



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ ARALIK 2006

İÇİNDEKİLER

- 1 İhracatın Görünmeyen Kahramanı "Yazılım"
- 2 TOBB'dan Yurtiçi Fuarlara Yönelik Tanıtım Atağı
- 2 Pardus 2007 Sürümü Çıktı
- 3 Egzoz Kiriliği Tarihe Karışıyor
- 3 İnternet Kullanıcıları "Yılın Kişisi" Seçildi
- 4 Bit Alanında Avrupa Teknoloji Platformları
- 4 Ulusal Elektronik İmza Sempozyumu Yapıldı
- 5 Kobi'lere Bilişim Çırağı Teşviki
- 5 Kobi'lerin Yenilikçilik Kapasitesi Ortaya Çıkacak
- 6 E-Kurum Projesinde E-İmza Uygulaması
- 7 Genişbantta İstenen Seviyede Değiliz
- 8 Teknoloji Nasıl Yakalanır?

İHRACATIN GÖRÜNMEYEN KAHRAMANI "YAZILIM"

Dış Ticaret Müsteşarlığı, yazılım ihracatının durumunu ele almak ve bu konudaki ihracatını artırmak amacıyla sektör yetkilileriyle bir araya geldi.

Toplantıda, artık klasik sektörlerin dışında, katma değeri yüksek sektörlerin başında da yazılım sektörünün geldiği vurgulandı. Yapılan analizler sonucunda yazılım sektörünün büyük ihracat potansiyeli taşıdığına altı çizildi ve "Yazılım sektörü, Türkiye'nin gümrükler ve dış ticarete yaptığı atılımların en önemli parçası, ihracatın görünmeyen kahramanıdır" dendi. Yapılacak çalışmalarla kısa sürede yazılım ihracatının 1 milyar dolara çıkabileceği ifade edildi.

Türkiye'nin Hindistan'a bile yazılım programı ihraç eder hale geldiğini ancak yazılımın diğer sektörlerle iç içe girdiği için bunun tam olarak istatistiklere yansımadağı ifade edilirken, sektörün alt yapısının oluşturularak rekabet gücünün artırılması gerektiği kaydedildi. Türkiye'nin Güney Kore'ye simülatör ihraç ettiğini, 15 tonluk üründen 30 milyon dolar gelir sağladığını hatırlatan konuşmacılar şöyle devam etti: "Tonu 2 milyon dolara geliyor. Klasik ihracat ürünlerinde de önemli ilerlemeler kaydettik. Ama artık, ihracat birim değeri yüksek ürünlerin ihracatını artırmak gerekiyor. Yazılım sektörünün yerli katkı oranı yüzde 60-80. döviz kaybettirmeden döviz kazandırıyor. İhracatını 1

milyar dolar ve daha üzerindeki rakamlara getirebiliriz." Dünyada yazılım sektörüne ilişkin sağlıklı bir bilgi üretimi olduğuna ancak Türk yazılım sektörüne üretim ve ihraç rakamlarının bilinmemektedir. İhracatçı birlikleri kayıtlarına göre, 1 Ocak- 17 Ekim 2006 itibarıyla ihracat rakamının 82 milyar dolara ulaştığını da açıklayan konuşmacılar, yazılımda sürekli yenilenmenin önemine işaret etti.

Türk yazılım sektörünün dışa bağımlı bir duruma getirilmesinin sakıncalarının kaydedildiği toplantıda, yazılım ihracatında Pazar araştırmaları eksikliğinin yaşandığı dile getirildi. Sektör paydaşları Dış Ticaret Müsteşarlığı'ndan (DTM) Pazar araştırmalarına yönelik işbirliği ve organizasyon desteği talebinde bulundular.

Yazılım sektörüne yönelik sağlıklı istatistiki çalışmaların olmadığı belirtilirken, sektörün kayıt dışı özelliklerinin kontrol altına alınmadığı ifade edildi.

Türk bilişim sektörünün yabancı şirketlerin baskısı altında olduğu vurgulanan toplantıda, yetiştirilen bilgisayar mühendislerinin, yabancı şirketlerde pazarlama müdürleri olarak çalıştıkları kaydedildi. Toplantıda yazılım sektörünün önce ülke içinde büyüdükten sonra uluslararası pazarlarda rekabet edebileceği bildirildi.

DTM, ayrıca 2007-2010 yıllarını kapsayacak yazılım sektörü ihracatı stratejik

planı hazırlıklarına başladığını duyurdu. Yazılım sektörünün gelişmemesi nedenlerinden biri olarak donanım üretiminin olmaması ifade edilirken donanım sektöründe yeterli üretim olmadığı için yazılım sektörünün dışa bağımlı kaldığı dile getirildi. Türk yazılım şirketlerinin teknoloji inovasyonu değil, günlük talebin karşılanması na yönelik üretim yaptıkları kaydedildi.

Toplantıda sunulan bilgilere göre dünyada 2003 yılında 530 milyar dolar olan yazılım harcamalarının 2007'de 750 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Türkiye'de bilişim sektöründeki harcamaların yüzde 56'sı donanıma, yüzde 13.8'i yazılıma yapılıyor. 2004'te bilgi-teknoloji harcamalarının 4 milyar dolar olduğu tahmin ediliyor ve harcamalar ortalama yılda yüzde 14 büyüyor. Türkiye'de yazılım sektöründe, çoğunlukla 10'dan daha az nitelikli eleman çalıştıran 3-4 bin yazılım işi ile uğraşan şirket ve 100 bine yakın yazılım elemanı olduğu belirtiliyor. Yazılım ticaretinin hizmetler sektörüne girmesi nedeniyle, ithalat ve ihracat rakamları tam olarak belirlenemiyor. Geçen yıl 15 milyon dolarlık ihracata karşın 90 milyon dolarlık ithalat olduğu kaydediliyor. Almanya, Ukrayna, Bangladeş ve KKTC'ye ihracat yapılırken, İsveç, İngiltere, ABD, İrlanda ve İngiltere'den yazılım alınıyor.

BTHABER

TOBB'DAN YURTIÇİ FUARLARA YÖNELİK TANITIM ATAĞI

TOBB fuar rehberi ve fuarlar müdürlüğü web sitesi hizmete girdi.

Birliğimizce, ülkemizde düzenlenecek fuarların etkin ve kapsamlı biçiminde tanıtılması ve yıl boyunca kullanılabilecek bir bilgi kaynağına duyulan ihtiyaç düşünülerek, 2007 Yılı "Türkiye Fuar Rehberi" hazırlanmıştır. Türkçe ve İngilizce olarak hazırlanan Rehberin içeriğinde, 2007 Yılında düzenlenecek fuarlar ve bunları düzenleyecek fuar şirketlerine ilişkin temel bilgiler yer almaktadır.

Birliğimizce 20.000 adet bastırılan ve CD ortamında da hazırlatılan "Türkiye Fuar Rehberi"nin yurt içi ve dışında ilgili yerlere dağıtımına başlanmıştır. Yıl içindeki yapılabilecek değişiklikler de düşünülerek, Rehber'in güncel halinin de her an www.fuarrehberi.org.tr web adresinden ulaşılabilmesine imkan sağlanmıştır.

Ayrıca "<http://fuarlar.tobb.org.tr>" adresinden erişilebilen fuarlar müdürlüğü web sayfasından da konuyla ilgili güncel haberlere ulaşılabilir ve çeşitli kriterlere göre sorgulama yapılabilir.



PARDUS 2007 SÜRÜMÜ ÇIKTI

TÜBİTAK'ın geliştirdiği ulusal işletim sistemi Pardus'un son sürümü Pardus 2007 yayınlandı. Kullanıcılar, açık kaynak işletim sistemi Pardus'u ücretsiz indirilebiliyor.

TÜBİTAK Ulusal Elektronik ve Kriptoloji Araştırma Enstitüsü (UEKAE) tarafından 2003'ten bu yana geliştirilen Pardus'un son sürümü Pardus 2007 nihayet kullanıcıyla buluştu. Açık kaynak işletim sistemi Pardus, 15 kişilik deneyimli bir ekip ve çok sayıda gönüllünün katkılarıyla vücuda geldi. Kullanıcılar, Pardus 2007'yi www.pardus.org.tr adresinden indirebilir. Küresel Linux camiasıyla birlikte üretilen işletim sistemi Pardus'un kaynak kodları isteğe ve gereksinime göre özgürce değiştirilip yeni amaçlara hizmet edecek şekilde uyarlanabiliyor. Pardus tek bir CD üzerinde geliyor, ortalama 25-30 dakikada bilgisayara kurulabiliyor. Telifli işletim sistemlerinde ayrıca para ödenen ofis yazılımları, internet tarayıcısı, çoklu ortam, oyun ve grafik uygulamaları Pardus 2007 içinde ücretsiz bulunuyor. Pardus'te CD/DVD yazıcı, gelişmiş grafik/resim düzenleme aracı, görüntü/ses oynatıcıları ve çok sayıda oyun kurulu geliyor.

Pardus 2007, bir önceki Pardus 1.0 sürümüne göre çok sayıda yenilik içeriyor. Bunların bir kısmı küresel özgür yazılım camiası tarafından üretilen yazılımların güncellenmiş sürümleri. Bunun yanında Pardus'un yapılandırma çerçevesi ÇOMAR'da son sürümde bulunuyor. Pardus'u diğer işletim sistemlerinden ayıran en önemli özelliklerden biri, Zemberek yazılımı ile gelen Türkçe yazım denetimi desteği. Ofis uygulamaları yanında masaüstünde yer alan hemen her uygulamada (internette gezinirken, e-posta yazarken, anında mesaj) Türkçe düzeltilmesi yapılabilir. ASAL projesinde de kullanılacak olan Pardus 2007 Sunucu sürümü için çalışmalar da son aşamaya gelmiş durumda.

NTVMSNBC

EGZOS KİRLİLİĞİ TARİHE KARŞIYOR

Amerika'nın batı yakasındaki California'ya uzanan yollar genelde yoğun bir trafiğe ve çevre kirliliğine sahne oluyor. Eyalet yetkililerine göre büyük TIR ve kamyonlar kirliliğin en az yüzde 60'ından sorumlu. Ancak yeni geliştirilen küçük bir bilgisayarla California'da trafiğin yarattığı hava kirliliğini azaltmayı hedefleniyor.

Amerika'da yük taşıyan bir milyonu aşkın tır var. Genelde dizel motoruyla çalışan bu araçlar yük boşaltmak üzere belirlenen özel yerlerde toplanıyor ya da zorunlu 8 saatlik dinlenme süreci için oluşturulmuş geçici merkezlere park ediliyor. Kamyon sürücüleri ise hem taşıdıkları mallara göz kulak olmak hem de biraz tasarruf etmek için araçlarının içinde uyuyor. Bu yüzden de motorlarını kapatmıyorlar. Böylelikle aracın aküsü bitmeden şoför mahallini ısıtmak ya da soğutmak mümkün oluyor. Ancak sürücülerin kontak kapatmaması her yıl 16 milyon ton mazotun boşa gitmesine ve çevreyle gürültü kirliliğine yol açıyor. İşte bütün bu sorunlara ürünün çare olması bekleniyor.

Idle-Aire adlı bir şirketin ürettiği bu ürün, şoförün bulunduğu alanın ısıtılıp/soğutulmasını sağladığı gibi aküyü boşaltmadan elektrikli aletlerin kullanılmasına olanak tanıyor. Ayrıca bir fiş, telefon prizi ve bilgisayar ekranı bulunuyor.

Bu ürün sayesinde sürücüler gereksiz yere motoru çalıştırmadığından yakıt tüketimi ve kirlilik azalıyor. Idle Aire şirketinden bir yetkili bu ürünün şoförlerin işini kolaylaştığını söylüyor. Bu ürünü kullananlar saatine bir dolar ödüyor. California eyaletindeki bir çok dinlenme tesisinde bu aracı kullanmak mümkün. Eyalet yetkilileri bu ürünlerin kullanıldığı daha fazla tesis açıldıkça mazot ve benzin-den kaynaklanan hava ve çevre kirliliğinin azalacağını umuyor.

VOICE OF AMERICA

INTERNET KULLANICILARI "YILIN KİŞİSİ" SEÇİLDİ

Time dergisi, her yıl seçtiği 'yılın kişisi' ünvanına, bu yıl sıradan internet kullanıcılarını layık gördü.

YouTube kullanıcıları günde 100 milyondan fazla video izliyor Kapak sayfasında bir bilgisayar ekranının resmine yer veren dergi, internet ortamına kişisel olarak katkıda bulunan herkesin bu yıla damgasını vurduğunu belirtti ve "Yılın kişisi sizsiniz. Bilişim çağının kontrolü sizin elinizde" dedi.

İnternette kullanıcıların kurup geliştirdiği sitelerin çoğaldığına işaret eden Time; YouTube, Wikipedia gibi paylaşım sitelerinin, internet devriminin son halkası olduğunu, artık kurumlardan bireylere doğru bir yönelim gerçekleştiğini ve bu bireylerin de 'yeni dijital demokrasi' olarak adlandırdığı yapının vatandaşları olduğunu yazdı. Time dergisinin editörü Richard Stengel, yılın kişisi olarak internet kullanıcılarını seçmelerinin gerekçesini şu sözlerle anlattı:

"Bu yıl You Tube'dan My Space'e, tüm dünya genelinde bireyler; iş yapma biçimimizi, birbirimizi algılama şeklimizi, savaşı nasıl algıladığımızı değiştirdi. Bu yılın en önemli hikayelerinin ana damarlarıydı onlar. Irak'ta internet günlüğü tutan binlerce kişi vardı. Bağdat'taki çatışmaların, Orta Doğu'da İsrail ile Hizbullah arasındaki çatışmaların görüntüleri internet ortamına yüklendi. Sıradan insanlar, vatandaş gazeteciliğini, haberleri algılama şeklimizi değiştirdi."İnternet ortamına farklı içeriklerde katkılar yapılmasını teşvik eden Creative Commons adlı örgütün temsilcilerinden Christian Ahlert de, internette içeriği kullanıcıların belirlemesi devriminin daha başlangıç aşamasında olduğunu söylüyor.

BBCTurkish

BİT ALANINDA AVRUPA TEKNOLOJİ PLATFORMLARI

Avrupa Teknoloji Platformları (ATP), sanayinin liderliğinde seçilen teknoloji alanında ilgili tüm tarafların (özel sektör, kamu ve düzenleyici kuruluşlar, araştırmacılar, finans kuruluşları ve sivil toplum temsilcileri, tüketiciler ve kullanıcılar) ortak bir teknolojik vizyon oluşturmak amacı ile biraraya getirilmesi ve bu vizyonun hayata geçirilebilmesi için gerekli teknolojik gelişimin sağlanması amacıyla bir “Stratejik Araştırma Planı (SAP)” oluşturulması ve AB Çerçeve Programları projeleri aracılığı ile belirlenen SAP’nin gerçekleştirilmesine odaklanan platformlardır.

Avrupa mobil iletişim gibi birçok mikro elektronik alanında endüstriyel gücünü bu sayede elde etmiştir. Bu nedenle BİT’nin Avrupa için stratejik önem taşıyan alanlarında; ortak bir vizyonun araştırma planına ve teknolojik yol haritasına ihtiyaç duyulduğundan, ATP’lerin kurulması teşvik edicidir. ATP’ler, sanayi ve akademisyenlerin araştırmalarını yapılandırma ve koordine etmelerini kolaylaştırmaktadır. Yenilikçilik sürecinin çok sayıda etkeni arasında bir bağ oluştururlar. (Ar-Ge, standartlar, düzenlemeler, finans,vb.) ve sanayinin planlama, dahil olma ve bağlılığını büyük oranda artırır. Kasım 2006 itibarı ile BİT konusunda çalışmalar yürüten 9 Avrupa Teknoloji Platformu kurulmuştur. Bu ATP’lerin isimleri şunlardır: European Nanoelectronics Initiative Advisory Council (ENIAC), Advanced R&D on Embedded Intelligent Systems (ARTEMIS), Mobile and wireless communications technology (eMobility), Networked and electronic media platform (NEM), Networked European Software and Services Initiative (NESSI), European Robotics Platform (EUROP), The Photonics Technology Platform (Photonics 21), The Integral Satellite communication Initiative (ISI), ETP on Smart Systems Integration (EPoSS)

TUBİTAK

ULUSAL ELEKTRONİK İMZA SEMPOZYUMU YAPILDI

7-8 Aralık 2006 tarihleri arasında Ankara’da düzenlenen 1. Ulusal Elektronik İmza Sempozyumu, kamu kurum ve kuruluşları, Türkiye’nin 24 üniversitesi, yazılım şirketleri, elektronik sertifika hizmet sağlayıcıları ve sivil toplum örgütlerinden 1000’in üzerinde temsilcinin katılımı ile gerçekleştirilmiştir.

Büyük ilgi gösterilen sempozyumda, bilim kurulunda görevli değerli hakemler tarafından uygun bulunan 26 bildiri sözlü olarak ve 21 bildiri poster olarak yer almış, elektronik imza uygulamasına geçmiş olan yada bu konuda çalışmalar yürütmekte olan 9 kuruluş tarafından da uygulama sunumları gerçekleştirilmiştir. 2 panelde ise değerli panelistler tarafından e-imza ve bilgi güvenliğinin uygulanması, geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması konularında tartışmalar yapılmış ve karşılaşılan problemlere çözüm önerileri sunulmuştur. Sempozyumun sonuç bildirgesinde göze çarpan ifadelerden bazıları şunlardır: 2004 yılından bu yana Elektronik İmza Kanunu yürürlükte. Şu ana kadar geçen süreçte, bu işe çok önce başlayan Avrupa Birliği’ne göre, e-imza uygulamaları ülkemizde umut vadeden gelişmeler göstermiştir. Hem hukuki açıdan hem de teknik açıdan ele alınması gereken e-imza konusunda, bu sempozyum sayesinde taraflar bir araya getirilerek ortak bir tartışma platformu oluşturulmuştur. Elektronik imza ile ülkemizin yeni tanışıyor olması dikkate alındığında, geline noktanın başarılı olduğu değerlendirilmekle birlikte, e-imzanın daha da yaygınlaşması ve geliştirilmesi için en büyük sorununun teknoloji-den ziyade “insani” boyut olduğu sonucuna varılmıştır. Ulusal olarak gerçekleştirilen bu iki günlük sempozyumun önümüzdeki yıllarda uluslararası boyuta taşınmasının, ülkemiz BİLGİ GÜVENLİĞİ ve E-İMZA çalışmalarına büyük katkılar sağlayacağı değerlendirilmektedir.

www.eimza.org.tr

KOBİ'LERE BİLİŞİM ÇIRAĞI TEŞVİKİ

Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaştırılarak KOBİ'lerin rekabet gücünün ve verimliliğinin artırılması için pek çok farklı proje hayata geçiriliyor. Bu amaçla ortaya çıkan projelerden biri de Bilişim Çıraqları. KOBİ'lerde işgücü niteliğinin yükseltilmesini ve ara eleman sorununa çözüm olmasını amaçlayan proje, İş-Kur, Sosyal Yardımlaşma ve Dayanışmayı Teşvik Fonu, KOSGEB ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından geliştirildi. Proje çerçevesinde, eğitimine devam edemeyen 1020 genç 6 ay süreyle dış ticaret, muhasebe, bilgisayar gibi konularda eğitim aldı. Eğitimlerini tamamlayan gençler şimdi iş bulmayı bekliyor.

Proje için 4 milyon YTL bütçe ayıran KOSGEB, gençlere istihdam olanağı tanıyan KOBİ'lere destek olmak amacıyla 6 ay boyunca işe girenlerin asgari ücretini kendisini ödeyecek. KOSGEB'in işletmelere sağlayacağı bu destek geri ödemesiz yani hibe niteliğinde. Bu destekten ağırlıklı olarak ihracat yapan ya da ihracat potansiyeli olan KOBİ'lerin yararlanması hedefleniyor. İşletmeler açısından Stratejik Yol Haritası hazırlama şartı bulunmuyor. Bilişim Çıraqları Projesi'nin kurum ve kuruluşlar arasındaki işbirliğinin geliştirilmesi amacını taşıdığını söyleyen KOSGEB yetkilileri aynı zamanda KOBİ'lerdeki işgücünün yükseltilmesini de hedeflediklerini söyledi.

Yetkililer, bu tür projeler sayesinde Türkiye'nin bilişim işgücü açığını kapatabileceğine dikkat çekti. Projeye, gençleri istihdam edecek firmaların belirlenmesi gibi konularda destek olan TİM, proje ile ilgili bilgileri web sayfasında yayımlayacak. Bilişim Çırağı istihdam etmek isteyen işletmelerin bulundukları ildeki KOSGEB Merkez Müdürlüğü'ne başvuruda bulunmaları gerekiyor.

REFERANS

KOBİ'LERİN YENİLİKÇİLİK KAPASİTESİ ORTAYA ÇIKACAK

AB fonlarıyla desteklenen programlara KOBİ'lerin katılımını kolaylaştırma konusunu ele alan bir konferans düzenlendi.

2007'de başlayacak Ekonomik Rekabet Gücü ve Yenilikçilik Programı, 7'nci çerçeve programı öncesinde yapılan bu konferansta, KOBİ'ler için bu programlardan kaynak alabilmelerini sağlayacak yalınlaştırılmış kurallar gerektiği vurgulandı.

Girişimciliği, yenilenebilir enerji kaynaklarını, çevre teknolojilerini ve bilgi ve iletişim teknolojilerinin daha iyi kullanımını destekleyen ve 2007-2013 yıllarına yayılacak Ekonomik Rekabet Gücü ve Yenilikçilik Programı'nın bütçesi yaklaşık 3,6 milyar avro olarak belirlendi. Bu programın AB içindeki KOBİ'lerin yenilikçilik kapasitesini artıracığı öngörülüyor.

Aynı döneme yayılan 7. Çerçeve programı'nın bütçesinin de yüzde 15'inin KOBİ'leri içeren projelere ayrılacağı açıklandı.

Avrupa Komisyonu KOBİ'lerin yenilikçi düşüncelerinin bir proje olarak AB fonlarından yararlanıp yararlanamayacağını belirlemek için bir test ortamı oluşturdu.

Konu ile ilgili daha kapsamlı bilgiye "<http://www.fp6.sakarya.edu.tr/dokuman/rekabet.pdf>" adresinden ulaşılabilir

BTHABER

E-KURUM PROJESİNDE E-İMZA UYGULAMASI

Bilgi teknolojilerinde gelişmelere paralel olarak e-dönüşüm çalışmaları da son günlerde giderek önem kazanıyor. E-kurum, e-devlet ve e-ticaret uygulamalarında kamuoyunun oluşma aşamasında olması, tüm bu süreçlere bütünleşmesi beklenen e-imza uygulamasının kullanımında birtakım zorlukları da beraberinde getiriyor.

e-kurum, e-devlet ve e-ticaret gibi elektronik ortamlarda bilginin üretilmesinin, gönderilmesinin, erişilmesinin ve tüketilmesinin güvenli bir şekilde ve yasal çerçeveler dahilinde gerçekleşebilmesi için elektronik imza ve kullandığı PKI teknolojisinin olmazsa olmaz bir katalizör olduğu bir gerçektir.

Mevcut durumda ülkemizde e-imza teknolojisini tam olarak kullanabilen sayısının azlığı doğrudan örneklerden ya da elde edilen tecrübelerden yola çıkılamaması sonucunu doğurmaktadır. E-imza'nın hukuksal geçerliliği ve olası hatalarda kullanıcı, sertifika üreticisi ve uygulama geliştiricisi arasındaki sorumlulukların dağılımı gibi konulardaki belirsizliklerin olması, e-imza uygulamasının tam kullanım aşamasına getirilme sürecini uzatmaktadır.

e-imza kullanmayı planlayan kurum ve kuruluşlar, yazılım gereksinimleri konularında net bir vizyona sahip olmalıdırlar. Yakın gelecekte e-imza uygulamalarına geçeceklerini öngörüyorlarsa, mutlaka yapacakları yazılım satın alımlarında e-imza seçeneğini –hemen kullanmayacak olsalar bile- talep etmelidirler. Çünkü böyle bir seçenek bütün yazılım mimarisini ve dokümanların hangi formatlarda üretilip tüketileceği yakından ilgilendirmektedir. Aksi durumda, e-imzaya geçiş aşamasında bütün altyapılarını baştan yapılandırmaları gerekebilecektir ve bu da zaman, para ve emeğin gereksiz yere harcanmasına sebep olmaktadır. Geliştirilen yazılımlar, kullanıcıyı herhangi bir teknolojiye ya da sertifika sağlayıcısını bağımlılıktan korumalıdır. Kurulan sistem, kullanıcının farklı bir kimlik doğrulama ya da imzalama teknolojisi kullanımı tale-

bi doğrultusunda hızlı bir şekilde uyum sağlayabilecek şekilde tasarlanmalıdır.

Bu tür uygulamalarda gerçek anlamda bir başarı, hem kullanıcıların bilinçli olmasına, hem de uygulama geliştiricilerinin yetkinliğine dayanıyor. Bu noktadan hareketle, e-imza aşağıda belirtilen noktalarla bütünleşmelidir:

- Kurum bünyesinde üretilen tüm belge ve evraklarda ıslak imza yerine e-imza kullanılmalıdır,
- Kuruma e-imzalı olarak gelen belgelerde kullanıcı kimlik doğrulaması ve belge bütünlüğü kontrolleri gerçekleştirilmelidir,
- Kurum bünyesinde üretilen belge ve evraklarda paraf yerine e-imza kullanılmalı ve gerektiğinde iş akışları sırasındaki e-imza bilgileri listelenmelidir,
- Kurum ile diğer kamu kurum kuruluşları ve şirketler arasında e-imza'lı belge ve evrak alışverişi sağlanmalıdır,
- Kurumun yaptığı yetkilendirme işlemlerine ait başvuruların elektronik ortamda e-imzalı olarak yapılabilmesi sağlanmalıdır,
- ERP modüllerinde e-imza kullanımı sağlanmalıdır.

E-imzayı bütünleştirecek kurum şu katma değerleri yaratmayı planlamalıdır:

- Proje ile kurumun, e-dönüşüm sürecini başlatmak ve yakın bir gelecekte hızla yaygınlaşacağı öngörülen e-devlet/e-kurum uygulamalarıyla sorunsuz bir şekilde bütünleşmesi tamamen e-imzalı olarak gerçekleştirebilmek,
- Kâğıt bağımlılığı ve kullanımını en aza indirerek kurum içinde tüm dokümanların elektronik ortamda e-imzalı olarak tutulmasını sağlamak,
- Her türlü sorgulama yöntemi ile arşiv bilgileri üzerinden istenilen bilgi/belgelere en kısa sürede ve güvenli bir şekilde ulaşılmasını sağlamak,
- E-lisanslama ile uzaktan müracaatın önünü açmak.

BTHABER

GENİŞBANTTA İSTENEN SEVİYEDE DEĞİLİZ

2006 yılının ikinci yarısı için, fiber dahil genişbant istatistiklerini yayınlayan OECD raporunda Türkiye 27. sırada yer aldı.

Açıklamaya göre OECD bünyesinde, nüfus bazında yüzde 29.3 genişbant penetrasyonu ile Danimarka lider konumdayken, Hollanda, Finlandiya ve İzlanda dahil diğer Kuzey Avrupa ülkeleri de nüfus bazında en az yüzde 25'lik penetrasyon değerleri ile dünya ortalamasının üzerinde performans gösterdiği bildirildi.

Avrupa'da nüfus başına en yüksek abone artış oranlarına, Danimarka, Norveç, Hollanda, Finlandiya, Lüksemburg, İsveç ve İngiltere'nin ulaştığı belirtilen OECD raporunda, genişbant penetrasyonunda İngiltere'nin, ABD'yi ve Fransa'yı geride bıraktığı vurgulandı.

Rapora göre, Almanya, göreceli olarak istikrarlı bir büyüme içinde iken, İtalya'daki durgunluk devam ediyor.

Özellikle genişbant penetrasyonunun yüksek olduğu ülkelerde eve kadar fiber bağlantıları, genişbant erişiminde giderek önemini artırırken, Haziran 2006'da, 6.3 milyon fiber abonesi ile Japonya, OECD ülkeleri arasında binaya kadar fiber bağlantılarında lider konumda. Danimarka'da elektrik şirketleri, fiber hatlarını gömmeye çalışırken son kullanıcıya kadar fiber döşemeye başlamış durumdadır. Kore ve Japonya'da, gittikçe artan oranlarda abone, fiber bağlantıya geçtiğinden, toplam ADSL abone sayısı düşmeye devam ediyor.

Genişbant erişim tipleri içerisinde DSL bağlantılar, 28 OECD ülkesinde lider konumunu devam ettiriyor. Kanada ve ABD'de kablo modem aboneleri, DSL'i geçmiş durumda. OECD ülkeleri içerisinde 57 milyon abone ile ABD, en yüksek toplam genişbant abone sayısına sahip ve OECD toplamı içerisinde, Aralık 2005'teki yüzde 31'lik orana göre artış

göstererek yüzde 36'ya ulaştı. Yeralındaki gerek bakır, gerekse fiber kablo kapasiteleri açısından, OECD sıralamalarında çok daha önlere yer alan Türkiye'nin genişbant erişimde geride kalmış olması, serbestleşmede yaşanan aksaklıklara dayandırılıyor.

Haziran 2006 verileri (erişim tipine göre)

	DSL	Kablo	Diğerleri	Toplam	Sıralama	Toplam
ABD	8	9,8	1,4	19,2	12	56 502 351
Japonya	11,3	2,7	4,9	19	13	24 217 012
Kore	13,2	8,8	4,5	26,4	4	12 710 911
Almanya	14,7	0,3	0,1	15,1	18	12 444 600
İngiltere	14,6	4,9	0	19,4	10	11 622 929
Fransa	16,7	1	0	17,7	16	11 105 000
Kanada	10,8	11,5	0,1	22,4	9	7 161 872
İtalya	12,6	0	0,6	13,2	20	7 697 249
Hollanda	17,2	11,1	0,5	28,8	2	4 705 829
İspanya	10,5	3,1	0,1	13,6	19	5 917 082
Türkiye	2,9	0	0	3	27	2 128 600
Polonya	3,9	1,3	0,1	5,3	26	2 032 700
Belçika	11,9	7,4	0	19,3	11	2 025 112
İsviçre	16,9	9	0,4	26,2	5	1 945 358
Avusturya	11,2	6,3	0,2	17,7	15	1 460 000
OECD	9,7	4,6	1,2	15,5		180 866 265

100 kişiye düşen genişbant abone sayısı, erişim teknolojisine göre,

BTHABER



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Aralık 2006

Her ayın son iş günü
elektronik olarak yayınlanır
ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

TEKNOLOJİ NASIL YAKALANIR?

Doğası gereği insan her zaman daha iyisine sahip olmak ister. Günümüzde teknoloji insanların en çok bu yönlerine yönelik çalışmalarda bulunuyor. Bu nedenle her gün bir önceki güne oranla daha kullanışlı ürünler insanların beğenilerine sunuluyorlar.

Bir kaç ay önce satın alınmış bir ürün kısa bir zaman sonra eski teknoloji olarak kabul ediliyor. Önceleri değişik bir özellik için fazladan ücret ödenirken; birkaç ay sonra söz konusu özellik alt seviye ürünlerde standart haline almış olabiliyor. Bütün bunların sonucu olarak insanlar adeta bir teknolojiye sahip olma yarışı içine girmiş oluyorlar.

En son teknolojiyi kullanan ürünlere sahip olmak sık aralıklarla yenilerini almak ve doğal olarak daha çok para harcamak anlamına geliyor. Bu durum ilk zamanlarda lüks sayılabilecek bir ürünün daha sonra hatırı sayılır bir ölçüde ucuzlaşacağına bilindiği halde madde açısından sıkıntısı olmayan bireylerde sahip olma dürtüsünün önüne geçemiyor. Bütün bunlar dikkate alındığında son teknolojiye sahip olmak; toplumun belirli bir kısmı için mümkün hale geliyor.

Özellikle genç nüfusun büyük çoğunlu gelişmeleri yakından takip ettiği halde bunlara sahip olamıyor.

Yeni model bir cep telefonu piyasaya sürüldüğünde bir önceki model eskimiş kabul edilerek yenisi ile değiştirilmek isteniyor. "Peki bu çok mu gerekli?" sorusu bir kenara bırakıldığı takdirde akla başka bir soru geliyor. Neden yeni ürünler hep pahalı olur?

Bazen yeni model eskisinden sadece tek bir yeni özellikle gelir ancak buna rağmen fiyat olarak beklenenden daha fazla bir ücrette sahip olabilir. Bu durumda kullanıcılar küçük bir özellik için talep edilen ücretin neden bu kadar fazla olduğunu kendilerine sorabilirler.

Aslında bu durumda göz ardı edilen bir gerçek vardır. Çoğu insan aradaki fiyat farkının ek özellikler için olduğunu düşünür. Oysa bu durumun nedeni şirketlerin ürünlerini geliştirmek için yaptıkları araştırma geliştirme (AR-GE) çalışmalarının masraflarının ürüne yansıtılmasından kaynaklanmaktadır.

"Teknolojiye sahip olmak, onu takip etmek kadar kolay değil... Kullanıcı en yeni ürüne sahip olmak isterken; üretici AR-GE için yaptığı harcamaları hızlı bir şekilde kapatmayı düşünüyor."

İnsanlar genelde tek taraflı düşünebilirler. Duruma bir de şirketler açısından bakılmalıdır.

Firmalar, piyasa rekabet şartlarından ötürü sürekli aynı ürünü satamazlar. Satılsalar bile bir ürünü satın alan kişi bir daha aynı ürünü satın almak istemez. Şirketler kullanıcıların beğenilerine sundukları ürünleri yenilemek zorundadır ki kullanıcı yeni teknoloji karşısında ürününün eskidiğine kanaat getirerek yenisini almak istesin.

Firma, ürünü geliştirebilmek için çeşitli araştırmalar yapmak zorundadır. Ayrıca

hem bu araştırmalara hem de araştırma yapacak başta mühendisler olmak üzere çalışanlar istihdam etmek zorundadır. Bütün bu masraflar piyasaya yeni sürülen ürünlerin fiyatına yansıtılır. AR-GE için yapılan masraflar kazanıldıktan sonra ürünün fiyatı düşer ve daha çok kişinin satın alabilmesinin yolu açılır. Bu şekilde son teknoloji hem üreticiler hem de kullanıcılar için masraflı bir hale dönüşür.

Öte yandan teknolojiyi yakalamış olmak için mutlaka ona sahip olmak gerekmiyor. Çeşitli yollarla takip edilmek suretiyle gelişmelerden haberdar olunabilir. Aslında bu yöntem daha geçerlidir. Çünkü yeni bir ürün almak isteyenler genelde çevrelerinde bu şekilde gelişmeleri takip edenlere danışmadan pek karar vermek istemiyorlar. Bu da takip etmenin sahip olmaktan daha geçerli bir yöntem olduğunu gösteriyor. Buna örnek olarak bazı kişiler için önemli olan ürünün sahip olduğu özellik değil de bir statü göstergesi olarak fiyatının yüksek olmasının satın almadaki önceliği ileri sürülebilir. Oysa bunları dergilerden ve internet'ten takip eden birisi bu işle gerçekten ilgilendiği için araştırıyordur.

Zamanla teknolojinin ilerleme ivmesinin giderek hızlanmakta olduğu görülüyor. Gelişmeleri takip etmek her geçen güne oranla daha da zorlaşıyor. Bunun sonucu olarak insanlar teknolojiyi takip etmekten çok takip etmeye çalışan bir konuma geliyorlar.

(sinan@tobb.org.tr)