



BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TÜRKİYE ODALAR VE
BORSALAR BİRLİĞİ
BİLGİ HİZMETLERİ
DAİRESİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ AĞUSTOS 2006

İÇİNDEKİLER

1 AB'de Turizm Sektörü ve İnternet Kullanımı

2 TOBB'de Bilişim Sektörü İki Sektör Meclisi ile Temsil Edilecek

3 4 Katrilyonluk Yatırım Elektronik Ortamında

3 Türkiye OECD KOBİ Projesine Yazılım ile Katılıyor

4 Şirketler Bilgi Güvenliğine Yeterince Önem Vermiyor

4 IP TV

5 Sanal Suçlara Ağır Cezalar Geliyor

5 Bilişim'06

5 Dış Pazar Araştırma Sonuçlarına Göre İhracatta Yazılım Stratejik Öneme Sahip Olmalı

7 Yazılım Dünyasının Karanlık Tarafı-4

AB'DE TURİZM SEKTÖRÜ ve İNTERNET KULLANIMI

Avrupa Birliği'nde Bilgi Teknolojileri kullanımı gittikçe artmaktadır. Özellikle, Turizm sektöründe, İnternet kullanım oranı son yıllarda artınca işletmeler arasında ciddi rekabet ortamı oluşmuştur.

Avrupa Birliğinde Turizm sektörü ve İnternet kullanımına yönelik, EUROSTAT tarafından yapılan araştırmanın sonuçları açıklandı. Araştırma sonucunda Avrupa Birliğine üye ülkelerde Bilgi Teknolojilerinin kullanımında turizm sektörü lider konumuna gelmiştir. Bunun önemli göstergesi olarak, araştırmaya dahil olan işletmelerin büyük çoğunun web sayfası aracılığıyla hizmet verdiği ifade edilmektedir. AB'de Turizm sektöründeki işletmelerin %89'u İnternet üzerinden hizmet vermektedir.

Bilindiği gibi web sayfaları, sorunsuz bir pazarlama aracı ve e-İş'in başlangıç noktası olmaktadır. Bu sayede, Turizm sektöründeki işletmeler kendi müşterilerine doğrudan İnternet aracılığıyla ulaşabilmekte ve hizmetleri hakkındaki bilgiyi kısa sürede ulaştırabilmektedir.

Bilgi ve iletişim teknolojilerinden faydalanmaya başlayan AB Turizm sektörü, İnterneti daha

sistematik biçimde kullanmaya başlamıştır. Bazı işletmelerin birden çok web sayfaları olmakla beraber, bu web sayfaları kullanım oranı gittikçe artmaktadır. Turizm sektöründeki işletmelerin %39'u bilgilerini İnternet üzerinden müşterilerine ulaştırırken, tüm sektörler için bu oran sadece %18'dir.

Potansiyel müşterilerde İnternet kullanımının etkisine bakıldığında, ulaşım ve yerleşim hizmetlerinin kullanımının yaş grupları ve eğitim seviyelerine bağlı olarak farklılık gösterdiği yapılan araştırma sonucunda ortaya çıkmıştır. Bu araştırma sonuçlarına göre, Avrupalı genç İnternet kullanıcılarının İnternet üzerinden verilen konaklama hizmetlerini daha fazla kullandıkları anlaşılmıştır. Ayrıca, yüksek öğrenimli Avrupalıların Turizm sektörüne ait web sayfalarını, düşük eğitimli kullanıcılara oranla, 7 kat daha fazla kullandıkları görülmektedir.

Bilgi teknolojilerden faydalanan müşteri ilişkileri yönetim sistemlerinin Turizm sektöründe kullanımında sıkıntılar yaşanmaktadır. Bu nedenle, Turizm sektöründeki işletmeler bütünsel sistemlerin yarattığı kazançlardan yararlanamamaktadırlar. Bu durumun en önemli

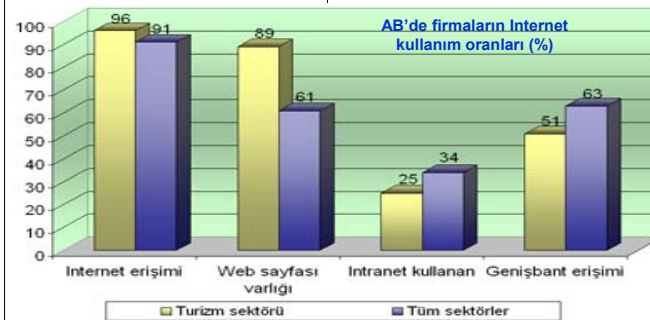
göstergesi, teklif ve alım-satım gibi işlemleri İnternet ortamında gerçekleştiren işletmelerin oranı turizm sektöründe %25'dir. Bu durum tüm sektörler dikkate alındığında %34'dür.

Turizm sektöründeki işletmelerin İnternet erişim oranı oldukça yüksek olduğu görülmektedir. Tüm sektörler dikkate alındığında işletmelerin İnternet erişim oranı %91 iken, Turizm sektöründe bu oran %96'ya yükselmektedir. Özellikle Belçika, Slovenya, Finlandiya ve İngiltere'de İnternet erişimine sahip olduklarını belirten turizm sektöründeki işletmelerin oranı %100'e ulaşmıştır.

Daha çok bilgiye, daha hızlı bir şekilde ulaşımı sağlayan genişbant teknolojilerinin kullanımını AB içindeki tüm sektörlerde artmaktadır. Ancak turizm sektöründe beklenen genişbant kullanım oranına ulaşılamamıştır. AB'de Turizm sektörünün %96'lık bir kısmının İnternet erişimi olmasına rağmen, genişbant kullanımının düşük olduğuna dikkat çekilen araştırma sonuçlarına göre, Turizm sektöründe genişbant teknolojilerin İnternet erişim içindeki payı payı 2003'de %46 iken, 2005'de %73'e çıkmıştır. Bu büyüme Turizm sektörü için olumlu olmakla birlikte yeterli görülmemektedir.

Bütün bu teknolojik gelişmeler, rağmen işletmelerin bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanmalarında, teknolojik seçimlerin veya geliştirilen sistemlerin firmaya uygunluğunun önemli olduğu araştırma sonuçlarında ifade edilmektedir.

(sakcam@tobb.org.tr)



TOBB'DE BİLİŞİM SEKTÖRÜ İKİ SEKTÖR MECLİSİ İLE TEMSİL EDİLECEK

TOBB yönetim kurulu tarafından kurulan 52 adet Türkiye Sektör Meclis'inden ikisi, bilişim sektöründen oluştu.

TOBB Bilgisayar yazılım meclisi başkanı Mehmet Akyelli'den alınan bilgiye göre, "Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri" ile "Bilgisayar Yazılımı" Meclisleri ile temsil edilecek olan Türkiye Bilişim Sektör Meclisleri üyeleri, resen veya oda ve borsalar ile sektörde faaliyet gösteren işadamlarının kurduğu dernek ya da kuruluşlardan gelen talepler üzerine TOBB Yönetim Kurulu tarafından belirlenerek oluşturuldu ve ilk toplantılarını yaparak yönetmelik gereği bir başkan ile iki başkan yardımcısı seçimlerini tamamladı.

Sektörel gelişmeyi teşvik etmek, sorunları incelemek ve önlemleri tespit etmek amacıyla oluşturulan "Bilgisayar Yazılımı Meclisi" başkanlığına Mehmet Akyelli, başkan yardımcılıklarına Faruk Yarmancı ile Melek Bar Elmas, "Bilgisayar ve İletişim Teknolojileri Meclisi" başkanlığına Tarık Aşkın, başkan yardımcılıklarına Murat Dursun ile Osman Akın seçildi.

Yapılan seçimlerden sonra çalışma takviminin ve programlarının karara bağlandığı meclislerin en az her üç ayda bir toplanması gerekiyor. Yeni TOBB kanunu ile ilk kez sanayici olarak kabul edilen yazılım şirketlerinin böylece ilk sektörel meclisi de olmuş oldu.

BTHABER



4 KATRİLYONLUK YATIRIM ELEKTRONİK ORTAMDA

Milli Eğitim Bakanlığı yatırım hizmetlerini tamamen elektronik ortama taşıyor. Kendi alanında bir ilk olma özelliğini taşıyan “Yatırım İhtiyaçlarının Elektronik ortamda Belirlenmesi ve izlenmesi projesi (e-DTR)” Strateji Geliştirme Başkanlığı tarafından uygulamaya geçirildi.



Proje ile derslik, öğrenci sayısı, araç-gereç durumu gibi ihtiyaçlar 9 kritere göre belirleniyor ve gerekli kaynak elektronik ortamda tespit edilebiliyor. Bu sayede tim okullar gereksinim duydukları ders araç-gereçlerini web üzerinden talep edebilecek. Elektronik imza kanununa uygun olacak sistemle, kırtasiye malzemesi, yolluk ve yevmiyeler ile personel giderlerinden kısa vadede 4 milyon YTL tasarruf sağlanması bekleniyor.

“Yatırım İhtiyaçlarının Elektronik Ortamda Belirlenmesi ve İzlenmesi” çalışması İLSİS projesine eklenen 11 yeni modülden oluşuyor. Bu proje ile Milli Eğitim Bakanlığı’na bağlı okul ve kurumların donatım ihtiyaçlarının elektronik ortamda hızlı ve sağlıklı şekilde alınması amaçlanıyor. Donatım ihtiyaçları için 7 modül bulunuyor.

e-Yatırım projesi için bakanlığın yılda yaklaşık 4 katrilyon liralık yatırım yaptığı öğrenildi.

BThaber

TÜRKİYE OECD KOBİ PROJESİ-NE YAZILIM İLE KATILIYOR

İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) bünyesinde faaliyet gösteren KOBİ’ler ve Girişimcilik Çalışma Grubu’na yürütülen “Küresel Değer Zincirinde KOBİ’lerin Rolü” adlı projeye ülkemizin “Yazılım Endüstrisi” örnek uzay çalışması ile katılımı OECD sekreteryası tarafından uygun görüldü.

Bu çalışmayı yürütmek üzere Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı ve DTM İhracatı Geliştirme Etüd Merkezi’den ilgili uzmanların katılımıyla bir ekip oluşturuldu.

Söz konusu çalışma çerçevesinde hazırlanan taslak rapor OECD sekreteryasına iletilerek, 6-7 Haziran 2006 tarihinde Paris’te yapılan KOBİ’ler ve Girişimcilik Çalışma Grubu toplantısında room-document olarak sunuldu. Bu çalışmanın ikinci aşamasında ise saha çalışması yapılıyor.

İlgili kurumlarla yapılan toplantılarda Ar-Ge ve yenilik kapasitelerinin daha yüksek olduğu düşünülen ve görüşmeler neticesinde belirlenecek Teknoloji Geliştirme Bölgeleri’nde faaliyet gösteren yazılım/bilgi teknolojileri firmalarına yönelik bir anket çalışması yapılmaya başlandı.

Çalışma sonunda anket genel sonuçları ve nihai raporun bir kopyası ankete cevap veren firmalara da gönderilecek olup, bununla ilgili duyurularda ilgili kurumların internet siteleri aracılığıyla yapılacaktır. Ayrıca, nihai rapora ankete cevap veren firmalarımızın yurtdışında tanıtımına destek olmak amacıyla erişim bilgilerine rapor ek’i olarak yer verilecek.

Ankete katılmak isteyen yazılım şirketleri <http://www.bilgitoplumu.gov.tr/oecd/yazilim/> adresinden konuyla ilgili ankete ulaşım sağlayabilir.

TÜBİDER

ŞİRKETLER BİLGİ GÜVENLİĞİNE YETERİNCE ÖNEM VERMİYOR

Türkiye’deki yetersiz internet güvenliği, hackerlara davetiye çıkarıyor. Şirketler ve bireysel internet kullanıcılarının güvenliğe gereken önemi vermemesi yüzünden her 4 şirketten biri saldırı tehlikesi altında, 2 sunucudan biri her türlü yönlendirmeye açık durumda ve bankacılık şifreleri çalınma riski ile karşı karşıya bulunuyor.

1025 ADSL abonesi ve 850 şirket üzerinde yapılan bir araştırmaya göre, Türkiye’de internet güvenliğine gereken önem yeterince verilmemesi şirketlerin ve bireysel kullanıcıların özel bilgilerini tehlikeye atıyor. Kamu ve eğitim sektöründeki güvenlik açıklarının ciddi boyutlarda olduğu Türkiye’de her 2 sunucudan biri atak tehlikesi altında, her 4 şirketten biri saldırıya açık, internet üzerinden erişilen bankacılık şifreleri çalınma riski ile karşı karşıya kalıyor

Araştırmaya göre şirketlerin yüzde 43’ünün web sunucu bilgilerinin kolaylıkla çalınabileceği, ana sayfalarının değiştirilebileceği veya bir başka adrese yönlendirilebileceği belirtiliyor. Ayrıca ADSL abonelerinin yüzde 65’inin de halen hiç güvenlik duvarı (firewall) kullanmadıklarını kaydedildi. Şirketlerin yüzde 24’ünün DNS sunucularındaki açıklar yüzünden şirket e-postalarının ele geçirilme, çalışanların da internet üzerinden eriştikleri bankacılık şifrelerinin çalınma riski bulunuyor

Kamu ve eğitim sektöründe gerekli güvenlik önlemlerinin alınmadığı ve güncellemelerin düzenli bir şekilde takip edilmediği belirtilen araştırmada, bankacılık sektörünün ise son yıllarda internet bankacılığı konusunda büyük bir ilerleme kaydettiği belirtildi.

IP TV

En temel anlamda TV yayınlarının network üzerinden IP paketlerine dönüştürülerek yayınlanması anlamına gelen IP TV, genelde büyük otellerde, plazalarda kullanılmaktadır. Internetin yaygınlaşması ile birlikte network üzerinden IP paketleri ile TV yayınının daha da yaygınlaşacağı öngörülmektedir.

En genel olarak yapılan işlem TV yayınlarını (bunu uydu kanalları + paralı kanallar + dvdler) sunucu sistemler üzerinde yakalayıp çözümleyerek IP paketleri üzerinden mpeg formatında network üzerinde yayınlanmasıdır. Bu yayınları network üzerinden alan kutular (set top box) aracılığı ile istenilen ekranlardan (LCD, bilgisayar monitörü, klasik televizyon) istenilen veya izin verilen kanallar seyredilebilecektir

Analog sistemler ile koaksiyeller üzerinden 100 ‘lerce kanal yayınlamak çok maliyetli ve zor bir işlemdir. IP TV’ler sayesinde esnek bir yapıda daha makul fiyatlarda 100’lerce kanalın seyredilmesi olanaklıdır. Özellikle oteller, büyük iş merkezleri için çok kullanışlıdır.

Bu alt yapı aynı zamanda etkileşimli TV (interaktif tv) olanağı da sağlamaktadır. IP TV kutuları aracılığıyla kurumsal eğitim filmleri yayınlanabilir. Bu filimler sonucunda kullanıcılara test yapmak mümkün olmaktadır. Yine bu alt yapı üzerinden video yayınlamak ve satmak (pay-tv) mümkün olmaktadır. Böylelikle müşteri otel odasında sistemde yüklü olan filmlerden seçim yapıp istediği filmi seyredebilecektir.

Medya paketlerinin IP üzerinden yayınlanması izleyici ile yayıncı arasında bir iletişim imkanı sağlamakta ve analog sistemlerin kısıtlamalarına son vermektedir.

SANAL SUÇLARA AĞIR CEZALAR GELİYOR

Adalet Bakanlığı tarafından hazırlanan bilişim suçlarına ilişkin kanun tasarısında, bilgisayar korsanlarına 2 yıldan 5 yıla kadar hapis ve adli para cezası verilmesi tasarlaniyor. Tasarı ile getirilen cezalar yoluyla bilgisayar korsanlığının engellenmesi veya caydırıcı olunması amaçlanıyor.

Tasarıda öngörüldüğüne göre, bilgisayar korsanlarına 2 yıldan 5 yıla kadar hapis ve adli para cezası verilebilecek.. Buna göre, bir bilişim ağı aracılığıyla; bilişim sisteminde bulunan verileri veya programları hukuka aykırı olarak bozan, silen, değiştiren, yok eden, erişilmez kılan veya sisteme veri veya program yerleştiren, ekleyen, veri veya programlara zarar veren kişi, 2 yıldan 5 yıla kadar hapis ve adli para cezası alacak.

Tasarı, bir bilişim ağı aracılığıyla; bir bilişim sisteminin bütününe veya bir kısmına hukuka aykırı giren veya her hangi bir şekilde sistemde kalmaya devam eden kimseye 6 aydan 2 yıla kadar hapis cezası veya 2 yüz günden 8 yüz güne kadar adli para cezası verilmesini de içeriyor.

Bilişim ağına bağlanmak suretiyle, ağdaki verileri hukuka aykırı olarak herhangi bir şekilde izleyen kimseye 1 yıldan 3 yıla kadar hapis ve adli para cezası, bilişim ağına bağlanmaksızın herhangi bir yöntemle bilişim sistemindeki verileri hukuka aykırı izleyen kimseye üç yıldan beş yıla kadar hapis cezası verilecek.

Bir çocuğa veya çocuk gibi görünen veya çocuk olduğu izlenimi veren bir kişiye ait gerçek ya da temsili görüntü, yazı veya sesleri içeren pornografik ürünleri bilişim ortamında dağıtmak amacıyla üreten kişiye 8 yıldan 12 yıla kadar hapis ve 5 bin güne kadar adli para cezası verilecek.

TÜBİDER

BİLİŞİM'06

Türkiye'de Bilişim teknolojilerinin, tüm kurumlarca ve vatandaşlar tarafından etkin ve verimli kullanılması, hizmetlerin tüm kesimlere eşit ve adil ulaştırılması yanında bilişim teknolojisi üretecek altyapının ve Ar-Ge kültürünün yerleştirilerek ulusal teknolojik katma değerin artırılmasına katkı sağlamak amacıyla 7 -10 Kasım 2006 tarihlerinde (Sheraton Kongre Merkezi) bilişime taraf tüm kesimlerin sinerjisiyle oluşturulacak Bilişim'06 rüzgarı Ankara 'dan tüm Türkiye'ye taşınacaktır.



Türk insan gücünün uluslararası platformlardaki bireysel başarıları, kamu ve özel sektör şirketlerinin kurumsal başarıları ne yazık ki çok sıkı bir eşgüdüm ve işbirliği gerektiren ve son 6 yılda giderek artan “Bilişim toplumu” olma çaba ve çalışmalarında ortak aklın oluşturulmasına yetmemiştir. Kurumsal şovenizm ve kurumların ön plana çıkarılması yapılacak işler ve atılacak adımların belirlenmesinde öncelik kaymalarına ve kaynakların uygun planlanamamasına neden olmuştur

Geleceğe yönelik öneriler ve yapılması gerekenleri bilişimin paydaşlarının toplumsal ve ülkeye karşı bir sorumluluk anlayışıyla ele alıp; ortak aklın oluşturulmasına yardımcı olacak bir platform olarak Bilişim'06 etkinliğini tüm paydaşların katılımına sunuyoruz.

<http://bilisim06.tbd.org.tr>

DIŞ PAZAR ARAŞTIRMA SONUÇLARINA GÖRE İHRACATTA YAZILIM STRATEJİK ÖNEME SAHİP OLMALI

Dış Ticaret Müsteşarlığı İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi (İGEME) tarafından hazırlanan raporda, yazılım sektörünün ihracat konusunda stratejik sektör olması gerektiği belirtiliyor.

İGEME tarafından 2006 Temmuz ayında yayınlanan Yazılım Sektörü Dış Pazar Araştırması'nda, Türkiye'de mevcut yazılım pazarı büyüklüğünün son 4 yılda %15lik bir büyüme hızıyla 2005 yılında yaklaşık olarak 550 milyon dolar seviyelerine ulaştığı belirtiliyor. Toplam Bilgi Teknolojileri pazarının ise yaklaşık 4 milyar dolar seviyesinde olduğu anlatılıyor.

Raporda yazılım sektöründeki ürünler ve mevcut firmalar ile ilgili bilgi verildikten sonra, yazılım sektörü dış ticaretinin 2005 yılında yaklaşık 15 milyon dolar, ithalatının ise 90milyon dolar seviyelerinde olduğu belirtiliyor.

Dünya bilişim pazarının yaklaşık yüzde 25'ini yazılım sektörünün oluşturduğu ve yazılım harcamalarının 2007 yılında 743 milyar dolar civarında tahmin edildiği anlatılıyor.

Yazılım sektörünün karakteristik özelliklerinin ve ülkemizde sektöre sağlanan avantajların da değerlendirildiği raporda hedef ülke pazarları tek tek inceleniyor.

Türkiye'nin hem uzun dönemli ticari ilişkileri olan ABD ve AB üyesi ülkelere hem de ticari ilişkilerin yeni yeni geliştiği Orta Doğu ülkeleri ile Orta Asya Türk Cumhuriyetleri'ne diğer ihracat ürünleriyle birlikte yazılım ürün ve hizmetlerinin ihracatının artacağı tahmini yapılıyor.

Ancak başarılı olabilmeleri için Türk firmalarının bir strateji dahilinde ihracata yönelmeleri gerekliliği, yeni ürün üretimi ve ArGe yeteneklerini geliştirme gerekliliği, niş ürün ve niş pazarlara odaklanma gerekliliği, marka oluşturma gerekliliği, pazarlama yeteneklerini geliştirme gerekliliği, kalite ve proje yönetimi konularında çalışmaları gerekliliği ve mevcut ticari ilişkilerin geliştirilmesi gerekliliği değerlendiriliyor.

BTHABER

Türkiye Bilgi Teknolojileri ve Yazılım Pazarı (Bin S)

	2001	2002	2003	2004	2005*
BİT Donanımı	1.054.352	1.400.058	1.540.000	1.930.000	2.224.000
Yazılım	292.533	335.861	393.000	460.000	542.000
Hizmet	822.675	775.303	847.000	960.000	1.060.000
Tüketim Malz.	74.353	121.942	90.000	105.000	114.000
Bilgi Teknolojileri	2.243.913	2.633.164	2.870.000	3.455.000	3.940.000
BT Sektör Büyümesi		%17	%9	%20	%14

*Tahmini Rakamlardır.



TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ

Aylık Bilişim Teknolojileri
Haber Bülteni
Ağustos 2006

Her ayın son iş günü
elektronik olarak yayınlanır
ve dağıtılır.

Atatürk Bulvarı No : 149
Bakanlıklar ANKARA
Tel : 312-413 80 00
Faks : 312-425 48 54
E-posta : sinan@tobb.org.tr

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ HABER BÜLTENİ

TOBB BİLGİ HİZMETLERİ DAİRESİ AYLIK BÜLTENİ

YAZILIM DÜNYASININ KARANLIK TARAFI-4

İnsanların kapıları sürekli olarak tanımadıkları kişiler ya da bir şeyler satmaya çalışan birileri tarafından çalınsa herhalde bu duruma çok sinirlenirlerdi. Maalesef internet ortamında da buna benzer bir durum söz konusu. Spam, yani sürü postalar...

Bazı insanlar her türlü ilerlemenin kendilerine sağlayacağı faydaların yanı sıra; gelişimi başkalarının zararına olsa bile çıkarları için kullanmaktan çekinmeyebiliyorlar.

Günümüzde en ucuz haberleşme yollarından biri de hiç kuşkusuz e-postalar... İnsanlar bu yolla birbirleriyle rahat bir şekilde haberleşebiliyor; hatta bir çok resmi işlerini e-posta vasıtasıyla halledebiliyorlar.

E-posta servislerinin birçoğunun ücretsiz olması nedeniyle bazıları bunun iyi bir reklam kaynağı olabileceğini keşfettiler.

Bu tür sürü postalara "spam" denmesinin sebebi ABD' de bu isimle anılan bir konserve fasulye şirketinin olur olmadık her yerde reklam vererek insanların karşısına çıkmanın iyi bir pazarlama politikası olabileceğini düşünmesiydi. Fakat pek çok kişi bu durumdan hoşnut olmasa da bir kısım girişimci(!) bunun internette daha iyi sonuçlar verebileceğini düşündü. Sonuç olumlu olmadı fakat sürü postalar günden güne daha da fazlaştı.

Güvenlik yazılımı şirketleri ve pek çok araştırma kurumunun yaptıkları çalışmalara göre istenmeyen postalar yüzünden dünyada büyük bir iş ve zaman kaybı yaşanıyor.

İnsanlara büyük rahatsızlık veren bu durumun önüne geçmek için servis sağlayıcıları

ilerde posta başına çok düşük bir ücret talep etmeyi düşündüklerine dair dedikodular sektörde dolaşılıyor. Bu ücret sıradan kullanıcıları etkilemeyecek kadar düşük, bir seferde binlerce e-posta gönderen spamcileri caydırabilecek ölçüde masraflı olacak.

ABD başta olmak üzere bazı Avrupa ülkelerinde tespit edilen sürü posta göndericileri çok ağır cezalara çarptırılmaya başlandı. 2 sene önce yakalanan bir sürü posta göndericisinin bu işten ayda yaklaşık olarak 750.000\$ kazandığının ortaya çıkması durumun ticari boyutunu çok açık bir şekilde gözler önüne sermeye yetiyor.

"İnsanların kapıları sürekli olarak tanımadıkları kişiler ya da bir şeyler satmaya çalışan birileri tarafından çalınsa herhalde bu duruma çok sinirlenirlerdi. Maalesef internet ortamında da buna benzer bir durum söz konusu. Spam, yani sürü postalar..."

Pek çok kişi internet ortamında hiç düşünmeden e-postasını üçüncü şahıslarla paylaşabiliyor. Bu sayede toplanan postalar ilgili kuruluşlara satılıyor. Artık spam kervanına yeni postalar katılmış oluyor. Öyle ki bir zamanlar iyi bir araştırma yaparak içinde yüzbinlerce e-postanın olduğu satılık CD'ler bulunabiliyordu.

Posta kutusunda sık sık gereksiz posta görmek istemeyen kullanıcılar aşağıdaki yöntemleri deneyebilirler.

Ciddi işler ve üyelik işlemleri ya da chat için ayrı ayrı e-postalar kullanılmalı. Bu şekilde iş e-posta adresi

sadece tanıdık insanlara ve ciddi kurumlarla paylaşılmış olur. Chat ortamındaki kişiler ya da üye olunan siteler e-posta adreslerini başkalarıyla paylaşmıyor olabilirler.

Forumlardaki imzalarda ya da herhangi bir internet ortamında tanınmayan kişilere e-posta adresi verilmemelidir.

E-posta servis sağlayıcıları tarafından sunulan önemsiz postalar ile ilgili ayarların düzgün bir şekilde yapılması istenmeyen posta sayısında azalma sağlayabilir.

"Spam filter" olarak isimlendirilebilecek pek çok program spam konusunda kullanıcılara yardımcı olmak için insanların beğenisine sunuluyor. Bu tür programlar son zamanlarda iyi başarılar sağlıyor.

Eğer gelen postaların sonunda "Bir daha bizden mail almak istemiyorsanız buraya tıklayınız" gibi bir ibare varsa kesinlikle tıklanmamalıdır. Aslında bu bir tuzak olup bu yöntemle sürü postaları gönderenler posta adresinin aktif ve kullanımında olduğunu anlarlar.

Yukarıda anlatılanlar sürü posta şikayetlerinin azaltmasına büyük oranda yardımcı olabilirler. Ancak unutulmalıdır ki bu tür durumlarda kolay kolay yüzde yüz bir başarıdan söz etmek doğru olmaz.

(sinan@tobb.org.tr)