



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

İÇİNDEKİLER

- 1 Dünya Bilgi Toplumu Raporu 2006
- 2 Global E-Devlet Raporu
- 2 Internet Ne Şekilde Kullanılıyor?
- 3 "Oyun 2006" Türkiye 11. Zeka Oyunları Yarışması
- 3 TOBB-İOS Web Sitesi Yenilendi
- 4 Marka ve Patentler Sanal Ortamda
- 4 Çevre İzinleri İnternet'ten Alınacak
- 5 RFID Teknolojisi
- 5 Nanoteknoloji, Sektörlere Hızla Yayılıyor
- 6 İnternet Türkçe'ye Çevriliyor
- 6 XI. Türkiye'de İnternet Konferansı
- 7 Uluslararası Bilgi Toplumu Sempozyumu
- 7 Duyurular
- 8 Satın Almak Yetmiyor.

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ EYLÜL 2006

DÜNYA BİLGİ TOPLUMU RAPORU 2006

Uluslararası İletişim Birliği tarafından 180 ülkeyi kapsayan 2006 Dünya Bilgi Toplumu Raporu yayınlanmıştır. Bu raporda, Dünya Bilgi Toplumu Zirvesi sonrasında bilgi toplumu gelişimlerini izlemek amacıyla ihtiyaç duyulan Sayısal Fırsat İndeksi (DOI) oluşturulmuştur.

DOI'da fırsat, altyapı ve kullanım olmak üzere üç ana kategori altında 11 gösterge yer almaktadır. Bu göstergeler hem sabit hem de mobil uygulamalardaki gelişmeleri kapsamaktadır.

Raporda, Bilgi toplumunun başlangıç noktası olarak, vatandaşların bilgi toplumu teknolojilerine kolayca adapte olması ve bu yeni teknolojileri etkin bir şekilde kullanabilmelerinin zorunluluğu belirtilmiştir. Bu hedeflere ula-

şabilmede en önemli fırsat yüksek seviyede erişim imkanıdır.

Bilgi toplumunun bir parçası olabilmek için; mobil telekomünikasyon ağının, ana depolama sistemlerinin hızlı erişime uygun olması gerekmektedir. Bilgi toplumunun ortaya çıkmasıyla birlikte; evrensel hizmet konsepti başta evler olmak üzere; her türlü mekanda internet erişiminin gerekliliğini ortaya çıkarmıştır. İnternet kullanım oranını izlemeye en sağlıklı gösterge evlerdeki internet erişim oranıdır. Bu yüzden evlerde internet erişiminin olması veya olan erişimin hızlandırılması için altyapının güçlendirilmesi ve ucuzlatılması gerektiği raporda vurgulanmıştır.

İnternet kullanım oranını belirleyen üç temel göster-

genin internet kullanıcısı oranı, sabit geniş bant kullanıcılarının toplam kullanıcıya oranı ve mobil geniş bant kullanıcılarının toplam kullanıcıya oranı olduğu belirtilmiştir.

Dünya Bilgi Toplumu Raporunda bu yıl Türkiye 180 ülke arasında 58. sırada iken, Avrupa'daki 40 ülke arasında 32. durumdadır.

İlgili raporun tamamına <http://www.tobb.org.tr/organizasyon/bilgi/hizmetleri/raporlar/wisr-web.pdf> adresinden ulaşılabilir.

Avrupa Sıralaması 2004-2005	Ekonomi	Fırsat 2004-2005	Altyapı 2004-2005	Kullanım 2004-2005	DOI 2004-2005	Dünya Sıralaması 2004-2005
1	Danimarka	0.99	0.75	0.37	0.71	3
2	İzlanda	0.99	0.72	0.37	0.69	4
3	İsveç	0.99	0.74	0.35	0.69	6
4	İngiltere	0.99	0.68	0.33	0.67	7
5	Norveç	0.99	0.66	0.34	0.67	8
6	Hollanda	0.99	0.67	0.32	0.66	9
7	İsviçre	0.99	0.63	0.33	0.65	15
8	Finlandiya	0.99	0.60	0.34	0.64	17
9	Lüksemburg	0.99	0.65	0.27	0.64	18
10	Almanya	0.99	0.64	0.27	0.63	19
20	Litvanya	0.99	0.38	0.32	0.56	32
30	Letonya	0.97	0.33	0.17	0.49	48
32	Türkiye	0.97	0.30	0.08	0.45	58
40	Moldova	0.68	0.14	0.07	0.30	115

GLOBAL E-DEVLET RAPORU

Brown Üniversitesi' nin 198 ülkede 1782 web sitesi üzerinde yaptığı global e-devlet araştırması ülkelerin e-devlet alanında ulaştıkları durumu güncel olarak ortaya koyuyor.

Araştırmaya göre sitelerin %29'u tam olarak on-line hizmet sunmaktadır. Yüzde 94 yayınların erişimini sağlarken yüzde 72 veri tabanı linki sunmaktadır. Sitelerin yüzde 26'sı gizlilik politikası içerirken, yüzde 14'ü güvenlik politikası sunmaktadır. 2005 yılında yüzde 19 olan erişilememe veya ulaşılamama durumu 2006 yılında yüzde 23'e yükselmiştir. İncelenen sitelerin yüzde 52'sinde tam, yüzde 78'inde ise kısmen yabancı dil desteği bulunmaktadır. İlgili ortamlarda en sık kullanılan iletişim araçlarını ise e-postalar oluşturuyor.

Araştırmada sitelerde bulunması gerektiği düşünülen özelliklerin başında kamu iş ve sosyal hizmetlerin sağlanmasında yardımcı olmak ve vatandaşların devlet ile ilişki kurmasında yardımcı olmak geliyor. Kriterleri en çok yerine getiren ülke Güney Kore olarak görülmektedir. Türkiye ve diğer bazı ülkelerin sıralamadaki durumları ise aşağıdadır. Daha fazla bilgiye <http://www.tobb.org.tr/organizasyon/bilgi/hizmetleri/raporlar/e-government06.pdf> adresinden ulaşılabilir.

Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Güney Kore	60.3	21	Fransa	34.7
2	Tayvan	49.8	25	Türkiye	33.7
3	Singapur	47.5	32	İtalya	32.9
4	ABD	47.4	41	Rusya	31.9
s	Kanada	43.5	43	Danimarka	31.8
8	Almanya	41.5	65	İsrail	29.4
9	Japonya	41.5	74	Çin	28.8
10	İspanya	40.6	80	Belçika	28.4
19	Finlandiya	35.6	90	KKTC	28.0
20	Norveç	35.0	92	Yunanistan	28.0

INTERNET NE ŞEKİLDE KULLANILIYOR?

Target Group Index (TGI) tarafından gerçekleştirilen Türkiye Internet Araştırması Internet'in temel kullanıcı grubunu erkekler ve gençlerin oluşturduğunu ortaya koydu. Araştırmaya göre oyun alanı olmayan sokağa çıkamayan çocuklar oyun oynamak için Internet'i kullanıyorlar.

TGI araştırmasının verilerine göre Internet temel kullanıcı grubunu erkekler ve gençler oluşturuyor. Gençler yeni teknolojilere açık muhafazakar olmayan tüketiciler ve Internet onlara yeni bir yaşam tarzı vaat ediyor. Erkekler ise temelde iş hayatında olduklarından Internet ve diğer yeni teknolojileri kadınlara göre daha erken benimsemek durumunda kalıyorlar Erkeklerin Internet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 25-34 yaş grubu. Diğer yandan Internet kullanan kadınların beşte birinin 15-17 yaş grubu içinde olduğu belirtiliyor. Eğitim düzeyleri ve ş bulma olanaklarına göre bilgisayar sahipliği üst gelir grubunda daha fazla. Ancak aylık geliri 500 YTL ye kadar olan alt gelir grubunda her 100 evin 7'sinde bilgisayar bulunuyor. Bilgisayarın evden çalışma amaçlı kullanım eğilimi en çok 25-34 yaş grubunda görülüyor.

Cinsiyete göre kullanıcı profili (%)					
	2001	2002	2003	2004	2005
Erkek	72.40	72.10	72.00	72.20	68.20
Kadın	27.60	27.90	28.00	27.80	31.80
Yaşlara göre kullanıcı profili (%)					
	2001	2002	2003	2004	2005
15-17	21.30	19.60	19.10	17.80	18.00
18-20	20.70	19.20	18.60	19.50	17.50
21-24	21.80	21.30	21.60	21.00	22.80
25-34	22.50	24.90	25.00	25.20	23.40
35-44	8.08	9.15	10.40	10.60	11.00
45-54	3.19	3.80	3.28	3.95	5.17
65+	2.45	1.95	1.95	2.09	2.27

“OYUN 2006” TÜRKİYE 11. ZEKA OYUNLARI YARIŞMASI

“Oyun 2006” Türkiye 11. Zeka Oyunları Yarışması’nda heyecan başlıyor. TOBB ETÜ’nün de üç yıldır desteklediği yarışmaya ev hanımlarından akademisyenlere, emeklilerden üniversite öğrencilerine kadar zekasına güvenen herkes büyük ilgi gösteriyor.

Yarışmaya son katılım tarihi 27 Ekim 2006. Eleme sınavı 10 sorudan oluşuyor ve her yıl olduğu gibi, sorular Türkiye Zeka Vakfı tarafından hazırlanıyor. Sorulara www.tzv.org.tr adresinden ulaşılabilir.

Türkiye Zeka Vakfı tarafından bu yıl onbirincisi düzenlenen ve Milli Eğitim Bakanlığı, ODTÜ, TOBB, TOBB ETÜ ve TÜBİTAK tarafından desteklenen “Oyun 2006”nın amacı; insanların düşünme alışkanlıkları ve yeteneklerini geliştirmeye katkıda bulunmaktır. Üç aşamadan oluşan yarışmaya yaş, tahsil gibi sınırlamalar olmadan, zekasını geliştirmek isteyen herkes ücretsiz olarak katılabilmektedir. İlk elemeyi başarıyla geçen yarışmacılar önce yarı final sınavı daha sonra da final sınavına gireceklerdir.

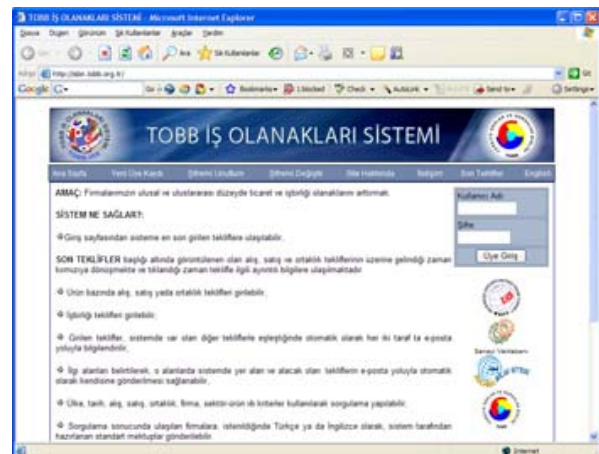
Geçen yıl 5000’e yakın kişinin katıldığı yarışmanın ilk elemesinde hayli çarpıcı sonuçlar ortaya çıktı. Yarışmacıların illere göre dağılımı incelendiği zaman, katılımın yoğun bir şekilde İstanbul (%23,1) ve Ankara’dan (%13,9) olduğu görülmektedir. Yarışmacıların öğrenim durumlarına bakıldığında ise büyük bir yüzdenin lisans (%32,4) derecesine sahip olduğu görüldü. Katılanlar cinsiyetleri açısından incelendiğinde büyük kısmın erkek (%75,9) olduğu görülmüştür. Ayrıca ilgilenenlerin yine büyük bir çoğunluğu internet üzerinden yarışmaya katılmıştır (%83,9). Katılımcıların aldıkları puanlar incelendiği zaman %2’sinin bütün soruları “doğru” yaptığı görülürken, %11 i hiç bir soruyu “doğru” olarak yanıtlayamamıştır.

TOBB-İOS WEB SİTESİ YENİLENDİ

Firmaların ulusal ve uluslararası düzeyde ticaret ve işbirliği olanaklarını arttırmak için kurulan TOBB-İOS (TOBB İş Olanakları Sistemi) web sitesi yenilenerek daha sade ve kullanışlı bir arayüze kavuştu.

TOBB-İOS web sitesinin kullanıcıların istedikleri bölüme daha çabuk erişebilmelerini sağlamak amacıyla değiştirilen arayüzü sade bir yapıya kavuşmuştur. Tamamen ücretsiz olan bu sistemi kullanmaya başlamak için tek yapılması gereken üye olmak.

<http://isbir.tobb.org.tr> adresinden ulaşılabilen TOBB-İOS web sitesi sayesinde firmalar ürün bazında alım, satım veya işbirliği teklifleri girebilirler. Girilen teklifler sistemde var olan diğer tekliflerle eşleştğinde otomatik olarak her iki taraf ta e-posta yoluyla bilgilendirilebilir. Firmalar ilgi alanları belirtilecek, o alanda sistemde yer alan ve alacak olan tekliflerin e-posta yoluyla otomatik olarak kendilerine bildirilmelerini sağlayabilirler. Ülke, tarih, alış, satış, ortaklık, firma, sektör, ürün vb kriterler kullanılarak sorgulama yapılabilir. Sorgulama sonucunda ulaşılan firmalara istendiğinde Türkçe ya da İngilizce olarak sistem tarafından hazırlanan standart mektuplar gönderilebilir.



MARKA VE PATENTLER SANAL ORTAMDA

Türk Patent Enstitüsü, marka ve patent başvurularını sanal ortama taşımayı planlıyor. Kurum bu kapsamda öncelikle sistemlerinin elektronik imza ve e-ödeme alt-yapılarını oluşturacak.

Çevrimiçi patent başvurusuna yönelik yazılımları tamamlayan Türk Patent Enstitüsü (TPE), sistemlerine elektronik imza ve elektronik ödeme bütünleştirmesini ekleyerek, marka ve patent başvurularını sanal ortama taşımayı hedefliyor. TPE ayrıca oluşturacağı veritabanı ile bu yazılımları hayata geçirecek.

Türk Patent Enstitüsü'nden alınan bilgilere göre yapılan sınai mülkiyet hakkı başvurularının ve ilgili işlemlerin mümkün olduğu ölçüde elektronik ortamda yapılması sağlanacak.

Patent başvurusunun statüsü sorgulanabilecek. Çevrimiçi patent sorguları yapılabilecek, patent dosyaları çevrimiçi incelenebilecek. Projenin hayata geçmesi ile birlikte sınai mülkiyet hakları daha hızlı bir şekilde korunma altına alınabilecek. Sınai mülkiyet hakkı başvuruları ve ilgili işlemler çok daha kısa sürede tamamlanabilecek. Sürecin elektronik ortama taşınması bürokrasiyi büyük ölçüde azaltacak. Sağlanan tasarruf başvuru ücretlerine yansıtılarak başvuru sahiplerinin yükü azaltılacak. Sürecin çevrimiçi takip edilebilmesi şeffaflık sağlayacak. Patent dosyalarına çevrimiçi ulaşılabilmesi araştırma-geliştirme faaliyetlerini kolaylaştıracak. Sınai mülkiyet hakları sürecinin kolaylaştırılması dolaylı yoldan ülkeye yabancı yatırımcı girişini de arttırıcı etki yaratabilecek.

ÇEVRE İZİNLERİ INTERNET'TEN ALINACAK

Çevre izin başvurularını internet ortamına taşımaya hazırlanan Çevre ve Orman Bakanlığı, bu hizmetlerin tamamının 2007 yılı sonuna kadar elektronik ortama aktarılmasını temel öncelikleri arasına koydu.

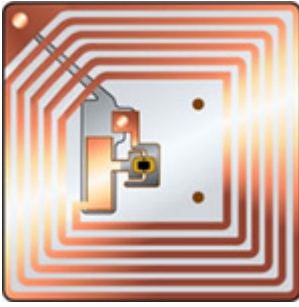
Çevre izin başvurularının elektronik ortama taşınması, işletmelere zaman kazancı sağlarken, uygulama, işletmelerin bilişim teknolojileri adaptasyonunu hızlandıracak. İşletmelerin kuruluş aşamasından itibaren çevre ile ilgili almak zorunda oldukları çeşitli izinlerin başvurularını Internet'e taşımaya hazırlanan bakanlık tüm izinleri çevrimiçi haline getirecek.

Çevre ile ilgili alınması gereken tüm izinlerle ilgili bilgilendirme ve izinlere başvuru olanının tek bir noktadan sağlanması ile işletmelerin bilgi eksikliği nedeniyle gerekli izinleri almadan faaliyet göstermelerinin ve bu durumun çevre üzerinde yaratacağı muhtemel olumsuz etkilerin de önüne geçilmesi planlanıyor. Proje ile birlikte işletmelerin faaliyete geçme sürecinin hız kazanması bekleniyor. İzinlerin Internet'ten alınması girişimciliği ve ekonomik kalkınmayı olumlu etkileyecek. Öte yandan çevre izin başvurularının sayısal ortamda toplanması çevre yönetimi için gerekli bilgilerin veritabanlarına aktarılarak karar süreçlerine bütünleşik hale getirilmesine olanak tanıyacak.

Çevre izinlerinin Avrupa Birliği tarafından da işletmelere yönelik 8 temel e-devlet hizmeti arasında gösterildiğini vurgulayan yetkililer, bu hizmetlerin tamamının 2007 sonuna kadar elektronik ortama aktarılmasının hedeflendiğini vurguladılar. Çevre izin başvurularının elektronik ortamda tamamlanabilmesi işletmelere zaman kazancı sağlayarak, kamu hizmetlerinden memnuniyetin artmasını sağlayacak.

RFID TEKNOLOJİSİ

Radyo Frekanslı Tanıma Sistemlerinin (RFID) mobil ve kablosuz iletişim teknolojileri içindeki önemi giderek artıyor. RFID teknolojilerinin farklı kullanım alanları ile çok sayıda sektörü etkileyeceği biliniyor. Yüksek miktarda bilgi depolayabilen RFID etiketleri aracılığıyla çok fazla sayıda bilgiye ulaşmak mümkün hale geliyor.



RFID, radyo dalgalarını kullanarak ürün ve malzemelerin otomatik olarak tanınmasını sağlayan bir sistemdir. RFID etiketleri yüksek miktarda bilgi depolayabiliyor, toplu halde

hatasız ve hızlı bir şekilde okunup yazılabiliyor. Farklı çevresel koşullar içinde kullanılabilir ve okuyucular sayesinde veri iletişimini uzak mesafelerden sağlayabiliyor. Bu özellikler RFID teknolojisinin, diğer otomatik tanıma sistemlerinden biri olan barkod teknolojisiyle karşılaştırıldığında ortaya çıkan üstünlükleri olarak gösterilebilir. Veri iletişimi ve saklama standartlarının gelişmesinin yanı sıra maliyetlerin azalmasıyla bu teknolojinin hızla yaygınlaşması bekleniyor.

Başta ABD ve İngiltere olmak üzere yurtdışında çeşitli ülkeler tarafından kullanımına başlanan bu teknoloji Türkiye’de de kendine yer bulacak gibi görünüyor.

Ülkemizde RFID teknolojileriyle ilgili çalışmalar hızlandı ve pilot uygulamalara başlandı. İstanbul Teknik Üniversitesi’nde kurulan RFID Araştırma ve Test Merkezi, ülkemiz sanayi ve hizmet sektöründe yer alan şirketler için gerekli bilinçlenmeyi sağlamak ve Ar-Ge çalışmaları yürütmek üzere faaliyetlerini sürdürüyor.

BTHABER

NANOTEKNOLOJİ, SEKTÖRLERE HIZLA YAYILIYOR

2014 yılında 2,9 trilyon dolarlık değer zincirini etkilemesi öngörülen nanoteknoloji her sektörde farklı kullanım alanı buluyor.

21. yüzyılın sessiz endüstriyel devriminin temeli olarak değerlendirilen nanoteknoloji, nanometre boyutlarda kurduğu materyal, cihaz ve sistemlerle giderek artan sayıda sektörde kullanım alanı buluyor. Bugün nano üretimi yapılan ürünler arasında ise lekeye ve suya dayanıklı tekstil ve giyim ürünleri, kendini temizleyebilen cam, otomotiv endüstrisinde kullanılmak üzere hafif ve güçlü plastikler, çizilmeye dayanıklı ve parlak boyalar, golf sopaları ve tenis raketleri için daha güçlü ve hafif bileşik maddeler, koku yapmayan çoraplar, antimikrobik parçalar içeren ve enfeksiyonları önleyen yara bantları bile yer alıyor. Kendi kendini monte edebilen tüketici ürünleri, şu andakinden milyarlarca kez daha hızlı bilgisayarlar, hastalıkları önleyen, yaşlanmayı yavaşlatan teknolojiler, kirlenmenin kendiliğinden temizlenmesini sağlayan malzemeler, seramik plastik malzemelerde yaşanacak devrimle 15 yıl sonra nanoteknoloji malzemelerinin pazar büyüklüğünün 340 milyar doları aşması bekleniyor.

Uzmanlar ise 2010-2015 yılları arasında 1 trilyon dolarlık ciroya ulaşacağı tahmin edilen nanoteknoloji pazarı ile ilgili gelişmenin bilgisayarın getirdiği devrimden daha da büyük olacağını öne sürerek “Çelikten daha hafif ama daha dayanıklı malzeme üretilmesine olanak sağlayan nanoteknoloji sayesinde insan vücudunda istenen yere gidebilen mikroskobik robotların bile yapılması söz konusu” değerlendirmesinde bulunuyorlar. Akaryakıt sektöründe ise orta vadede yüzde 12 tasarruf sağlayan ve çevreye çok daha az zarar veren yakıtların üretilmesinin yolu açılmış oluyor. Uzmanlar Türkiye’nin hem kar hem de teknoloji bakımından bu derece büyük bir pazarda geride kalmaması gerektiğini vurguluyorlar

INTERNET TÜRKÇE'YE ÇEVİRİLİYOR

Türk Dil Kurumu (TDK), yabancı dil içerikli internet sitelerini Türkçe'ye çevirecek internet tabanlı bir arayüz hizmetini gündeme getiriyor.

Türk Dil Kurumu'nun başlatacağı proje ile yabancı dil bilmeyen vatandaşlar için dış kaynaklı içeriğe erişim olanağı sağlanırken, Türkçe içeriğin yükseltilmesi hedefleniyor. Dünyada www (World Wide Web) üzerinde yayımlanan içeriğin İngilizce olması TDK'yi yeni yöntemler aramaya itiyor. Diğer dillerde yayımlanan içeriğin önemli bir çoğunluğunun da aynı zamanda İngilizce olarak yayınlanması, Türkiye'de ise İngilizce bilen kişi oranının çok düşük olması yeni bir arayüz hizmetini ortaya çıkardı.

Mevcut Türkçe içeriğe ek olarak dünyada www ortamında bulunan İngilizce içeriği belirli bir algoritma doğrultusunda Türkçe'ye çevirecek internet tabanlı bir arayüz programına başlayacak olan TDK, ihtiyaç duyulan çeviri arayüzü programının amacını, yabancı dil bilmeyen vatandaşlar için dış kaynaklı içeriğe (İngilizce) erişim olanağı sağlamak ve Türkçe içeriği sanal bir şekilde çok yüksek bir oranda geliştirmek şeklinde açıklıyor. Kurulması hedeflenen "Türkçe Kültür Portalı" üzerinden bir link ile İngilizce internet sitelerini Türkçe'ye çevirecek internet tabanlı bir arayüz hizmeti verecek olan TDK kopyalama haklarına dikkat edecek.

Böylece gerek yurtdışı ile iletişim gerekse de mevcut uluslararası içeriğin Türkçe görüntülenmesi sağlanabilecek. Özellikle akademik çevreler başta olmak üzere internet kullanıcısı olan bütün kesimler ihtiyaç duyabilecekleri tüm konularda mevcut durumda hazır bulunan ve sayısı katlanarak büyümekte olan içeriğe erişim imkanı bulabilecekler.

BTHABER

XI. TÜRKİYE'DE INTERNET KONFERANSI (inet-tr'06)

Internet Teknolojileri Derneği XI. Türkiye' de Internet konferansı. 21-23 Aralık 2006 TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi ANKARA

Türkiye' de Internet ile ilgili grupları bir araya getirerek Internet' i tüm boyutlarıyla tanıtmak, geliştirmek, tartışmak, Internet teknolojileri aracılığı ile toplumsal verimliliği arttırmak ve toplumun dikkatini olabildiğince bu yöne çekmek amaçlarıyla, 1995'den beri her yıl yapılan, ulusal boyutta bir konferans düzenlenmiştir. Konferansa bildiri sunma, eğitim semineri verme ve tartışma grubu, açık oturum düzenleme şeklinde aktif katılım davet edilmektedir.

Konferansın ana konuları:

- E-Türkiye, e-devlet, e-dönüşüm, e-avrupa ve bilgi toplumu
- Türkiye'nin Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı
- Mobil Ağlar, Teknolojiler ve Uygulamalar
- Telekomda Serbestleşme, İnternet ve düzenleyici kurumlar
- Elektronik İmza
- İnternet'te güvenlik; virüs, spam, bireysel savunma
- Gizlilik, Bireysel haklar, kişisel verilerin korunması
- E-devlet, Kamu Ağları ve etkin devlet: Türkiye Deneimleri
- Yeni İnternet teknolojileri
- Dünyada ve bizde İnternet altyapısı
- İnternet'te Türkçe kullanımı ve içerik
- E-kütüphanecilik, Enformasyon kaynakları, indeksleme ve tarama
- Elektronik yayıncılık ve basın
- E- ticaret, E-iş, M-ticaret ve Yeni Ekonomi
- İnternet ve Medikal Bilişim
- E-tarım, Tarımsal Bilişim
- E-eğitim, okulların internete taşınması
- Özgür yazılım, açık kaynak, e-devlet ve e-Türkiye
- İnternet'in sosyal boyutları
- İnternet'in yasal boyutları
- İnternet, demokratikleşme, toplumsal denetim ve siyaset
- Araştırma/innovasyon ağları, 7. çerçeve ve teknoparklar
- E-kültür, sayısal bölünme, internet evleri

Detaylı bilgi için <http://inet-tr.org.tr> ve <http://openconf.inet-tr.org.tr> adresleri ziyaret edilebilir.

ULUSLARARASI BİLGİ TOPLUMU SEMPOZYUMU

Türkiye Bilgi Toplumu Stratejisi ve Kamu Yönetiminde Yeniden Yapılanma Aracı Olarak e-Yönetişim. 1-2 Kasım Swiss Otel ANKARA



Sempozyuma, üst düzey kamu yöneticileri ve uzmanları ile özel sektör ve üniversitelerden isme davetiye gönderilen dinleyiciler katılacaklardır.

Burada kamu ve özel sektör ve sıradan vatandaşlar olmak üzere ülkenin bütün sosyal kesimlerinin gelecekte hayatını etkileyecek olan “bilgi toplumu stratejisi”nin neler getirdiği tartışılacak, ayrıca özellikle kamunun vatandaş odaklı hizmet sunumuna yönelik olarak bilgi teknolojilerini nasıl etkin kullanacağı konusu tartışılacaktır. Bu çerçevede kamu yönetim reformu ile bilgi teknolojileri arasındaki ilişki hem kavramsal bazda hem somut projeler bazında ele alınacaktır.

İki gün sürecek olan sempozyumun ilk günü iki oturum, soru cevap ve misafir konuşmacılara ayrılan bölümlerden oluşacak. İkinci gün yapılacak çalıştay yabancı uzmanların katıldığı ve Türkiye’nin de bir uzman tarafından tarafından temsil edildiği iki oturumdan oluşan bir forum şeklinde tasarlanmıştır.

DUYURULAR

Elektrik Elektronik Bilgisayar Mühendislikleri Eğitimi Sempozyumu

Tarih:	16-18 Kasım 2006
Yer:	İTÜ Süleyman Demirel Kültür Merkezi Ayazağa İSTANBUL
Bilgi:	http://emo.org.tr egitim@emo.org.tr

1.Ulusal Yazılım Mimarisi Konferansı

Tarih:	20-21 Kasım 2006
Yer:	Yıldız Teknik Üniversitesi Elektrik-Elektronik Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü İSTANBUL
Bilgi:	http://trese.cs.utwente.nl/UYMK-2006/

Ulusal Elektronik İmza Sempozyumu

Tarih:	7-8 Aralık 2006
Yer:	Gazi Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümü ANKARA
Bilgi:	www.eimza.org.tr bilgi@eimza.org.tr



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Eylül 2006

Her ayın son iş günü
elektronik olarak yayınlanır
ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

SATIN ALMAK YETMİYOR

Bilişim ve baş döndüren bir hızla ilerleyen teknoloji, günlük hayattaki pek çok alışkanlıkları değiştiriyor. Ancak bazen değişen sadece alışkanlıklar olmayabiliyor; örneğin günümüze değin herkeşçe kabul görmüş bazı davranışlarda bu tür etkilere nasiplerini alabiliyorlar.

Bedeli ödenen bir ürün ya da hizmetin her çeşit tasarruf hakkı şimdiye kadar tamamen kullanıcının keyfiyetindeydi. Bu durum korsan kavramının ortaya çıkmasıyla ürün ya da hizmet sağlayıcılarının telif haklarını güvence altına almak istemelerinden ötürü bilişim cephesinde biraz değişime uğramış gibi görünüyor.

Üretici firmaların haklarını korumak amacıyla oluşturdukları koruma sistemi kısaca DRM (Digital Rights Management) olarak adlandırılıyor; yani Dijital Hak Yönetimi.

DRM sayesinde üretici firmalar, telif haklarının çiğnenmesi ya da korsan kopyaların oluşturulmasından doğan zararlarını engelleme amacı güdüyorlar. İnternet'in de yaygınlaşmasıyla özellikle müzik ve film alanında faaliyet gösteren firmaların zararları inanılmaz boyutlara ulaşabiliyor. Bu nedenle DRM ilk bakışta masum bir kopya koruma teknolojisi olarak algılanabilir. Ancak bunlar buz dağının sadece görünen kısmını oluşturmaktadır.

Üretici firmalara sağladığı avantajların yanında DRM, kullanıcılar için hiç de hoş olmayan durumlar ortaya çıkarabiliyor. Bu durumu bir örnek ile açıklayalım. Satın alınan bir televizyon sadece belirli kanalları göstermekte

ve sahibinin günde ne kadar televizyon seyredebileceğine kendisi karar vermektedir.

İlk bakışta kulağa oldukça saçma ve mantıksız görünen bu örnek aslında DRM teknolojisinin altında yatan amaçlardan birini simgeliyor; çünkü üretici, satın alınan içeriğin nasıl kullanılması gerektiğini belirliyor. Şarkı ya da film satın alan insanlar aldıkları içeriğe sahip olamıyor. Satın almakla sadece ellerine o içeriği oynatma hakkı geçiyor. Kopyalama gibi diğer uygulamalar ise telif koruması DRM belirliyor.

“DRM sayesinde satın alınan film ya da müzikler sadece üreticiler nasıl uygun görürlerse o şekilde kullanılmak zorunda”

Sözü edilen teknolojinin kullanım alanları her geçen gün genişliyor. Gelecekte daha radikal önlemler düşünülen DRM cephesinin karşısında bulunan kullanıcılar ise söz konusu durumdan pek de memnun görünmüyor.

Günümüzde DRM teknolojinin kullanıldığı alanlardan bazıları şöyle sıralanabilir.

İnternet'te bulunan bazı müzik servisleri kullanıcılara sattıkları müziklerin sadece dinlenme amacıyla kullanılmasını sağlamak için kendilerine özel bir format geliştirdiler. Bu sayede satın alınan müzik sadece servis sağlayıcının istediği cihazlarda dinlenebiliyor ve yedekleme ihtiyacını karşılamak için de birkaç kereden fazla kopyalanamıyor.

DVD'lerde bulunan bölge kodu uygulaması da bu durumun en güzel örneklerinden birini oluşturmaktadır. Filmler dünyanın her yerinde aynı anda gösterime girmedikleri için düşünülün bu sistem eğer DVD oynatıcı cihazı yurt dışından alınmışsa ve bu ülke bulunan yerle aynı koda sahip değilse filmin izlenememesi anlamına geliyor.

Yeni nesil optik medyalar HD-DVD ve Blue-Ray teknolojilerinde ise durum daha da ağırlaşıyor; çünkü firmalar bu medyaların hiçbir şekilde kopyalanamaması için çalışmalarını sürdürüyor. Bu durum satın aldığı ürünün yedeğini almak isteyen kullanıcıların ise hiç hoşuna gitmiyor.

Maalesef bu tür korumaların çoğu kısa zaman içinde kırılıyor. Çünkü insanlar film izlemek için DVD'lerini oynatıcıya yerleştirdiklerinde zorunlu olarak ihtiyaç duymadıkları bir ürünün reklamını ya da fragmanları izlemek istemeyebiliyor.

DRM zamanla kopya korumanın dışında yukarıda bahsedildiği gibi kullanıcıları bazı eylemleri yapmaya zorlayabiliyor. Bu da başta masum nedenlerden ötürü ortaya çıkan bu teknolojinin karşıtlarının artmasına neden oluyor. Kimileri zorla reklam seyretmeyi çok anlamsız bularak DRM teknolojisini çok ağır bir şekilde eleştiriyor. Bu ve benzeri nedenlerden dolayı bazı şirketler ürünlerindeki korumaları biraz daha yumuşatmaya karar verdiler. Yine de DRM teknolojisinin son durumunu zaman gösterecek.

(sinan@tobb.org.tr)