta tanımla-
yıcısının olmadığı, bilgiyi
tutmanın ve sonrası dönem-
de hastalar için kullanabilme
ihtiyacının karşılanmadığı
bir sağlık sektörü ortaya
çıkıyor. Bilgiler paket prog-
ramlarla CD'lerde kalıyor. İş
akışlarını yönetecek ve ka-

rarlara destek verecek ciddi
yapılanmalar ve sistemler
konuşulmalı. Ancak elle tutu-
lamayan varlık olan yani
bilgiye verilen değer oturma-
dığı ve sistemler fatura dü-
zeyinde kaldığı sürece siz
sağlık bilişimi özelinde bir
şey yapamazsınız.

Bilişim desteğini hastalara
yarar sağlayacak bir plat-
form oluşturmak için kullana-
mazsınız. Hastanın odağın-
da olduğu, hastaya artı sağ-
layacak yapılara geçmek
şart. Yavaş yavaş bu konu-
da hareketlenme de başladı"
diye konuşuyor.



Yetkiliye göre hastane yöne-
ticileri arasında hala ciro
odaklı çalışan yöneticiler var
ve bunların bilgiye değer
vermesini ve sağlıkta bilişimi
bu amaç için kullanmasını
beklemek çok zor.

Bu mantıkta çalışan yönetici-
lerin maliyet konusunda sı-
kışmaları ile birlikte örgütünü
yönetebilmek için bilgi ihtiya-
cı başlayacağını belirten
yetkili, karar destek sistem-
leri için gerekli olan bilginin
sistemden gelmeye başla-
masını sağlayacak yapıları
kurmak zorunda kalacakları-
nı belirtiyor.

işaret edilen bir diğer önemli

nokta da sağlıkta bilişim
harcamaları içinde yer alan
personel kalemidir.

Bilişim harcamalarına öde-
nen paranın nerdeyse yüzde
70 ila 80'inin veri operatörleri
için kullanıldığına dikkat
çeken yetkiliye göre veri
operatörü ara katmanı da
olmaması gereken bir yapı.

Bilginin üretildiği yerde ve
anda doktor veya hemşire
kim tarafından üretildi ise
orada girilmesinin doğru
olduğunu belirten yetkili,
"Operatöre gerek yok. Bu
irrasyonel. Esas bilgiyi biz
kaybediyoruz. Hemşireler ve
hekimlerim de çalışma şekil-
leri değişiyor. Onlar da bili-
şimle iç içe çalışmaya uyum
sağlamış durumda" diyerek
açıklıyor.

Medikal teknolojiler tarafında
da Türkiye'deki durumu de-
ğerlendiren yetkili, Türkiye'-
nin dünyayı hızlı bir şekilde
takip etmesine karşın teknolo-
ji kullanımının çok yanlış
bir noktada olduğuna dikkat
çekiyor.

Yetkiliye göre medikal tekno-
lojilerin amacından farklı ve
irrasyonel kullanımı söz ko-
nusu. Yetkili görünen tablo-
da, "Şu anda medikal tekno-
lojinin sağladığı yarar ve
ortaya koyduğu sonuçlardan
ziyade medikal teknolojiyi
kullanmak ön plana çıkarıl-
mış durumda" değerlendir-
mesinde bulunuyor.

BTHABER

VİRÜSLER NASIL YAYILIYOR?

Yeni hazırlanan bir rapora göre, zararlı yazılım üreten sitelerin neredeyse yarısından fazlası 10 adet ağ tarafından barındırılıyor. Bu bilgi, internetteki spam ve kötü niyetli yazılımlardan az sayıdaki birkaç aktörün sorumlu olduğu tezini destekler nitelikte.

StopBadware.org'da yayınlanan raporda Çin'in kötü niyetli yazılım konusunda artan rolü göze çarpıyor. Bahsedilen 10 ağın 6'sı Çin kaynaklı servis sağlayıcıları ve bu servis sağlayıcılar zararlı web sitelerinin %41'ini barındırıyor.

Tabi probleme A.B.D'deki şirketlerin de katkısı var. İçlerinde Google'ın da bulunduğu üç Amerikan şirketinin hizmetleri bu tuzak web sitelerinin %2'sine ev sahipliği yapıyor.

Daha önce de spam karşıtı kuruluş Knujon tarafından yayınlanan başka bir raporda spam sitelerinin %75'inin sadece 10 servis sağlayıcısına bağlı olduğu belirtiliyordu. Rapora göre en tehlikeli üç şirket Çin'deki Xinnnet Bei Gong Da Software, BEIJINGNN ve Todaynic.

StopBadware yöneticilerine göre Çin'in bu konudaki payının büyük görünmesinin birkaç sebebi var. Çin'de internet kullanımı büyük bir hızla yaygınlaşıyor. Ayrıca Google arama motoru her geçen yıl daha fazla Çin sunucusunda arama yapıyor. StopBadware bilgilerini Google'dan alıyor olması, araştırmanın sonuçlarının Çin'e odaklanmasında bir etken.

StopBadware'in başkanı Maxim Weinstein, bu bilgilerin kötü niyetli yazılım ve spam ile ilgili sorunları çözmek için internet servis sağlayıcılarıyla ve ilgili şirketlerle bir diyalog başlatmada rol oynayabileceğini belirtiyor.

TÜBİDER

2010'DA DÜNYANIN YARISI CEP TELEFONU KULLANACAK

2010 yılında dünya nüfusunun yarıdan fazlasının cep telefonu kullanıcısı olacağı tahmin ediliyor.

Strategy Analytics analiz kuruluşunun tahminine göre, şu an dünya nüfusunun yüzde 40'ının cep telefonu kullanmasına karşılık, bu pazarın Asya, Ortadoğu ve Afrika'daki gelişimine paralel olarak 2010 yılının başında, nüfusun yarıdan fazlası mobil telefon kullanacak.

Araştırmaya göre, dünyada şu an 3,9 milyar olan cep telefonu abonesi sayısı 2013'te 5,6 milyara ulaşacak.

Asya-Pasifik, Ortadoğu ve Afrika'nın, 2013'e kadar abone sayısını yüzde 80 düzeyinde artırarak, mobil telefon pazarının lokomotif olacağını tahmin eden analiz kuruluşu, bu üç bölgenin dünyadaki abone sayısının yüzde 60'ını ve iş hacminin yüzde 40'ını temsil ettiğini belirtti.

Uzman Phil Kendall, bu yıl sonuna kadar 500 milyona yakın abonenin, çok daha iyi veri, internet, video iletme olanağı sağlayan üçüncü kuşak (3G) cep telefonu hizmetinden yararlanacağını belirtirken, bir başka analizci Susan Wels de Grimaldo, 2009'da cep telefonunu gelirlerinin üçte birini oluşturacak 3G'den altı aboneden birinin faydalanacağını, 2013'te ise abonelerin yarısının bu hizmeti kullanacağını tahmin edildiğini bildirdi.

TÜBİDER

FACEBOOK İŞ DÜNYASINI HEDEFLİYOR

Dünyanın 2 numaralı sosyal ağı Facebook, girişimciler ve ticaret dünyasında popüler olma savaşını başlattı.

Yakın bir zamanda işverenlerin iş saatlerinde çalışanlarının vakitlerini Facebook'ta geçirip geçirmedikleri konusunda endişelenmek ve onları sürekli kontrol etmek yerine, çalışanlarını sosyal ortamda daha fazla vakit harcamaya teşvik edebilecekleri belirtiliyor.

Facebook'tan yapılan açıklamada, çalışanların siteye daha çok girmelerini sağlayacak ve teşvik edecek çok farklı uygulamalar üzerinde çalışıldığı belirtilerek müşteri ilişkileri yönetimine çok farklı bir vizyon getirilmesinin planlandığı ifade edildi. Bu konuda büyük şirketlerden kayda değer ilgi gördüklerini açıklayan Pazarlama ve Operasyondan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı, bunda pek çok şirket çalışanlarının neredeyse yarısının Facebook üyesi olmasının etkili olduğunu söyledi. Tasarıyı, uzun vadede katmadeğer yaratacak bir uygulama olarak nitelendiren yetkililer, Facebook'unö bire bir uygulamalar geliştirmek yerine bunu bağımsız geliştiriciler eliyle, herkese açık bir şekilde gerçekleştirmek istediklerini söyledi. Buna göre geliştiriciler şirketlerin gereklerine hitap edecek uygulamalar tasarlayarak Facebook'un iş ortamında daha etkin kullanımını sağlayacaklar. Konuyla ilgili bir yetkili, Facebook'un, 'workplace' tarzı uygulamaların geliştirilmesi konusunda girişimcilerle temasta olduğunu söyledi. Uygulamalarla, her hangi bir satış yetkilisi, müşterisinin hangi tür müzikleri dinlemekten hoşlandığından, doğum gününe kadar pek çok yol gösterici bilgiye ulaşılması olanağına kavuşuyor. Ulaşılan bilgiler, kişilerin profillerine ekledikleri ile sınırlı bulunuyor. Kimi piyasa gözlemcileri Facebook'un tesis etmeye çalıştığı sistemin 10 trilyon dolarlık bir fırsata kapı aralayabileceğini iddia ediyorlar.

TÜRK.INTERNET

DÜNYADA BİLGİSAYAR KULLANICISI 1 MİLYARI GEÇTİ

Dünyada kişisel bilgisayar kullanıcısı sayısı 1 milyarı geçti. Bu yıl 180 milyondan fazla bilgisayarın yenilenmesi beklenirken, bunlardan 35 milyonunun ise çöpe atılacağı tahmin ediliyor.



Araştırma firması Gartner'e göre, gelişmekte olan ülkelerdeki güçlü büyümeyle birlikte 2014 yılı başında kişisel bilgisayar kullanıcısı sayısı da ikiye katlanacak.

Gelişmiş ekonomiler kişisel bilgisayar kullanan ilk bir milyanın yüzde 58'ini oluştururken, ikinci bir milyarda ise kişisel bilgisayar kullanıcılarının sadece yüzde 30'unu temsil edecek.

Gartner, bazıları farklı kanallarla ikinci sahiplerine satılmak, bazıları kullanılmaz hale gelmek ve geri dönüşüme tabi tutulmak, birçoğu ise çöpe atılmak kaydıyla bu yıl 180 milyondan fazla bilgisayarın yenilenmesini beklediğini bildirdi.

Firma uzmanı Meike Escherich, 35 milyon bilgisayarın çöpe atılacağını tahmin ettiklerini belirtti.

NTVMSNBC

RÜZGAR ENERJİSİNDE DEV ŞİRKETLER LİSANS İÇİN YARIŞIYOR

Petrol fiyatlarındaki artış, küresel ısınma ve arz sıkıntısı yatırımcıları alternatif enerji kaynaklarına yönlendiriyor. Yatırımcıların bu alanda en büyük gözdesi ise rüzgar enerjisi. 1 Kasım'da Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'na (EPDK) üretim tesisi kurmak isteyen şirketlerden mevcut kapasitenin iki katı kadar başvuru geldi.

Türkiye'de bu alanda yatırımlar henüz çok yeni. Mevcut kapasite 27 bin megawatt ve şimdilik yalnızca Bozcaada, Çanakkale ve Bandırma'da rüzgar enerjisinden elektrik üretiliyor. Dünyada ise 2010 yılında kullanılacak enerjinin yüzde 10'unu rüzgardan sağlanması hedefleniyor. 2020 için ise hedef bu oranın yüzde 50'ye çıkması.

EPDK, 1 Kasım'da 750 adet rüzgar enerjisine dayalı üretim tesisi kurulması için başvuru topladı. Toplam 156 milyar YTL'lik, mevcut kurulu gücün iki katına yakın başvuru oldu. Bunun üzerine şirketlerin kamuya vereceği katkı payı üzerinden yarışacağı ihaleler yapılması kararlaştırıldı. Yani aynı bölgede rüzgar enerjisi santrali kurmak için başvuruda bulunan şirketler ihaleye girecek. En fazla parayı veren santrali kurmaya hak kazanacak.

Türkiye'de rüzgar enerjisi konusunda talep patlaması yaşanırken ABD'de yayımlanan The Washington Post gazetesi tarafından "dünyanın en etkili düşünürlerinden biri" olarak gösterilen Lester R. Brown dahi, "Ben olsam Türkiye'de rüzgara yatırım yaparım" dedi.

CNN TÜRK

2. ULUSAL YAZILIM MİMARİSİ KONFERANSI

2. Ulusal Yazılım Mimarisi Konferansı (UYMK'08), 11 - 12 Eylül 2008 tarihlerinde Ege Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü ev sahipliğinde yapılacaktır.

Ulusal Yazılım Mimarisi Konferansı, yazılım mühendisliği alanında çalışan akademisyenler ve pratisyenler tarafından yazılım mimarisiyle ilgili araştırma ve deneyimlerin tartışıldığı bir platform oluşturarak, yazılım mimarisi tasarımı bilincinin geliştirilmesine ve bu alandaki araştırmaların artırılmasına katkıda bulunmayı hedeflemektedir

Yazılımın stratejik önemi ve yazılım üretiminin karmaşık doğası, yazılım mühendisliği disiplini günümüzün en aktif araştırma ve uygulama alanlarından biri haline getirmiştir. Geniş ölçekli ve karmaşık yazılım sistemlerinin geliştirilmesinde üretkenliği ve kaliteyi artırarak, yeniden kullanılabilirlik gibi niteliklerin elde edilebilmesi için, yazılım mimarisi kavramı büyük önem taşımaktadır.

Bu bağlamda ilk olarak 20-21 Kasım 2006 tarihlerinde Yıldız Teknik Üniversitesi'nde düzenlenen Ulusal Yazılım Mimarisi Konferansı, yazılım mühendisliği alanında çalışan akademisyenler ve pratisyenler tarafından yazılım mimarisiyle ilgili araştırma ve deneyimlerin tartışıldığı bir platform oluşturarak, yazılım mimarisi tasarımı bilincinin geliştirilmesine ve bu alandaki araştırmaların artırılmasına katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Konuyla ilgili daha kapsamlı bilgi edinmek ve sempozyumun web sayfasına ulaşmak için <http://uymk2008.ege.edu.tr/> adresi ziyaret edilebilir.

INTERNET YÜZ YÜZE İLETİŞİMİN YERİNİ ALIYOR

Deloitte Türkiye'nin araştırmasına göre, yüz yüze iletişimin yerini giderek daha çok alan internet artık her nesil tarafından 24 saat kullanılır hale geldi.



Deloitte Türkiye'nin yayınladığı ve Nisan-Mayıs 2008'de 60 ilde 13-61 yaş aralığında 500'ün üzerinde internet kullanıcısıyla gerçekleştirilen "Türkiye'de İnternet Kullanıcıları Medyayı Nasıl Tüketiyor?" başlıklı medya araştırmasının sonuçlarına göre, internet, yüz yüze iletişimin yerini giderek daha çok alırken, kullanıcılarca neredeyse 24 saat tüketilebilir hale geldi.

İnternet kullanıcılarının PC karşısında harcadığı süre TV başındakini geçmiş olmasına rağmen, geleneksel medya başta TV olmak üzere hala "muazzam" bir iletişim gücünü elinde bulunduruyor.

Araştırmada 13-24 yaş grubu MP3 çalarlara olan ilgisiyle diğerlerinden farklılaşırken, 25-41 aralığındaki nesil ise özellikle oyun sistemleri, konsollara ve PDA'lara diğerlerinden daha fazla ilgi gösteriyor.

42-61 yaş aralığındaki kullanıcılar ise ilk iki nesil grubundan farklı olarak interneti en çok geleneksel medya içeriklerini yani yerel ve uluslararası haberleri takip etmek için kullanıyor. TV programlarını çevreleriyle en çok paylaşan bu grup, aynı zamanda en çok medya aracına da sahip.

Araştırma, kullanıcıların toplam vakitlerinin yüzde 45'ini kullanıcılar tarafından oluşturul-

muş içeriklere ayırdığını ortaya koyuyor.

13-24 yaş aralığı dikkate alındığında bu oran yüzde 52'ye çıkıyor. Google, Yahoo veya Arbul.com gibi arama motorları ise tüm nesillerin en çok kullandıkları çevrim içi uygulamalar olarak göze çarpıyor.

Araştırma, geleneksel medyanın iletişim tah-tını uzunca bir süre daha koruyacağını öngö-rüyor. Özellikle TV bütün nesillerce kabul görmeye devam ediyor.

Kullanıcılara önümüzdeki yıl için en çok ne-yi arzuladıkları sorulduğunda ilk dört sırada yüzde 53 ile kitap okumak, yüzde 47 ile sos-yalleşme, yüzde 40 ile aile akşam yemekleri, yüzde 36 ile gazete okumak gibi geleneksel olaylar öne çıkıyor.

Araştırmaya göre, cep telefonları en popüler medya aracı durumunda. Cep telefonlarını yüzde 91 ile masaüstü bilgisayarlar ve inter-net bağlantısının neredeyse iki katı daha fazla kabul görüyor. Bunun nedeninin, cep tele-fonlarının yalnızca haberleşme için değil eğ-lence başta olmak üzere birçok amaç için pratik ve mobil bir şekilde kullanılabilmesi olduğu belirtiliyor.

Kullanıcıların yüzde 97'si cep telefonlarını mesajlaşmak, yüzde 74'ü resim çekmek için, yüzde 63'ü oyun oynamak için, yüzde 55'i ise MP3 dinlemek için kullanıyor.

Deloitte Türkiye Stratejik Planlama Ortağı ve Teknoloji, Medya ve Telekomünikasyon Endüstri Lideri konumundaki bir yetkili ko-nuya ilişkin değerlendirmesinde, araştırma-nın internet iletişiminin bütün nesiller tara-fından günün her saati kullanıldığını ortaya koyduğunu, cep telefonlarının da Türk insa-nının en çok benimsediği iletişim aracı oldu-ğunu, bunların yanı sıra geleneksel medya olarak ifade edilen TV, matbu kitap ve gaze-tenin de var olan iletişim güçlerini koruduğu-nu vurguladı

BT MODERNİZASYONU NÖBET DEĞİŞİMİ

Bilişim teknolojileri modernizasyonu, yeni teknolojiler eskilerinin yerini aldıkça, her Bilgi İşlem bölümünün, eninde sonunda karşılaşacağı bir sorundur. Bu sorunun teknolojik, personel, yetenek, maliyet ve kültür boyutları vardır. Kurumların bunu yok saymak gibi bir lüksü olmadığı gibi, bunun için hazırlıklı olmalıdırlar. Hatta bir kariyer dönemi içinde, bir bilgi işlem çalışanının bu döngüyü bir kaç kere yaşaması da çok doğaldır.



Pek çok bilişim uzmanından şu tür sorular gelmekte : "zaten bilişim sürekli olarak modernize denilmiyor mu, daha ne kaldı?, zaten bilişim eski teknolojinin sürekli olarak yeni teknoloji tarafından devreden çıkarılması döngüsünden ibaret değil mi ? Şimdi farklı olan nedir ?".

Bu normal bir tepki. Pek çok kurum bu döngü içinde kaybolmuş durumda. Çok yoğun olarak bunu "modernizasyon" başlığı altında yapıyorlar. Ve işin sonuna vardıkları an, tekrar yeni bir teknoloji ile yeniden başlıyorlar. Pek de sorun yok gibi görünüyor, ancak var, hem de çok sorun var.

Kurumun beklediği sürekli olarak bilişim kadrosunun bilişim altyapı ve mimarisini, sadece bilişimcilerin anlayacağı gerekçelere dayanarak yenilemesi değil. Bilişimin kuruma katma değer sağlaması, rekabet gücünü artırması, iletişimi kolaylaştırması, kurumun süreçlerinde etkinlik sağlamasında yardımcı

olması, vb. Bilişim kadrosu ise modernizasyondan vakit bulursa bunu yapacak.

Peki, bilişim kadroları, daha fazla çalışarak, çok daha fazla çalışarak, kurumun kendilerinden gerçekten beklediklerini veya kurumun kendilerinden gerçekten beklemesi gerekenleri, kuruma sağlayabilirler mi ? Yanıt, "hayır".

Modernizasyondan bahsedildiğinde, tüm bilişim süreçlerinin, kuruma katma değer sağlayacak ve kurumsal hedeflerin gerçekleştirilmesinde etkin bir rol alacak şekilde değişiminden bahsedilmekte.

Çok uzun süredir hem özel hem de kamu sektöründe BT Modernizasyonu'ndan bahsedilmekte. Bilişimin kurumlara ilk girdiği yıllarda olduğu gibi, elle yapılan işlemlerin bilgisayar ile yapılması aşaması terk edilip, teknolojinin daha etkin kullanımı aşamasına çabucak gelindi.

Artık bu da yetemiyor. herkesin kullanabildiği teknoloji tek başına fark yaratmamakta. Süreçler, kültür, yetenek parametreleri de gündemde. Peki, kurumun içinden gelen baskı, kurumun dışından gelen baskı gibi güçlü ise, kurum ne yapmalı ?

Günümüzde BT den beklenenler :

- Kurumun duvarları ötesinde, kurumdan dolayı da olsa hizmet alanlara ulaşabilmek yeteneği
- Daha akıllı veri madenciliği ile daha iyi karar verebilmek desteği
- Muhasebe kayıtlarının ötesinde içerik sağlanması
- Sürekli değişen teknoloji ve ticari dinamiklere karşı duyarlılık

Eğer bunu yapmak o kadar da kolay olsa idi, her kurum bunu şimdiye kadar gerçekleştirmiş olurdu. Yayınlanan bu raporun amacı, karar verilmesi gereken konuların genişliği ve önemini belirtmektir.



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Yıl: 3 Sayı: 31
Temmuz 2008

Her ayın ilk iş günü elektronik
olarak yayınlanır ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

YAZILIMLAR DA DONANIMLAR KADAR ÖNEMLİDİR

Bilişim ve teknoloji alanında yapılan yatırımlar ve gerçekleştirilen AR-GE çalışmalarının sonucunda; her geçen gün yeni ürünler piyasadaki yerlerini alıyorlar.

Her çıkan yeni ürün de bir öncekine oranla daha çok avantaj ve özellik sunduğu için kullanıcılar da imkanları ölçüsünde ellerindekini yeniliyorlar ve böylece piyasaya olan talep sürekli canlı tutuluyor.

Donanım cephesinde, yeni piyasaya sürülen bir ürün ilk başlarda fiyat olarak fazla cazip edici olmazken; daha sonra giderek fiyatı düşüyor. Söz konusu ürünün bir de üst modeli çıkınca o ürün artık çoğu kullanıcının bütçesini zorlamadan rahatça ulaşabileceği bir seviyeye iniyor.

Piyasaya çıktığı ilk anlarda bir donanımın bu kadar fazla fiyata sahip olmasının nedeni, geliştirme aşamasında yapılan harcamaları telafi etmektir. Söz konusu yatırımlar karşılandığında ürün ucuzlamaya başlar ve daha yeni modeli yüksek fiyatlarla piyasaya çıkarılır. Bu döngü böyle devam edip giderken üretici firmalarda satışlarını gerçekleştirir ve geliştirmelere devam ederler.

Yukarıda anlatılan durum herkese çok mantıklı gelmesine rağmen ne yazık ki yazılım konusunda bazı kullanıcılar tarafından aynı tutarlılık gösterilemiyor.

İş donanımına geldiğinde kullanıcılar orijinal almayı yeğliyorlar çünkü taklitleri ya da düşük kaliteli olanları daha ucuz olmasına rağmen hem kullanım ömrü hem de verimliliğinin istenilenin altında olacağı herkes tarafından gayet açık bir şekilde biliniyor.



Yazılım ele alındığına ise donanımda görülen tablo biraz değişiyor ve kullanıcıların bazıları korsan yazılım kullanmakta bir sakınca görmüyor. Buna gerekçe olarak da fiyatların yüksekliği gösteriliyor. Elle tutulur, somut bir ürüne para verirken böyle bir değerlendirme yapmayan kullanıcıların yazılım konusunda aynı şekilde düşünmemesi ise kulağa biraz tuhaf geliyor.

Nasıl orijinal donanım kullanmanın avantajları varsa, lisanslı yazılımların da kullanıcılara sağladığı yararlar vardır.

Her şeyden önce lisanslı yazılım sahibi kullanıcılar karşılaştıkları sorunlarda yazılım üreticilerinden gerek web ortamında gerekse telefonda sağlıklı bir şekilde destek ve yardım hizmetlerini alabiliyorlar.

Üstelik bir çok üretici firma yeni versiyonu çıkan yazılımlarını eski sürümün lisansına sahip olan kullanıcılarına daha düşük fiyatla sunuyorlar.

Üreticinin inisiyatifine bağlı olarak, orijinal olmayan yazılımlar çıkan yama ve güncellemelerden yararlanamayabiliyor. Söz konusu güncellemeler arasında kritik güvenlik açıklarını

kapatanların da olduğu hatırlanırsa; bu tür yamaların yüklenememesi bilgisayarlar içinde de önemli bir risk teşkil edecektir.

Bütün bunlar bir kenara itilse bile her şeyden önce bu yazılımları üreten firmalar ve çalışanları geçimlerini bu şekilde sağladıkları için, korsan kullanım bu kesime büyük zararlar vermektedir. Yeterli kazancı elde edemeyen bir firma kapanabilir ve insanlar yeni sürümlerden mahrum kalabilir. Özellikle bazı alanlarda sadece tek bir yazılımın öne çıktığı düşünüldüğünde meslekleri için o yazılımı kullananların ne kadar zor durumda kalacağı tahmin edilebilir.

Lisans sorunlarının giderek daha fazla dile getirilmesi hem Türkiye'de hem de uluslararası arenada fikir eserlerini koruma adına daha caydırıcı cezaların oluşturulmasını sağladı. Artık bu tür durumlar daha sık takip ediliyor ve tespit edilmesi halinde kullanıcılar çok zor durumlarla karşı karşıya kalıyor. Bütçelerinde yazılıma çok fazla yer ayırmak istemeyen kullanıcıların alternatif ücretsiz yazılımlara yönelmeleri çok daha doğru bir tercih olacaktır.

(sinan@tobb.org.tr)