



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ MART 2008 YIL 3 SAYI 27

İÇİNDEKİLER

- 1 E-Devlet Uygulamaları Hızlandırılacak
- 2 TOBB Sigortacılık Müdürlüğü Web Sayfası Açıldı
- 2 E-Ticaret Yaygınlaşıyor
- 3 Şirketler Avrupa Ağı Çalışmalarına Başladı
- 3 Bilgi İşlem Merkezi Yöneticileri Semineri
- 4 TÜBİTAK'tan Kriptolu Cep Telefonu
- 4 En Pahalı İnternet Türkiye'de
- 5 İnternet Haftası '08
- 5 İnternet Yurt Dışı Çıkış Hızı 5 Kat Arttı
- 6 Dizüstü Bilgisayarlarda Uyku Modu Tehlikesi
- 6 2008'in Sanal Tehditleri
- 7 Bilgi Savurganlığı

E-DEVLET UYGULAMALARI HIZLANDIRILACAK

Devlet Planlama Teşkilatı'nın (DPT) hazırladığı 2008 yılı programına göre, vatandaşlara devlet tarafından verilen hizmetlerin elektronik ortamda sunulmasını amaçlayan e-devlet uygulamalarına dönük çalışmalara 2008 'de hızla devam edilecek. Buna göre, 2008'de e-Devlet Ana Kapısı, pilot hizmetlerle uygulanmaya başlanacak. Ayrıca diğer kamu hizmetlerinin de e-Devlet Kapısı ile bütünleştirilmesi amacıyla yaygınlaştırma çalışmalarına başlanacak.

Kamu kurumlarının farklı geniş alan ağ altyapısı yatırımları yerine kamunun bu yöndeki ihtiyaçlarını ve internet çıkışları için ortak bir güvenli iletişim alt yapısının kurulması ve e-devlet mimarisi omurgasının oluşturulması amacıyla fizibilite çalışması yapılacak. Tapu Kadastro Genel Müdürlüğü'nün yürüttüğü Tapu Kadastro Bilgi Sistemi (TAKBİS) de 2008'de 225 tapu sicil müdürlüğü ve 9 kadastro müdürlüğünde yaygınlaştırılacak. Bu kapsamda oluşturulan veritabanının Adalet Bakanlığı, Maliye Bakanlığı, belediyeler ve noterler gibi ihtiyaç duyan kurum ve kuruluşlarla paylaşımı gerçekleştirilecek. Tapu kadastro kayıtlarının MERNİS kayıtları ile bütünleştirilmesi sağlanacak, vatandaşların kendi mülkiyetlerindeki gayrimenkullere ilişkin çeşitli sorgularının çevrim içi yapılabilmesi sağlanacak. Vatandaşların vergi, nüfus, vatandaşlık, sağlık, sosyal güvenlik gibi

hizmetlerde kullanacakları kamu hizmetlerinde erişimde kimlik doğrulama ve yetkilendirme amacıyla kullanılacak, temel kimlik bilgilerini ve biyometrik unsurları da içeren elektronik vatandaşlık kartı pilot uygulamasının ilk aşaması gerçekleştirilecek.

Kamu İhale Kurumu tarafından kamu satın alımlarının elektronik ortamda gerçekleştirilmesine yönelik e-ihale sistemi altyapısı hazırlanarak pilot uygulamalara geçilecek.

Vergi Dairesi Otomasyon Projesi üçüncü aşaması çalışmaları hızla sürecek. İnternet tabanlı merkezi vergi dairesi uygulamaları yaygınlaştırma çalışmalarına vergi daireleri için devam edilecek, tüm mal müdürlükleri ile takdir komisyonları otomasyona dâhil edilecek. İş sürekliliği merkezi tamamlanacak. Olağanüstü durum yönetim merkezi kurulmasına ilişkin çalışmalar sürdürülecek. Mükelleflere internet üzerinden verilen hizmetler artırılacak. Adalet Bakanlığı tarafından da kişisel verileri temin edecek yasal düzenleme yapılacak. AB müktesebatına uyum gözetilmek suretiyle yapılacak düzenleme ile kişilerin dokunulmazlığı, maddi ve manevi varlığı ile temel hak ve özgürlüklerin korunması temin ederek, elektronik sistemler aracılığıyla veya diğer yollarla kişisel verilerin hukuka aykırı işlenmesinin önleneyecek. 2003 yılından bu yana yürütülmekte olan e-dönüşüm Türkiye projesi ve 2006 yılın-

da uygulamaya başlanılan Bilgi Toplumu Stratejisi kapsamında benimsenen e-devlet yaklaşımı devam edecek. Kullanıcıların elektronik ortamda sunulacak kamu hizmetlerine farklı platformlardan güvenli şekilde ve tek noktadan erişebilecekleri, vatandaş ve iş dünyasının ihtiyaçlarına odaklanmış, birlikte işler ve bütünleşik hizmetlerin sunulacağı, katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir bir devlet yapısının oluşturulmasını amaçlıyor. Kamu hizmetlerinin elektronik sunumunda, vatandaş ve iş dünyasının yaşam evreleri ve iş süreçleri temel alınacak, kamu iş süreçleri bu anlayış çerçevesinde basitleştirilecek ve iyileştirilecek, kamu hizmetlerinde vatandaş beyanı ve mükerrer bilgi istememe esas olacak.

Öte yandan AB tarafından belirlenen 20 temel kamu hizmetinin tamamen elektronik ortamda sunumunda AB 27 (AB27 ve Türkiye, İzlanda, İsviçre, Norveç) ortalaması yüzde 59 iken, Türkiye için bu oran yüzde 55 seviyesinde bulunuyor. Bu hizmetlerin elektronik ortamda sunumunda ulaşılan olgunluk seviyesi ise Türkiye'de yüzde 69, AB 27 için yüzde 76. Türkiye iş dünyasına sunulan hizmetlerin olgunluk seviyesi açısından ise yüzde 86 ile yüzde 84 olan AB 27 ortalamasının üzerinde bulunuyor. Kullanıcı odaklı hizmet sunumu, AB 27 için yüzde 19, Türkiye için yüzde 12 seviyesinde belirlenmiş durumda.

BTHABER

TOBB SİGORTACILIK MÜDÜRLÜĞÜ WEB SAYFASI AÇILDI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği bünyesinde faaliyete başlayan Sigortacılık Müdürlüğü'ne ait web sayfası hizmete girdi.



Sitede, 5684 sayılı Sigortacılık Kanunu'nun geçici 6 ncı maddesi uyarınca, Birliğimize ilgili belgeleriyle başvurusunu yapan ve Levhaya kaydı yapılan gerçek ve tüzel kişi Sigorta eksperlerinin listesi, sigortacılık ile ilgili mevzuat yönetmelik ve genelgeler, levha kayıt işlemleri hakkında bilgiler, başvuru formları, dilekçe ve konuyla ilgili kullanılacak hesap numaraları hakkında kaynaklar sunulmaktadır.

Anlaşılır ve sade bir arayüze sahip olan web sayfası, bu şekilde sektörel ilgili herkesin ihtiyaç duyduğu bilgilere en kolay yoldan ve hızlı bir şekilde rahatça ulaşmasını hedeflemektedir.

TOBB Sigortacılık Müdürlüğü web sayfasına <http://www.sigorta.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

E-TİCARET YAYGINLAŞIYOR

E-ticaret, 2007 yılında bir önceki yıla oranla 1.6 puan artış gösterdi. Özellikle, hisse senetleri ve uçak biletlerinin satıldığı web sitelerinin bu artışta hatırı sayılır payı olduğu açıklandı.



E-ticaret kategorisinde şirketlerin online gerçekleştirdikleri satışlarda müşteri memnuniyetinin seviyesini

koruduğu açıklanırken, bunda en çok online hisse satışı gerçekleştiren şirketlerin payının olduğu belirtildi. Kullanılmaya ilk başlandıkları senelerde yoğun ilgi gören online seyahat şirketlerinin ise müşteri memnuniyeti açısından seviye kaybettiği yapılan araştırma sonucunda ortaya çıktı.

Yapılan araştırmalar, internetin tüm teknik imkanlarının kullanılması durumunda sadece klasik yöntemlerle satış ve pazarlaması yapılabilecek ürünlerin satışının bile gerçekleştirilebileceğini ortaya çıkardı.

Finansal satışlarda ve bankacılık işlemlerinde geçmişe nazaran insanların internete karşı daha fazla itimat ettikleri ve bu tür online satışlarda bir artışın söz konusu olduğu açıklandı. Geçtiğimiz yıla nazaran bu tür servislerin kullanımında gerçekleşen 1.3 puanlık artışın bunun bir göstergesi olduğu bildirildi.

Uzmanlar, internette gerçekleştirilen yenilikçi uygulamalar neticesinde kredi kartı ile online alışveriş yapmanın gerekli önlemler alındığı takdirde dükkanlarda kredi kartı ile alışveriş yapmaktan çok daha güvenli bir hale geldiğini özellikle belirtiyorlar.

“ŞİRKETLER AVRUPA AĞI” ÇALIŞMALARINA BAŞLADI

Avrupa Komisyonu tarafından, girişimciliğin ve şirketlerin gelişimlerinin desteklenmesi amacıyla oluşturulan “Şirketler Avrupa Ağı” 7 Şubat tarihinde Sanayiden Sorumlu Komisyoner Gunter Verheugen tarafından gerçekleştirilen toplantı ile çalışmalarına başladı.

Toplantıya ayrıca Bilim ve Araştırmadan Sorumlu Komisyon Üyesi Janez Potoenik, Slovenya Ekonomi Bakanı Andrej Vizjak, Bölgeler Komitesi Başkanı Luc Van den Brande ve Ekonomik ve Sosyal Komite İşverenler Grubu Başkanı Henri Malosse katıldı. Şirketler Avrupa Ağı ile genel olarak, Avrupa Bilgi Merkezleri ve Yenilikçilik Aktarım Merkezleri'nin güçlerinin birleştirildiği yeni bir ağ oluşturulması ile bilgilendirme ve destek faaliyetlerinin daha etkili bir şekilde sağlanması amaçlanıyor. KOBİ'ler için her yıl 1.000'e yakın yerel etkinlik ve çalıştay düzenleyen yeni oluşumun temel hedefleri şu şekilde sıralanıyor:

- Şirketlerin uluslararası ticaret ve yatırım konularında desteklenmesi ve bu bağlamda teknolojik ortaklıkların ve karşılıklı bilgi paylaşımının güçlendirilmesi,
- Özellikle KOBİ'lerin, fikri mülkiyet hakları, standartlar ve AB düzenlemeleri gibi teknik alanlarda bilgilendirilmesi ve üretim modellerinin yenilikçi bir yaklaşımla geliştirilmesi,
- AB fonları konusunda bilgi eksikliğinin giderilmesi ve şirketlerin araştırma programlarına katılımlarının sağlanması,
- Komisyon tarafından getirilecek yeni düzenlemelerin KOBİ'lere ek maliyetler getirmeyecek şekilde hazırlanmasına destek olunması.

Şirketler Avrupa Ağı ile ilgili daha detaylı bilgiye aşağıdaki adresten ulaşılabilir.

http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/index_en.htm
IKV E-BÜLTEN

BİLGİ İŞLEM MERKEZİ YÖNETİCİLERİ SEMİNERİ

Türkiye Bilişim Derneği, 15. seminerini 3-6 Nisan tarihleri arasında Çeşme'de gerçekleştirecek.

Türkiye Bilişim Derneğinin (TBD), bilişim sektöründe çalışan üst ve orta düzey yöneticilerin mesleki gelişimi ve dayanışmalarını geliştirmek amacıyla düzenlediği "Bilgi İşlem Merkezi Yöneticileri Semineri"nin 15'incisi, 3-6 Nisan 2008 tarihlerinde Çeşme'de düzenlenecek.

Bilişim sektöründeki teknolojik gelişmeler, yeni nesil iletişim ağlarının kamu ve özel sektöre sağlayacağı olanaklar, bilişim politikalarının kurum ve şirketler ile bilgi işlem birimlerine yansımaları, küresel rekabet koşullarında var olma ve iş yapma yetenekleri ve güvenli çalışma ortamları konularında bilgi alışverişinde bulunmalarını sağlayacak etkinliğe, kamu ve özel sektör bilgi işlem yöneticileri katılacak.

Etkinlikte, "Bilgi yönetiminde yönetsel problemler, paylaşım ve yetkilendirme sorunları, uygulama teknikleri", "Etkin yönetim, etkili yönetici", "Bilişim Sektörünün ülke ekonomisine ve diğer sektörlerle etkileri", "Sen teknoloji sever misin?", "Bilim ile tanışırken ilk onu okuduk: 'Bilim ve Teknik' Dergisi", "Melek ayrıntıda gizli/Bakıyoruz, görüyor muyuz?", "İnternet suçlu... dava devam ediyor" ve "Biyometrik Teknikler" gibi başlıklarla toplantılar düzenlenecek.

Etkinliğin hedef kitlesini, kamu üst düzey yöneticileri, kamu bilgi işlem yöneticileri, akademisyenler, özel sektör bilgi işlem yöneticileri ve sektörel şirket yöneticileri oluşturuyor

TEKNOPORT

TÜBİTAK'TAN KRİPTOLU CEP TELEFONU

TÜBİTAK Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü (UEKAE), tamamen özgün ve milli bir yazılımla kriptolojik özellikli cep telefonu geliştirdi. Yeni teknoloji, özellikle milli gizlilik içeren bilgilerin cep telefonları aracılığıyla güvenli paylaşılmasına olanak tanıyor.

TÜBİTAK'ın şubat ayı bülteninde yer alan haberde, Türkiye'nin de diğer bütün ülkeler gibi özellikle askeri alanda, hassas bilgilerin dışarıya karşı korunması için güvenli haberleşme altyapısına ihtiyaç duyduğu kaydedildi. TÜBİTAK UEKAE'nın, Türkiye'deki bu ihtiyaca yönelik 20 yılı aşkın süredir bilgi güvenliği alanında faaliyet gösterdiğinin belirtildiği haberde, "TÜBİTAK UEKAE, ülkemizde üretilen hassas bilgilerin yabancıların eline geçmemesi için yüksek teknolojiye güvenli haberleşme sistemleri geliştiriyor. Bu sistemler başta Türk Silahlı Kuvvetleri olmak üzere, tüm kamu, özel kurum ve kuruluşların hizmetine sunuluyor. TÜBİTAK UEKAE tarafından tamamen özgün ve milli olarak geliştirilmiş modern teknolojiler sayesinde, Türkiye'nin adı artık bilgi güvenliği alanında dünyanın sayılı ülkeleri arasında geçiyor" denildi.

Haberde, günümüzün en popüler haberleşme araçlarından biri olan cep telefonları ile iletişimde, özellikle milli bilgilerin paylaşılmasının güvenli ve üçüncü kişilerin olası erişimine kapalı olarak gerçekleştirilmesinin büyük önem taşıdığı vurgulandı.

Haberde, bu ihtiyacın karşılanmasına yönelik çalışmalarını 2006 yılında başlatan TÜBİTAK UEKAE'nın, kriptolojik özellikli bir cep telefonu geliştirme projesini hayata geçirdiği belirtildi. TÜBİTAK UEKAE tarafından tamamen milli olarak tasarlanan kriptolu cep telefonu sayesinde, milli gizlilik dereceli bilgiler cep telefonları aracılığıyla paylaşılabilir.

CNN TÜRK

EN PAHALI İNTERNET TÜRKİYE'DE

Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı'nın (OECD) yayınladığı bir rapora göre, üye ülkeler arasında saniyede megabit ücreti bakımından en ucuz genişbant internet hizmeti Japonya, en pahalısı ise Türkiye'de bulunuyor.

Üye ülkelerin internet kullanıcılarının yüzde 60'ının genişbant hizmetinden faydalandığı belirtilen OECD'nin Aralık 2006 verilerine göre hazırlanan ve 30 ülkenin bulunduğu raporunda, fiber optik şebeke ağına geçen ülkelerde daha düşük fiyata en yüksek hızda hizmet alınabildiğine dikkat çekildi. Japonya'da kullanıcıların 100Mbps (1 mbps: saniyede 10 milyon Bit) hızıyla bağlandıkları ve bunun OECD ortalamasının 10 katından fazla olduğu kaydedilen raporda, saniyede megabit ücreti bakımından 0,22 dolarla en düşük fiyatın Japonya'da, en pahalısının da 81,13 dolarla Türkiye'de bulunduğu belirtildi. OECD raporunda, ABD'de saniyede megabit açısından en ucuz genişbant bağlantısının 3,18 dolar, İngiltere'de 3,62 dolar olduğu belirtilerek, Japonya'daki fiber optik ağ sayesinde kullanıcıların veri indirebildikleri hızda veri de iletebiliyorlar. Telefon hattı üzerinde genişbant bağlantısı olan ADSL ve çoğu kablo hizmetinde bu olanak bulunmuyor.

Raporda, 100 kişiye düşen genişbant internet ADSL abonesi sayısının 3,8 olduğu Türkiye'de 2 milyon 773 bin 685 abone bulunuyor ve Türkiye, 100 kişiye 2,7 genişbant abonesinin bulunduğu Meksika'nın önünde ve 29. sırada bulunuyor. OECD raporunun başında, 100 kişiye 19,6 ADSL abonesi, 9,4 fiber optik ağ abonesi ve 2,4 diğer bağlantı abonesinin bulunduğu Danimarka geliyor.

TÜRKTEKNO

INTERNET HAFTASI '08

12 Nisan tarihinde Türkiye 'de Internet 15. yılını doldurmuş olacak. Bu nedenle 7 - 20 Nisan tarihleri arasında Internet Haftası '08 etkinlikleri düzenlenecektir.



Internet Haftası toplumda İnternet bilincini yaratmak, İnterneti tanıtmak, büyütmek, yeni projeler başlatmak, sorunları ve çözüm yollarını tartışmak, kısaca İnterneti Türkiye gündemine yerleştirmeyi amaçlamaktadır. Türkiye İnternetinin gündemindeki sorunları tartışmak, özellikle Yönetişim, Yasal düzenlemeler, Serbestleşme, İnternet ve Telekom sektörünün gelişimi, bireysel güvenlik, güvenli internet ve Bilgi Toplumu kavramlarıyla tüm toplumu tanıştırmak, bu İnternet Haftası için seçilen önemli bir hedeftir.

Bu çerçevede tüm kesimler, Üniversiteler, Ticaret ve Sanayi Odaları, Çiftçi Birlikleri, Ziraat Odaları, Mühendis Odaları, Barolar, Tabip Odaları, Bankalar Birliği, Noterler Birliği, Organize Sanayi Bölgeleri, Yerel Yönetimler, İnternet Cafeler, Okullar, Kaymakamlıklar, Valilikler, Bakanlıklar, tüm kamu yönetimi, özel sektör, internet şirketleri, Bilişim/Bilgi/İletişim STK'ları, Demokratik Kitle Örgütleri, Bilişim Kulüpleri, Tüm Medya Kuruluşlarını, Bireyleri bu İnternet Haftasını tüm ülkeyi saran bir İnternet Şenliğine, Bilgi Toplumu, e-dönüşüm, e-Türkiye ve e-devlet kavramlarının geniş kitlelerle tanıştırıldığı bir İnternet ve Bilişim Fırtınasına döndürmeye çağırılıyor.

Konuyla ilgili daha geniş bilgiye organizasyonun resmi web sayfası <http://internethaftasi.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

INTERNET'TE YURT DIŞI ÇIKIŞ HIZI 5 KAT ARTTI

Türk Telekom, 2005 yılı sonunda 33 Gbps olan yurtdışı çıkış hızını 157 Gbps'ye yükseltti. Böylece 2005 yılından bu yana internet yurtdışı çıkış hızı 5 kat arttı.

Türk Telekom'dan yapılan yazılı açıklamada, söz konusu hız artışı ile bundan böyle çok tercih edilen Google, Facebook, Youtube gibi sitelere internetin en yoğun kullanıldığı dönemlerde bile kolayca erişim sağlanacağı bildirildi. Açıklamaya göre birbirinden farklı güzergâhlardan alınan internet bağlantısı ile yedeklemeler yapılarak internet kesintileri de engellenecek. Türk Telekom, 2008 yılı sonuna kadar yurt dışı çıkış hızını 350 Gbps'ye çıkarmayı planlanıyor.

Açıklamada ayrıca, Türk Telekom'un internet yurtdışı çıkış hızını artırmanın yanı sıra, yine aynı amaçla 2007 yılında Londra, Amsterdam ve Frankfurt'ta ses ve veri iletimi kapasitesini arttırarak uluslararası ara bağlantılarını hızlandırıp daha kaliteli hale getiren POP (Point of Presence) noktaları açtığı belirtildi. New York ve Uzakdoğu'da da POP noktaları kurmak amacıyla görüşmelerin devam ettiğine vurgu yapılan açıklamada, "Kurduğu bu network sayesinde Türk Telekom dünyada internet trafiğinin bulunduğu ve değiştiği noktalarda faaliyet gösteren şirketlerle anlaşmalar yaparak, müşterilerinin yurt dışı merkezli internet sitelerine daha hızlı, kolay ve güvenli şekilde erişmesini sağlıyor" denildi.

Türk Telekom Yönetim ve İcra Kurulu Başkanlığından yapılan açıklamada, "Türk Telekom olarak hıza ve teknolojiye yatırım yapmaya devam ediyoruz. İnternet çıkış hızındaki artış 5 kat ile sınırlı kalmayacak, yılsonunda hızı 350 Gbps'ye yükseltmeyi planlıyoruz. Böylece 2005 yılı sonunda 33 Gbps olan internet yurt dışı çıkış hızını 10 kat arttırmış olacağız" denildi.

ANKA

DİZÜSTÜ BİLGİSAYARLARDA UYKU MODU TEHLİKESİ

Bilgisayar güvenliği uzmanları, özellikle dizüstü bilgisayarların "uyku" veya "bekleme" konumlarında saldırılara açık olduğunu tespit ettiler.

ABD'nin Electronic Frontier Foundation (EFF), Princeton Üniversitesi ve diğer bilgisayar güvenliği kuruluşlarından bir ekip, laptoplar, başlat komutu verilip kilitli bırakıldığında, kapağı kapatılıp "bekleme" ya da "uyku" konumuna getirildiğinde, bilgisayarın ekranı açmak için "şifre" aramaya başladığını belirterek, şifrenin RAM'de kayıtlı olmasından ötürü de bir anda kötü niyetli saldırılara açık hale geldiğini kaydettiler.

Bunun bazı popüler disk şifreleme teknolojilerinde, şifrelenmiş veriyi saldırıya açık kılan büyük güvenlik açığından kaynaklandığını belirten bilgisayar güvenliği uzmanları, bu açığın kapatılması amacıyla işletim sistemi üreticileriyle temasa geçtiklerini bildirdiler.

EFF'den teknoloji uzmanı Seth Schoen, bulgularıyla ilgili, "İnsanlar, bilgisayarları kontrolleri dışındayken hassas verilerinin şifreleme teknolojisi sayesinde korunduğunu düşünüyorlar. Ancak, bu yeni tespit ettiğimiz açık, bunun böyle olmadığını gösteriyor. Laptopunuzu kısa süreliğine kaybetmeseniz bile, akıllı bir bilgisayar korsanı hassas bilgiyi yine elde edebilir" diye konuşuyor.

Öte yandan popüler işletim sistemleri için yakında yapılacak bir güncellemenin, bazı üçüncü tür programların çalışmasına izin veremeyebileceğini açıkladı.

TÜBİDER

2008'İN SANAL TEHDİTLERİ

İnternetin ve e-postaların yaygın kullanımı ile hızla yayılan internet saldırılarının 2008 yılında daha da artacağını tahmin eden ünlü bir güvenlik yazılımı firması, bu yıl bilgisayar kullanıcılarını tehdit edebilecek saldırıları belirledi.



Bugün itibariyle bilinen internet tehditlerinin sayısı yaklaşık 180 bindir. İnternetin ve e-postaların yaygın kullanımı tehditlerin yayılma hızlarını artırarak, yapılarını da daha karmaşık hale getirmiştir. 5-6 yıl öncesinde karşılaşılan internet tehditleri genel olarak diğer kullanıcıları rahatsız etmeyi hedefleyen, amatör işlerdi. Ancak günümüzde çok daha spesifik, belirgin bir hedefe yönelik, finansal gelir elde etmeyi amaçlayan ya da siyasi bir amacı olan örgütlü saldırılar olmuştur.

Rekor sayıda tehdit artışına sahne olan firma, 2007 yılında 100 bin yeni virüs ve trojan (turuva atı) belirledi. Bu sayının 2006 yılına göre tespit edilen tehdit sayısında %50 artış anlamına geldiğini belirten bir firma yetkilisi, "Yeni teknolojilerin saldırganlar için yeni alanlar oluşturduğuna şahit olduk. 2008 yılına baktığımız zaman, tehdit zemininin genişleyeceğini tahmin ediyoruz. Salırganlar yeni teknolojilerden faydalanırken eskiden başarılı olmuş taktiklere başvuracaklardır" şeklinde açıklamada bulundu.

TÜBİDER



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Yıl: 3 Sayı: 27
Mart 2008

Her ayın ilk iş günü elektronik
olarak yayınlanır ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

BİLGİ SAVURGANLIĞI

Bilişim ve teknoloji alanındaki gelişmeler pek çok kişinin hayatını giderek kolaylaştırıyor. İnsanlar, yaşanan bu gelişmelerle iş, eğlence ya da bilgiye çok daha hızlı ulaşmak gibi çeşitli amaçlarda rahatça kullanabiliyorlar.

Teknoloji sayesinde bilgiye ulaşmak; eskisine göre çok daha hızlı ve kolay bir durum haline geldi. Hatta e-posta ve cep telefonu sayesinde insanoğlu zaman ve mekan kısıtlamasını oldukça azaltmayı başardı.

Abone olunabilen haber grupları ve bültenler sayesinde bilgiler e-posta vasıtasıyla kullanıcıların bilgisayarlara kadar geliyor. Böylece insanlar en az zahmetle birçok bilgiyi elde edebiliyorlar. Bazı durumlarda insanlar hiç ilgilenmedikleri veya istemedikleri bilgilerden de haberdar edilebiliyorlar. Söz konusu bu durum bazen bilgilendirme amacının da dışına çıkarak sadece reklam amaçlı olabiliyor.

Reklam bilgileri önceleri sadece istenmeyen posta olarak kendilerini göstermekle yetiniyorlardı; ancak günümüzde cep telefonu mesajları ile de kullanıcılara ulaşmaya başladılar. İnsanların ilgilenmedikleri bir konu hakkında özellikle cep telefonlarına gelen mesajlar da "spam" olarak değerlendirilebilir.

Çağımızda, teknoloji alanında yaşanan gelişmeler bireyleri adeta bir bilgi bombardımanı ile karşı karşıya bırakıyor. Bu kadar yoğun bilgi arasında gerekli ve gereksiz olanı ayırt etmek zaten çok zor bir mesele haline gelmişken bütün bunların üzerine tamamen ilgi dışında bir e-posta ya da kısa mesajın eklenmesi iyice can sıkıcı olabiliyor.

Direksiyon başında ya da uyurken cep telefonuna gelen bir mesajın reklam içerdiğini veya bir firmanın tanıtıcı bilgilerine yer verdiğini gören bir kimsenin durumdan pek memnun olmayacağı açıktır.

Bu tür durumlarla karşılaşma riskini en aza indirmek için alınabilecek birkaç küçük önlem büyük ölçüde işe yarayabilir. Öncelikle ihtiyaç duyulan bir bilgi için yapılan aramalarda bazen sonuç bir forum sitesinde bulunuyor ve söz konusu site bilginin tamamı için kullanıcıların üye olmalarını şart koşabiliyor. Bu tür durumlar için bir e-posta hesabı açılarak sadece üyelik işlemleri için kullanılabilir. Böylece her gün ziyaret edilen e-posta hesaplarına gelen önemsiz iletilerin sayısı azaltılabilir..

Cep telefonuna gelen mesajları azaltmak için her alışveriş sonrası fatura ya da indirim kartı nedeniyle istenen cep telefonu numarasının gerçekten gerekli olduğunda verilmesi yararlı olacaktır. Firmalar genelde müşterileri çok nadiren telefon yoluyla iletişime geçerler. İstenen cep telefonu numaraları ilerde reklamlar ve kampanyalar hakkında bilgilendirme mesajları gönderme için saklanıyor olabilir.

İstenmeyen e-postalardaki reklamların insanlar tarafın-

dan hoş karşılanmadığı günümüzde çok açık bilinen bir gerçek olduğu halde bazı firmalar yine de bu yöntemle tanıtım yapmakta ısrar edebiliyorlar. Üstelik cep telefonu istenen kullanıcılar çoğu zaman ilerde alabilecekleri reklam içerikli kısa mesajlar konusunda da uyarılmıyorlar. Markalaşmış firmalar, bu tür e-posta ve kısa mesajları müşteriden daha önce alınmış bir onay olmaksızın göndermenin kendilerine yarardan çok zarar getireceğinin farkına varmalıdırlar.

Önceleri bir konu hakkında bilgiye ulaşmak günümüze göre çok daha zor şartlar altında gerçekleşiyordu. Günümüzde ise düşük maliyet sayesinde adeta bir bilgi savurganlığı yaşanıyor. Hem ulaşmak hem de iletmek kolay olunca insanlar bir sürü veriyi tanıdıkları ile paylaşma yarışı içine giriyorlar. Bu kadar sık yaşanan bilgi paylaşımında bazı durumlarda en önemli olanlar gereksiz bilgilerin çoklulğundan dolayı gözden kaçabiliyorlar. Bilgiye ulaşmak tabii ki çok önemli ve yararlı olsa da fazla bilgilerin getirden çok zararı olabileceğinin farkına varılması gerekmektedir. Bu durum bir su bardağını itfaiye hortumuyla doldurmaya çalışmaya benzetilmektedir.

(sinan@tobb.org.tr)

