



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

İÇİNDEKİLER

- 1 e-Devlet Kavramı Yeterince Tanınmıyor
- 2 Nanoteknoloji Kullanımı
- 3 Maliye Bakanlığı Elektronik Beyannamenin Takvimini Belirledi
- 3 İnternet Yer Sağlayıcılarına Faaliyet Belgesi Zorunluluğu
- 4 24. Bilişim Kurultayı
- 4 XII. Türkiye'de İnternet Konferansı (INET-TR 07)
- 5 Teknoloji Çocukları Uyumuyor
- 5 Facebook ile Sanal Dünyada Gerçek Kimlikler
- 6 TOBB Sanayi Veritabanı Ara yüzü Yenilendi
- 6 17. İstatistik Araştırma Sempozyumu
- 7 Bilişim Çalışanı Daha Yenilikçi
- 8 Gereklilik ve Savurganlık

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ KASIM 2007 YIL 2 SAYI 23

E-DEVLET KAVRAMI YETERİNCE TANINMIYOR

İnterpromedya ve Birleşik Araştırmacılar'ın düzenlediği ve Türkiye'nin 16 şehrinde farklı ekonomik ve kültürel seviyelerden 1300 kişi üzerinde yapılan 'e-devlet' araştırması ortaya çok ilginç sonuçlar koyuyor.

Öncelikle katılımcıların 509'u yani yüzde 40'a yakın bir bölümü hiç internet kullanmadıklarını söylemiş. Bu da geniş bant uygulamalarının gittikçe yaygın hale geldiği, altyapı geliştirme ve geniş bant hızlandırma çalışmalarının yoğun bir şekilde yürütüldüğü bugünlerde henüz gidecek çok yol olduğunu ortaya koyuyor.

Ankete katılan ve internet kullanıcısı olduğunu söyleyen 791 kişinin e-devlet ile ilgili sorulan sorulara verdiği yanıtlar da e-devlet uygulamalarının henüz yeterince vatandaş ile buluşturulmadığını gösteriyor. İnternet kullanıcısı olup da bugüne kadar hiçbir e-devlet uygulamasını kullanmadığını söyleyenlerin oranı yüzde 73,3.

E-devlet uygulamalarından hiç yararlanmadıklarını söyleyen 580 kişilik grup, bunun en önemli nedeni olarak yüzde 60'lık bir oranla ezici bir şekilde 'e-devlet hakkında fikirlerinin olmamasını' gösteriyorlar. Bu sonuç da e-devlet uygulamalarının tanıtılması ve vatandaşla anlatılması konusunda ne kadar yetersiz kaldığının altını kalın hatlarla çiziyor.

Toplam ankete katılanların içerisinde internet kullandığını belirten kitlenin yüzde 26,7'si yani 211 kişi e-devlet uygulamalarını kullandığını belirtmiş. Bunlardan yüzde 51,2'si sadece bilgi edinmek amacıyla e-devlet uygulamalarına başvurduğunu söylerken, yüzde 11,4'ü e-devlet uygulaması üzerinde bir işlem gerçekleştirmek için, yüzde 37,4'ü ise hem bilgi edinmek hem de işlem yapmak için e-devlet uygulamalarını kullandıklarını belirtmiş. Bu sonuçlar da e-devlet uygulamalarından genelde bilgi edinmek (vatandaşlık numarası öğrenme, SSK no sorgulama...) için yararlanıldığını ortaya koyuyor. Daha küçük bir kesim ise devlette olan bir işlemini (vergi beyannamesi göndermek, pasaport başvurusu...) hayata geçirmek için e-devlet portallarına uğruyor.

Çıkan sonuçlara göre en popüler e-devlet uygulamaları sosyal güvenlik ve nüfus uygulamaları olmuş. Yüzde 34'lük bir kesim sosyal güvenlik, yüzde 29,4'lük bir kesim ise nüfus uygulamalarından yararlanıyor. Bunların ardından gelen ve en yaygın kullanılan e-devlet uygulamaları olarak ise yüzde 12,2'lik eşit oranla belediyeler ve maliye yer alıyor. Türkiye'nin en eski e-devlet uygulamalarından birisi olmasına rağmen emniyet/pasaport işlemlerini çevrimiçi olarak gerçekleştirenler ise sadece yüzde 6,3'lük bir kesimi oluşturuyor.

Türkiye'nin önde gelen 16 şehrinin kent merkezlerinde farklı statü ve sosyal kimlikten gelen 1300 katılımcıyla gerçekleştirilen e-devlet anketi gerçekten çok ilginç sonuçları ortaya koymuş durumda. Adana, Ankara, Antalya, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kayseri, Konya, Manisa, Samsun ve Trabzon şehirlerini kapsayan araştırma, hayata geçen e-devlet uygulamalarının vatandaşlara erişiminde ve tanıtımında sıkıntılar olduğunu gösteriyor. Hiçbir e-devlet uygulamasının yüzde 50'nin üzerinde bir kullanım oranına erişememiş olması gerçekten düşündürücü. Yıllardan beri e-devlette yapılan yatırımların geri dönüşünün alınabilmesi ve tüm bu projelerin daha verimli hale gelebilmesi için tanıtım ve kullanmayı özendirilmeye yönelik çalışmaların çok daha ciddi olarak ele alınması gerekliliği kendini hissettiriyor.

E-Devlet Uygulamalarını Neden Kullanmıyorsunuz?

E-Devlet hakkında fikrim yok	%60
Güvenli bulmuyorum	%16.9
Teknik bilgim yetersiz	%11.4
Gerek duymuyorum	%6.6
Uygulamalar yeterli değil	%1.9
Sonuç aşamasında yine kuruma gidiyorum	%1.7
Kullanımı kolay değil	%1.6

BTHABER

NANOTEKNOLOJİ KULLANIMI

Amerikan Ulusal Nanoteknoloji İnisiyatifi'ni Değerlendirme Komitesi tarafından kaleme alınan, "Ölçek Meselesi: Ulusal Nanoteknoloji Girişimi 3 Yıllık Değerlendirmesi" başlıklı makalede, bu teknolojinin bugününe ve geleceğine yönelik değerlendirmeler yapıldı.



Raporda yer verilen bir çalışmada 2014 yılı itibarı ile günlük yaşamın bir çok alanına girmiş olacağı ve bu ürünlerin dünya çapında 2,6 trilyon dolarlık bir ciro yapacağı tahmin edildi.

Raporda nanoteknolojinin toplumsal ve etik sorumluluklar çerçevesinde geliştirilebilmesi için çevre, sağlık ve güvenlik üzerindeki etkilerinin daha geniş araştırılması gerektiği kaydedildi. Ancak bilim adamları, mühendisler, sosyal bilimciler, toksikolojistler, politikacılar ve sivil toplum kuruluşlarının geniş katılımıyla nanoteknolojinin etik ve sosyal etkileri hakkında sonuçlara varılabileceği ifade edildi. Ayrıca bu yeni bilim dalının potansiyelinin tam olarak değerlendirilebilmesi açısından kamu ve özel sektör desteği ile gerçekçi yatırım getirisi beklentilerinin önemi vurgulandı.

Makalede, nanoteknolojinin ekonomi üzerindeki olası etkilerinin değerlendirildiği bölümde Lux Research kuruluşu tarafından bu konuda yapılan bir çalışmaya yer verildi. Buna göre 2004 yılında nanoteknolojinin varolan materyal ve iş süreçlerinde kullanılması sonucunda 158 milyar dolar gelir elde edildi. An-

cak bu gelirin sadece %12'si hızla gelişen yenilikçi nanoteknoloji ürünlerinden sağlandı. Çalışmaya göre 2014 yılında nanoteknoloji bütün bilgisayarlarda, elektronik aygıtlarda, ilaçların %23'ünde, otomobillerin %21'inde nanoteknoloji kullanılacak. Bu ürünlerin toplam cirosu ise 2,6 trilyon doları bulacak.

Nanoteknoloji konusunda en çok patent alan ülke ABD Amerikan Ulusal Nanoteknoloji İnisiyatifi Komitesi'nin hazırladığı rapora göre, ABD nanoteknoloji gelişiminde halen lider konumda, ancak giderek daha fazla uluslararası rekabetle karşı karşıya kalıyor.

Japonya ve AB'nin nanoteknoloji ve nano bilim alanında yaptığı yıllık kamu harcamalarının yaklaşık miktarı, ABD'ninkine yakın olarak, 1 Milyar dolar olarak tahmin ediliyor. Ülkeler bazında yapılan karşılaştırmalar ve alınan patentlerin dökümü, uluslararası platformda nanoteknolojide giderek artan miktarda entelektüel etkinliği ortaya koyuyor.

1976 - 2003 yılları arasında nanoteknoloji ile ilgili 5228 patentin %67'sinin Amerikan kurumları tarafından alınması, bu ülkenin önde olduğunu gösteriyor. ABD'nin bu dönemdeki 3500 civarındaki patentini, 926 patent ile Japonya, 684 patent ile Almanya, 244 patent ile Kanada ve 183 patent ile Almanya takip ediyor.

Türkiye'de de yeni bilim dalı, Ulusal Nanoteknoloji Merkezi ve TÜBİTAK önderliğinde araştırılıyor. Avrupa Birliği Yedinci Çerçeve Programı kapsamında çalışmaları sürdürülen nanoteknoloji, özel sektörün de dikkatini çeken bir alan haline gelmeye başlıyor. Nanoteknoloji Ar-Ge faaliyetlerinde giderek daha önemli bütçeler almaya ve şimdiden bazı ürünlerin kalitesini yükseltmede kullanılmaya başlandı.

BT GÜNDEM

MALİYE BAKANLIĞI ELEKTRONİK BEYANNAMENİN TAKVİMİNİ BELİRLERDİ

Son Maliye Bakanlığı, vergi mükelleflerinin beyannamelerini elektronik ortamda vermelerine yönelik düzenleme kapsamında uygulama esasları ile beyan takvimini belirledi.

Maliye Bakanlığı'nın Resmi Gazete'de yayımlanan Vergi Usul Kanunu Tebliği ile "elektronik beyanname" uygulamasının işleyişine açıklık getirildi. Tebliğde, ticari, zirai ve mesleki faaliyetlerinden dolayı gerçek usulde vergilendirilen Gelir Vergisi mükelleflerine hiçbir hadle sınırlı olmaksızın Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesini ve Geçici Vergi Beyannamelerini elektronik ortamda gönderme zorunluluğu getirildiği hatırlatıldı. Buna göre mükelleflerin elektronik ortamda gönderecekleri beyannameler ve dönemleri şöyle açıklandı:

- Ticari, zirai ve mesleki faaliyetlerinden dolayı gerçek usulde vergilendirilen Gelir Vergisi mükelleflerinin 2007 yılına ilişkin olup, 25 Mart 2008'e kadar verilecek Yıllık Gelir Vergisi Beyannamesi,
- 2008 yılının birinci geçici vergi dönemine ilişkin 14 Mayıs 2008'e kadar verilecek olan Geçici Vergi Beyannamesi,
- Ticari, zirai ve mesleki faaliyetlerinden dolayı gerçek usulde vergilendirilen Gelir Vergisi mükellefleri ile Kurumlar Vergisi mükelleflerinin Ekim-Kasım-Aralık 2007 dönemine ilişkin 23 Ocak 2008 tarihine kadar verilecek Muhtasar Beyannamesi,
- Ekim 2007 dönemine ilişkin 23 Kasım 2007'ye kadar verilecek Muhtasar Beyannamesi, Ekim 2007 dönemine ilişkin, 24 Kasım 2007'ye kadar verilecek KDV Beyannamesi,
- Katma Değer Vergisi Kanunu Genel Tebliğlerine göre üçer aylık dönemler halinde beyanname vermelerine izin verilenler için Ekim-Kasım-Aralık 2007 Dönemine ilişkin olup, 24 Ocak 2008 tarihine kadar verilecek olan Katma Değer Vergisi Beyannamesi.

INTERNET YER SAĞLAYICILARINA FAALİYET BELGESİ ZORUNLULUĞU

Internet üzerinden yer sağlayıcılara Telekomünikasyon Kurumu'ndan faaliyet belgesi alma zorunluluğu getirildi.

Telekomünikasyon Kurumu tarafından Erişim Sağlayıcılara ve Yer Sağlayıcılara Faaliyet Belgesi Verilmesine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik Resmi Gazete'de yayımlandı. Yönetmeliğe göre, erişim sağlayıcı olmak isteyen sermaye şirketleri ile yer sağlayıcı olarak faaliyet göstermek isteyen gerçek veya tüzel kişiler, hizmet vermeye başlamadan önce Telekomünikasyon Kurumu'ndan düzenlenecek faaliyet belgesini alacak.

Yer sağlayıcı faaliyet belgesi almaksızın yer sağlayıcılığı faaliyetinde bulunanların internet erişim hizmeti, Başkanlık kararıyla erişim sağlayıcı tarafından durdurulacak.

Faaliyetlerini sona erdirmek isteyen erişim sağlayıcı ve yer sağlayıcı en az üç ay önce faaliyet belgesinin iptal edilmesi için Telekomünikasyon Kurumu'na başvurması gerekiyor. Faaliyetini sona erdiren erişim sağlayıcı, internet ortamında gerçekleştirilen her türlü erişim hizmetine ilişkin olarak son bir yıla ait erişim sağlayıcı trafik bilgilerini Telekomünikasyon Kurumu'na teslim edecek.

Erişim sağlayıcısı, herhangi bir kullanıcısının yayınladığı hukuka aykırı içerik olması durumunda erişimi engelleyebilecek. Yer sağlayıcı ise yayının hukuka aykırı olması halinde hukuka aykırı içeriği yayından kaldıracak. Yükümlülüğünü yerine getirmeyen erişim veya yer sağlayıcıya Başbakanlık tarafından 2 bin YTL'den 10 bin YTL'ye kadar idari para cezası verilecek.

ANKA AJANSI

24. BİLİŞİM KURULTAYI

14-16 Kasım 2007 tarihlerinde Sheraton Kongre Merkezi'nde yapılacak olan Bilişim'07 de bilişime taraf tüm kesimleri düşünmeye, eleştirmeye, öneriye ve katılıma davet ediyor.

Bilişim'07; 24. Bilişim Kurultayı, 10. Bilişim Teknolojileri Işığında Eğitim Kongresi (BTIE'07) ve 2. Spor ve Bilişim Kongresi ana etkinlikleri ile birlikte sektörel çözümlerin tartışıldığı özel oturumlar, firma ve ürün tanıtımları, paneller ve son gelişmelerin tartışılacağı özel günleri kapsamaktadır.

24. Ulusal Bilişim Kurultayı, 14-16 Kasım 2007 tarihlerinde kamu ve özel sektör bilişimcileri, akademisyenler, uluslararası uzmanlar, iş adamları, sanayiciler, meslek kuruluşları ve son kullanıcıların katılımıyla gerçekleştirilecektir. Kurultay kapsamında; akademik bildiriler, teknolojik ve uygulama bildirileri, AB Bilişim Bakanları paneli, Bilişim STK'ları paneli ve CEO Forumu ile davetli konuşmacılardan oluşan oturumlar düzenlenecektir.

Bilişim ve iletişim teknolojilerindeki son değişikliklerin eğitimle buluştuğu, bu yıl onuncusu düzenlenmekte olan Bilgi Teknolojileri Işığında Eğitim etkinliği kapsamında akademik ve teknolojik bildiriler, paneller ve yarışmalar yer alacaktır.

Bu sene ikincisini düzenlenecek "Spor ve Bilişim" etkinliği bu eksikliğini tüm taraflarını bir araya getirecek bir etkinlik olacaktır. Bu kongrenin en önemli amacı spor ve bilişim birlikteliğine dikkati çekmek ise de ülkemizin gelecekte bu konuda dünyada öncülük yapacak fırsatlar olduğunun bilinmesi ve bu konuda uzmanlaşma ve yatırımın artmasının sağlanması da diğer bir hedeftir.

Ayrıntılı bilgi için <http://www.bilisim07.org> adresi ziyaret edilebilir.

XII. "TÜRKİYE'DE INTERNET KONFERANSI" (INET-TR'07)

inet-tr'07 12. Türkiye'de Internet Konferansı 8-10 Kasım 2007 tarihleri arasında Ankara'da Bilkent Üniversitesi'nde gerçekleştirilecektir.



Türkiye'de Internet ile ilgili grupları bir araya getirerek Internet'i tüm boyutlarıyla tanıtmak, geliştirmek, tartışmak, Internet teknolojileri aracılığı ile toplumsal verimliliği artırmak ve toplumun dikkatini olabildiğince bu yöne çekmek amaçlarıyla, 1995'den beri her yıl yapılan, ulusal boyutta bir konferans düzenlenmiştir.

Konferansa bildiri sunma, eğitim semineri verme ve tartışma grubu/açık oturum düzenleme şeklinde aktif katılım davet edilmektedir. Konferans kayıt olan dinleyicilere açıktır.

Bu yıl ağırlık verilecek konular: Bilgi Toplumu, Internet ve Toplum olacaktır. Güncel sorunların tartışılacağı oturumlar, Sivil Toplum Kuruluşlarının Internet projelerinin tartışılacağı oturumlar, Internet yayıncılığı ve geniş toplum kesimlerine hitap edecek seminerler öne çıkacaktır.

Konferans ile ilgili her türlü iletişim için bilgi@inet-tr.org.tr adresine başvurulabilir. Konferans hakkında ayrıntılı bilgi edinmek için de <http://inet-tr.org.tr/> ve <http://openconf.inet-tr.org.tr> adresleri ziyaret edilebilir.

TEKNOLOJİ ÇOCUKLARI UYUTMUYOR

The Sleep Council isimli kuruluş tarafından yapılan araştırmada elektronik cihazların çocukların uyku düzeni üzerinde ciddi olumsuz etkilere neden olduğu tespit edildi.

12-16 yaş arası bin çocuğun katıldığı araştırmada nedeysse tüm çocukların elektronik cihazlarda fazla zaman harcadıkları için sağlıklı bir yaşam için gerekli uyku düzenini sağlayamadıkları tespit edildi. TV izlemek, müzik dinlemek, oyun oynamak gibi aktivitelerle zamanlarını geçiren çocukların yüzde 98.5'inin uyudukları odada cep telefonu, müzik sistemi ve TV bulunduğu belirlendi. Bu üç elektronik cihazdan üçüne de sahip olan çocukların sayısının ise yüzde 70 civarında olduğu dikkat çekti.

Araştırmaya katılan çocukların ise yüzde 23'ü müzik dinlerken, müzik dinlerken veya oyun oynarken uyuya kaldıklarını itiraf ediyor. Araştırmaya katılan deneklerin alt yaş grubundakileri oluşturan 12-14 yaş arası çocukların yüzde 58'inin cep telefonu, müzik çalar, TV ve oyun konsolu bulunuyor. Araştırmaya katılan çocukların beşte birine yakın bir bölümü ise herhangi bir elektronik cihazı açık bırakarak uyudukları takdirde rahat uyuymadıklarını ve gecenin ilerleyen saatlerinde uyandıklarını ifade ediyor.

Uyku düzeni bu kadar bozuk çocukların yüzde 40'ı bir sonraki günü büyük bir yorgunluk içinde geçirdiklerini belirtiyorlar. Araştırmanın en dramatik sonuçlarından biri ise yeterli kadar uyumak ile bir sonraki gün zinde olabilmek arasındaki bağlantıyı kurabilen çocukların oranının yalnızca yüzde 11'de kalması.

BYTE

FACEBOOK İLE SANAL DÜNYADA GERÇEK KİMLİKLER

Son zamanların en hızlı büyüyen sosyal ağı Facebook, 2004 yılında Mark Zuckerberg tarafından Amerika'da kuruldu. 43 milyon aktif üyesi bulunan, günde ortalama 200 bin yeni üye eklenen ve yaklaşık olarak haftada yüzde 3 büyüyen site; ilk başlarda sadece Harvard üniversitesi içinde hizmet veriyordu. Site; Üniversite içinde daha kolay ve rahat biçimde iletişim kurmayı ve bilgi alışverişi yapmaya sağlayan bir gereç olarak tanımlanıyordu. Fakat 2006 Eylül ayı itibarıyla tüm kullanıcılara açılan site kuruluş amacını değiştirmediyse de, kapsama alanını epey bir genişletti.

Görsel olarak gayet sade bir tasarıma sahip olan Facebook, sıradan bir sosyal ağdan çok farklı bir yapıya sahip. Öncelikle üyeler; gerçek hayatta kullandıkları kimliklerini kullanıyorlar. Farklı bir takma ad kullanma ihtiyacı da duymuyorlar çünkü sitenin temel amacı, kişilerin arkadaşları ile paylaşabileceği bir sosyal ağ oluşturmak.

İnsanlar siteye üye olduktan sonra arkadaşlarını; ad-soyad, e-posta adresi, üniversite gibi bilgileri girerek arayabiliyorlar. Facebook aracılığıyla oluşturulan listedeki arkadaşlarının da "arkadaş listesi" görülebiliyor ve tanıdıklar listeye eklenebiliyor. Bu arama esnasında insanların 20 yıldır görmedikleri ilkökul arkadaşları ile karşılaşmaları hiç de şaşırtıcı olmuyor.. Ayrıca, oluşturulan listedeki arkadaşlarla; kişisel bilgilerin dışında, dinlenen müzik, okunulan kitap ve hatta resimler bile paylaşılabilir.

Facebook'un diğer bir güzel yanı da insanların hem kendi profillerini hem de arkadaşlarının profilini renklendirebilmeleri. Çizimler yapılabilir, resim eklenebilir, yazı yazılabilir veya sanal ortamda hediye, çiçek yollanabilir.

(sakcam@tobb.org.tr)

TOBB SANAYİ VERİTABANI ARAYÜZÜ YENİLENDİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Bilgi Hizmetleri Tarafından hazırlanan Sanayi Veritabanı sayfasını yenilenen ara yüzü ile kullanıcıların beğenisine sunuldu.



Türkiye’de geliştirilmekte olan Sanayi Bilgi Sistemi projesinin temel girdilerinden birini oluşturan TOBB Sanayi Veritabanı, içerdiği bilgi ve güncelliği açısından ülkemiz üreticilerine ulaşmak için referans kaynak yapısındadır.

Yaklaşık 70.000 kapasite raporu yaptırmış üreticiye ait bilgileri içeren TOBB Sanayi Veritabanı Internet üzerinden ücretsiz kullanıma sunulmaktadır. Veritabanı üzerinden ürün bazında üretici firmalara ait unvan, adres, telefon, faks ve toplam personel bilgilerine ulaşılabilmektedir. Ayrıca yine ürün bazında şehir ve Türkiye geneli için toplam kapasite miktarları elde edilebilmektedir.

Üreticiler için büyük bir kaynak olma özelliği taşıyan sanayi veritabanı yeni ara yüzü ile geniş bir alana yayılarak kullanıcılara eskisine oranla daha rahat bir kullanım olanağı sunmaktadır. Artık seçilen ürün bazında yapılan aramalarda üretici firmalar harita üzerinde yoğunluklarına göre bulundukları illerin renklendirilmesi ile daha görsel bir ara yüze sahip olan sayfaya ücretsiz olarak üye olabilmektedir. TOBB Sanayi Veritabanı’na <http://sanayi.tobb.org.tr> adresinden ulaşılabilir.

17.İSTATİSTİK ARAŞTIRMA SEMPOZYUMU



Bilgi toplumu sürecinde “bilgiye erişim” ve “İstatistik yöntem ve uygulamaların geliştirilmesi” gibi önemli konularda çalışmaların

sunulması ve resmi istatistik ile bilimsel araştırmaların tartışılacağı "e-devlet ve istatistik" ana temalı “17. İstatistik Araştırma Sempozyumu - İAS' 2008” 8-9 Mayıs 2008 tarihlerinde Ankara’da yapılacaktır.

Sempozyum, TÜİK Başkanlığı Konferans Salonu’nun yanı sıra video- konferans yolu ile TÜİK’in Adana, Antalya, Balıkesir, Bursa, Denizli, Diyarbakır, Edirne, Erzurum, Gaziantep, Hatay, İstanbul, İzmir, Kars, Kastamonu, Kayseri, Kocaeli, Konya, Malatya, Manisa, Nevşehir, Samsun, Siirt, Trabzon, Van ve Zonguldak Bölge Müdürlüklerinden sunulabilecek ve izlenebilecektir. Sempozyum, internet aracılığı ile www.tuik.gov.tr adresinden canlı olarak izlenebilecektir.

Gelecekte de belirlenecek yeni ana temalar çerçevesinde, bilimsel ve teknolojik gelişmeler takip edilerek, bilimsel faaliyetlerden biri olan sempozyum çalışmaları, Türkiye İstatistik Kurumu ve İAS birlikteliğinde yürütülmesi hedeflenmektedir.

Sempozyum ile ilgili her türlü iletişim ihtiyacı için sempozyum@tuik.gov.tr adresiyle irtibat kurulabilir.

Bildirili katılım ve tam metinlerin alınması	Ağustos 2007 Ocak 2008
Dinleyici başvuru katılımı	Ağustos 2007 Nisan 2008
Bildirilerin incelemesi	Ekim 2007 Şubat 2008
Bildiri sahiplerini bilgilendirme	Şubat 2008

BİLİŞİM ÇALIŞANI DAHA YENİLİKÇİ

Ölçme ve değerlendirme alanında öncü kurumlar arasında yer alan Assessment Systems, 400 bilişim profesyoneli üzerinde yaptığı araştırmayla BT çalışanlarının yetkinlik profilini çıkardı. Araştırmanın sonuçlarına göre ülkemizdeki BT çalışanlarının, Türk iş dünyasının geneline oranla daha yenilikçi bir yaklaşıma sahip bulundukları ve takım çalışmasına daha yatkın oldukları belirlendi.

Assessment Systems tarafından EICOM Yetkinlik Envanteri kullanılarak gerçekleştirilen araştırmanın sonuçları, Türk iş dünyası geneli için elde edilmiş norm değerleri baz alınarak yorumlandı. Araştırma sonuçlarına göre BT çalışanlarının yenilikçilik ve takım çalışmasına yatkınlık yetkinliklerinin, ülkemiz iş dünyasının geneline göre ortalamanın üstünde olduğu saptandı. Buna karşın Türk iş dünyası geneline göre kıyaslandığında BT çalışanlarının özellikle yeni ilişkiler kurma ve devam ettirme, ikna yeteneği, çatışma yönetimi ve liderlik becerilerinin ortalamanın altında kaldığı görüldü. Bu da bilişim profesyonellerinin sosyal zekalarının, ülkemiz iş dünyasının genelinden daha düşük bir seviyede bulunduğunu ortaya koyuyor.

Assessment Systems'ın gerçekleştirdiği araştırma, BT teknolojilerinin yoğun olarak kullanıldığı finans ve telekomünikasyon sektörleri ile bilişim sektöründeki çeşitli firmalarda görev yapan BT profesyonellerinin katılımı ile hayata geçirildi. Uygulama Assessment Systems Online Değerlendirme Sitesi kullanılarak web üzerinden 3 aylık bir zaman dilimi içerisinde gerçekleştirildi. Araştırma kapsamında, BT çalışanlarından EICOM Yetkinlik Envanteri'nde yer alan toplam 140 ifadeye yanıt vermesi istendi. Araştırmaya katılan BT çalışanlarının %58'i yazılım uzmanı ve mühendisleri ile web yazılımcılarından, geri kalan %42'si ise sistem ve network yöneticileri ile sistem destek elemanlarından oluşuyor.

Çalışmada kullanılan ve norm değerlerinden yararlanılan envanterin norm grubu ise farklı sektörlerde çeşitli pozisyonlarda görev yapan çalışanlardan oluşan toplam 1.895 kişiyi içeriyor. Norm grubunun yaş ortalaması 28,1. Bunun %47'si erkeklerden %53'ü kadınlardan meydana geliyor. Öte yandan grubun %55'i üniversite, %34'ü lise, %11'i ise ilköğretim mezunlarından oluşuyor.

90'lı yıllarda BT çalışanları üzerinde gerçekleştirilen araştırmalar, bu kişilerin genellikle içedönük, detaycı, karar verme sürecinde ağırlıklı olarak mantığını kullanan ve planlı kişiler olduğu söylerdi. Belirtilen bu profil, oturduğu yerden tek başına program yazan ve son kullanıcı ile genellikle yüz yüze gelmeyen geleneksel BT çalışanları için uygun olabilir. Ancak günümüzde bu özellikler başarılı BT çalışanlarını tanımlamakta yetersiz kalıyor. Çünkü artık BT profesyonelleri proje ekiplerinde yer almak ve başkalarıyla işbirliği yapmak zorundalar. Aynı zamanda, fikirlerini veya ürettikleri konseptleri takım arkadaşlarına ya da müşteriye etkin bir biçimde aktarmak ve onları ikna etmek durumundalar bir yandan da. Son kullanıcıyı en iyi biçimde anlayarak onlar için işe yarar çözümler üretmek ise günümüz BT çalışanları için bir diğer zorunluluk. Araştırmanın sonuçları bu kapsamda ele alındığında, ülkemizdeki BT çalışanlarının bu gereklilikleri yerine getirmelerini sağlayacak yetkinlikleri kısmen geliştirebildikleri görülüyor. Yenilikçilik ve takım çalışmasına yatkınlık yetkinliklerinin ortalama bir çalışana göre yüksek olması bu anlamda olumlu karşılanabilir. Ancak bir BT çalışanının başarısı için en az bunlar kadar önemli olarak kabul edilebilecek 'sosyal zeka'nın göstergeleri olan ikna yeteneği ile liderlik becerisi gibi yetkinliklerin de göz ardı edilmemesi gerekir. Bu gibi yetkinliklerin ortalamanın altında olması, gerek BT çalışanlarının gerekse İK yöneticilerinin mutlak surette üzerinde durması gereken bir konu.

BT YÖNETİM



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Yıl: 2 Sayı: 23
Kasım 2007

Her ayın ilk iş günü elektronik
olarak yayınlanır ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

GEREKLİLİK VE SAVURGANLIK

Yaşanan hızlı gelişmelere paralel olarak teknoloji ve bilişim alanına her geçen gün ya yeni, ya da güncellenmiş ürünler kullanıcıların beğenisine sunuluyorlar.

Piyasanın bu kadar çok ürünü barındırması, insanları, kimi zaman ihtiyaçları olmadığı halde ellerindeki ürünleri yeni modelleri ile değiştirmeye itebiliyor. Söz konusu durumun bir sonucu olarak ihtiyaç ile savurganlık arasında ince bir çizgi oluşuyor.

Pazara sunulan her yeni teknoloji veya ürünün çoğu kullanıcıyı cezp etmesi anlaşılabilir bir durum olarak kabul edilebilir; çünkü insanlarda var olan merak duygusu bu yeni ürün veya teknolojiyi daha yakından tanıma arzusunu tetikleyebiliyor. Üstelik bir de imkanlar el veriyorsa tüketim toplumlarında “yeni” ürünlere sahip olmak adeta bir yarış havasına bürünüyor.

Yeni ürünler, kullanıcılar tarafından ne kadar çok ilgiyle karşılanır ve satın alınırsa; üretici firmalar da aynı oranda daha yeni ürünler çıkarıp kazançlarını artırmaya çalışacaklardır. Bu da zamanla bir teknoloji çöplüğünün oluşmasına neden olacaktır.

Yukarıda söz edilen duruma en iyi örneklerden biri tahmin edilebileceği gibi cep telefonu pazarında yaşanmaktadır. Bazı kullanıcılar adeta bir zorunluluk gibi her yeni modelden edinmek istemektedirler. Bunun için yaklaşık 2-3 haftada bir telefon değiştiren kullanıcıların olduğuna tanık olmak çok da imkansız bir olay değildir.

Üreticiler, kullanıcılara daha fazla ürün satabilmek için eskisine oranla daha çok çaba sarf etmek zorunda

kalıyorlar. Böylece AR-GE yatırımlarını artırmaya başlıyorlar; bu da istihdam olarak topluma geri dönebiliyor ancak; bazen sonuç böyle faydalı oluşumlarla noktalanmayabiliyor.

Daha fazla para kazanmak ve daha fazla ürün satmak bazı durumlarda adeta bir döngüye dönüşüyor. Firmalar daha çok kazanmak için yeni ürünler piyasaya sürüyorlar, elde ettikleri kazançla daha da heveslenip daha yenilerini üretmeye çalışıyorlar ve bu durum böylece sürüp gidiyor...

Daha fazla kazanma arzusuna yenik düşen firmalar, bazı durumlarda ellerindeki ürünün sadece dış görünüşünde ufak değişiklikler yaparak ya da küçük özellikler ekleyerek güncellenmiş sürüm olarak yeniden piyasaya sürebiliyorlar. Bazen de istenildiği takdirde ürüne eklenebilecek özellikleri eklemeyip birkaç ay sonra bu özelliklerle donatılmış ürünleri satışa çıkarabiliyorlar.

Maddi olanakları imkan veren kullanıcılar bu tip güncellenmiş ürünlere sahip olmakta herhangi bir sakınca görmeseler de bu durumun yavaş yavaş bir savurganlığa dönüştüğü inkar edilemez bir gerçeğe dönüşüyor.

Aynı durum donanım pazarında olduğu gibi yazılım tarafında da kendini gösteriyor. Yazılım üreticileri çoğu zaman programlarına birkaç ufak özellik ya da seçenek ekleyerek tekrardan pazara sunuyorlar, kimi zaman da bu durum sadece birkaç hatanın düzeltilmesi ve ara yüzde yapılan küçük makajlar olarak ortaya çıkıyor.

Aslında marka haline gelmiş yazılım şirketleri bu işi gerçekten hakkını vererek yapıyorlar. Bu tür firmaların

ürünleri gerçekten istenilen parayı hak ediyor çünkü yeni sürüm olarak pazara sundukları ürünleri eski sürümlerine göre epeyce yol almış oluyorlar. Sözü edilen bu firmalar zaten yapmış oldukları ufak değişikliklerden dolayı kullanıcıdan herhangi bir ücret talep etmek yerine bunları ücretsiz güncellemeler olarak sunmayı tercih ediyorlar. Sonuçta böyle şirketler gerçekten ücreti hak edecek bir ürün ortaya çıkardıklarında bir bedel istiyorlar.

Gelişen rekabet koşulları nedeniyle aynı amaca yönelik birden fazla ürün ya da yazılım rahatlıkla bulunabiliyor. Bu nedenle herhangi bir satın alma öncesinde yapılacak iyi bir araştırma kullanıcılara daha az harcama olarak geri dönecektir.

Örneğin bazı programlar “pro” ve “gold” gibi iki farklı sürüme ve dolayısıyla da iki farklı fiyat etiketine sahip olabiliyor. Oysa belki de aynı işleri daha ucuza tek sürümde yapabilen programlar vardır; hatta bazı ücretsiz programlar sunulan eklentiler yani “plug-in” desteği ile ücretli programların çoğuna taş çıkartabiliyorlar.

Satın almadan önce ürün hakkında yapılacak ayrıntılı bir araştırma sayesinde söz konusu ürünün gerçekten verilecek paraya değerli değmeyeceği öğrenilebilir; böylece küçük süslemeler için boşuna bir bedel ödenmemiş olur. Bu tür araştırmalar kişilerin zamanla gereklilik ile savurganlık arasındaki ince dengeyi kurmalarına da yardımcı olabilir.

(sinan@tobb.org.tr)