

İÇİNDEKİLER

- Türkiye' De Şifreli Alışveriş Dönemi Başlıyor
- Avrupa İş Kayıtları Ağı (The European Business Register Network-Ebr)
- Avrupa Birliği e-Ten Programı Bilgilendirme Toplantısı
- Cebit 2006 Almanya'da gerçekleştirildi
- e-Vatandaşlık Yalova'da Tartışıldı
- Avrupa Konseyi Veri Saklama Direktifini Onayladı
- Türkiye'de İnternet Nasıl Kullanılıyor ?
- 2006 Yılı Teknoloji Finansmanı Arttırılacak
- İlk Bluray Disk Çalar Mayıs'ta
- Firmalar Teknolojiye Yatırım Yapmayı Seviyor
- AB Güvenli İnternetin Peşinde
- Kablonet Ve Kablo Tv Güçleniyor
- Teknoloji Kirliliği

TÜRKİYE' DE ŞİFRELI ALİŞVERİŞ DÖNEMİ BAŞLIYOR

Kredi kartları kullanımında güvenliği arttırmak amacıyla 31 Mart'tan itibaren şifreli alışveriş sistemine geçecek olan Türkiye, bu uygulamaya geçişi tamamlayarak Avrupa'daki üçüncü ülke olacak.

31 Mart'tan itibaren Türkiye'de şifreli alışveriş sistemine geçiliyor. EMV uyumlu kredi kartlarıyla alışveriş yapan müşteriler bu tarihten itibaren imza atmak yerine şifrelerini girerek satın alma işlemlerini gerçekleştirecekler. Kredi kartlarında sahtekarlığı önlemek ve güvenliği arttırmak amacıyla başlatılan sisteme bankalar, kendi pazarlama stratejileri doğrultusunda Nisan ayından sonra geçebilecekler.

Sisteme geçilmesiyle birlikte Türkiye, bu alanda İngiltere ve Fransa'nın ardından Avrupa'da üçüncü ülke olacak. 30 milyon kredi kartının kullanıldığı Türkiye'de, bu kartların %68'i EMV uyumlu yongalı karta dönüştürülmüş durumda. Bankalar bu alanda alt yapılarını tamamlamış görünüyor. Burada dönüşümü destekleyecek olan yongalı ve EMV uyumlu POS'ların oranı da çok önemli. Ocak sonu itibarıyla %84.31 olan oranın Mart'ta %94'e kadar çıkması planlanıyor. ATM ise biraz daha geriden geliyor. Ocak sonu itibarıyla %14.70 olan rakamın, 31 Mart'ta %32'ye çıkması planlanıyor.

Adı geçen sistem sayesinde kişi kartını kaybettiği ya da çaldığı durumlarda, kartı ele geçiren kişi şifreyi bilmediği için kimlik kontrolü yapılmassa dahi kartı kullanamayacak.

Kaynak BThaber



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği

Bilgi Hizmetleri Dairesi

sinan@tobb.org.tr

AVRUPA İŞ KAYITLARI AĞI (THE EUROPEAN BUSINESS REGISTER NETWORK-EBR)

EBR birçok Avrupa ülkesindeki ticaret sicil bilgilerinin yetkili otoriteler tarafından tutulduğu ve değişiminin yapılabildiği bir ağıdır. Bu sistem sayesinde Avrupa'daki şirketlerin bilgilerine çevrimiçi ortamda dil, teknoloji ve kanun farklılıkları gibi engeller aşılarak ulaşılır. EBR sistemindeki kayıtlar ve bilgiler düzenli olarak güncelleştirilmektedir. Bu sayede özellikle küçük ve orta ölçekli şirketler sisteme üye ülkelerin en son şirket bilgilerine online olarak kolayca ulaşılabilirler.

EBR'ye üye ülkeler Avusturya, Belçika, Danimarka, Estonya, Finlandiya, Fransa, Almanya, Yunanistan, İrlanda, İtalya, Norveç, İspanya ve İsveç'tir.

EBR üzerinden herhangi bir firma ya da çalışan hakkında sorgulamalar yapılabilmektedir. Sisteme üye ülkelerde sicil bilgilerinin toplanması ve EBR erişimine açılması için farklı kurumlar görevlendirilmiştir. Bu nedenle benzer sorgulamalar için üye ülkelerden farklı yapıda ve bilgi düzeyinde raporlar ile sonuçların alınması mümkündür.

Genel olarak EBR üzerinden yapılacak sorgulama sonucunda Şirket Adı, Sicil Numarası, Adres, Sicil Kaydının olduğu ülke, sicil kayıt tarihi, sicil kayıt otoritesi, resmi form, geçerlilik durumu, iş aktivite tipleri, hisse sermayesi, son yıl sonu hesabı bilgileri doğrudan sorgulama yapılan ülkedeki veri kaynağından getirilmektedir. Bilgi güvenliği sisteme üye ülkeler tarafından onaylanmış olan Hizmet Düzeyi Anlaşması ile sağlanmaktadır.

EBR'ye başvurular üye ülkelerdeki yetkilendirilmiş kuruluşlar (dağıtıcı) aracılığı ile yapılmaktadır. Tüm Bilgi Sağlayıcılarının kendi veri tabanlarına ulaşım için farklı zaman düzenlemeleri

bulunmaktadır. Hizmet zaman aralığı 12 saatten 24 saate, 5 günden 7 güne kadar farklılık göstermektedir.

EBR Internet sitesinde firmalar ya da çalışanları hakkında sorgulamalar yapılmaktadır. Sorgulama sonuçlarının içeriği ve biçimleri EBR tarafından standartlaştırılmıştır. Sorgulama ilgili ülkelerin veritabanlarına ayrı ayrı bağlanılarak gerçek zamanlı olarak yapılır. Bu amaçla üye ülkeler sistemlerinde gerekli ayarlamaları yapmak zorundadırlar. Bunun yanında sorgulamalar XML standartları ve şemalarına uygun yapıldığından ülkelerin kendi içindeki düzenlemelerin genel sistemi etkilemesi mümkün değildir. Buna karşın EBR tarafından istenen bazı yeni bilgilerinde çok kolaylıkla derlenip iletilmesi mümkündür.

Her ülke veritabanında olmayan yıl sonu hesapları, mali yapı veya kuruluş sözleşmesi gibi bilgiler ulusal seviyede tutulmaktadır. Sorgulamalarda bu durum göz önüne alınmaktadır. Ancak üye ülkelerin tamamında olmayan bilgilerin ve ulusal raporların sunumu ilgili ülkenin dilinde yapılmaktadır.

EBR Sistemi, geleneksel on-line sorgulama servisinin yanı sıra, kayıtlı firmanın sağladığı özel dokümanlara erişilmesine de izin vermektedir. EBR Ağından firma bazında ulaşılacak dokümanlar yıl sonu hesapları, veya parçaları, şirket sözleşmesi, kar ve zarar hesapları, bilanço ve ulusal firma raporları şeklinde sıralanabilir.

EBR sistemi üzerinde yapılacak sorgulamalar üyelik gerektirmekte ve ücretli yapılmaktadır. Kullanıcı sayısına göre fiyatlandırma farklılık göstermektedir. Fiyatlandırma sorgulama türüne göre ülkeden ülkeye farklılıklar göstermektedir.

(leyla@tobb.org.tr)

AVRUPA BİRLİĞİ e-TEN PROGRAMI BİLGİLENDİRME TOPLANTISI

15 Mart 2006 tarihinde, Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı (DPT) tarafından, “Avrupa Birliği e-TEN Programı” konulu bir bilgilendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıda katılımcılara, Avrupa Komisyonu Bilgi Toplumu ve Medya Genel Müdürlüğü yayınlarından biri olan “AB e-TEN Programı Tanıtıcı Kitapçığı” dağıtılmıştır. Yayında; e-TEN Programının tanımı yapılmakta, amacı, proje konuları, işleyişi ve başvuru şekilleri hakkında bilgi verilmektedir. Toplantı çerçevesinde edinilen bilgiler aşağıda özetlenmiştir:

Ülkemiz henüz resmi olarak e-TEN Programına taraf olmamıştır. Bu nedenle, istekli kurum ve kuruluşların (kamu veya özel) proje bazında Programa katılmaları mümkündür.

Proje bazlı katılımı ise ülkeler Program bütçesine bir katkı yapmadan konsorsiyumlar içinde yer alarak spesifik projeler bazında Programda yer alabilmektedir. Ancak, bu durumda projeden kaynaklanan harcamaların ilgili ülkeye (veya ülke adına Programa katılan kurum/kuruluşa) düşen kısmı katılımcı kurum/kuruluş bütçesinden karşılanmakta, e-TEN Programı kapsamında AB Komisyonu tarafından finansal destek sağlanmamaktadır.

Proje bazında Programa katılmak için ilgili kurum ve kuruluşların halihazırda yürüten bir projeye katılmaları (söz konusu projeyi yürüten konsorsiyumda yer almaları) veya Programa taraf olan diğer ülkelerin kurum ve kuruluşlarıyla bir araya gelerek bir konsorsiyum oluşturmaları ve proje teklifi sunmaları gerekmektedir.

2006 yılı için Program kapsamında önerilecek projelerin teklifleri 17 Şubat – 17 Mayıs 2006 tarihleri arasında alınacağı belirtilmiştir. Teklifler Haziran-Temmuz aylarında değerlendirilecek olup desteklenmesi uygun görülen projelere ilişkin kontratların ise 2007 yılı Mart ayına kadar yapılması beklenmektedir.

Sonuç olarak, kurumların yapılmasını gerekli gördüğü projeleri varsa katılmalarının uygun olacağı ve proje harcamalarının %10’u oranında finansal destek alabilme olasılıklarının bulunduğu belirtilmiştir.

Bu tür programlara katılım, özellikle üyelik müzakereleri sürecinde ve üye olduğu takdirde üyelik döneminde AB fonlarından ve hibelerinden faydalanabilmek adına; AB proje uygulamaları konusunda tecrübe kazandıracak, AB üyesi ülkelerin kurum ve kuruluşları ile ortak çalışma platformu ve ortak çalışma kültürünün gelişmesine katkıda bulunacak, bu ve başka alanlarda proje geliştirilmesi için bir ağ oluşumunu mümkün kılacaktır. Ayrıca, program çerçevesinde proje teklif eden konsorsiyumlarda yer alma ve projelerin kabulündeki başarı düzeyi önümüzdeki yıllarda programa doğrudan taraf olma yönünde karar verilmesi açısından belirleyici olacaktır.

e-TEN Programı İnternet Sayfası :	http://europa.eu.int/eten
2006 Yılı Teklif Çağrısı :	Call for Proposals
2006 Yılı İş Programı :	Work Programme 2006
Başvuru Kılavuzu :	Guide for Proposers 2006
Değerlendirme Kılavuzu :	Evaluation Guide 2006
Başvuru Formu Şablonu (Bölümü) :	Template for preparation of part B of proposal

CeBIT 2006 ALMANYA'DA GERÇEKLEŞTİRİLDİ

Dünyanın en büyük bilişim teknolojileri fuar CeBIT, 71 ülkeden 6 bin katılımcı şirket ile Almanya'nın Hannover şehrinde ziyaretçilere kapılarını açtı.



CeBIT 2006'nın ilk günü katılımcı şirketlerin yeni ürün tanıtım yarışlarına sahne oldu..Bunun dışında fuarda çeşitli toplantılarda düzenlendi. İş ve yaşam için sayısal çözümler sunma hedefiyle hazırlanan CeBIT 2006, bu yıl "join the vision" (Vizyona katıl) sloganıyla gerçekleştirildi. Fuar, bu yıl 71 ülkeden 6 bin 262 katılımcıyı ağırladı. CeBIT 2006 Almanya dışından 3 bin 305 yabancı şirkete, ürünlerini tanıtabilecekleri bir platform imkanı sundu.

CwBIT 2006 bu yıl da Türk teknoloji şirketlerinin yoğun ilgileriyle karşılaştı. 18 Türk teknoloji şirketinin katıldığı fuarın ikinci gününde Türkiye'de üretilen ilk dizüstü bilgisayar tanıtıldı.

Her yıl büyük bir ilgi gören CeBIT 2006 bu yıl 20. kez ziyaretçilerle buluştu. Teknoloji firmalarının yeni ürünlerini ve konsept çalışmalarının bir çoğunu ilk kez görücüye çıkardıkları CeBIT bu nedenle teknoloji tutkunlarının yoğun ilgisini çekiyor.

CeBIT bu sene de yenilikçi ürünlerin tanıtımına sahne oldu. Fuarda küresel konumlandırma sistemi, HD Televizyonlar, RFID uygulamaları ve VoIP en çok ilgi çeken konuların başında yer aldı. Yeni nesil DVD formatı standartlarının

temsilcileri şirketler arasındaki
çekişmelerde hayli ilginçti.

Bilindiği gibi BluRay ve HD-DVD geleceğin DVD standardı olarak kabul görebilmek için birbirleriyle yarışıyorlar. Bunu başarmak için de iki farklı standardın temsilcileri geliştirdikleri formatlara film ve müzik endüstrisi için çok önemli olan içerik koruması sistemini oturtmaya çalışıyorlar. Bu tip format çekişmelerinin ilk çıkış noktası 1980'lerde video kasetler arasında yaşanan beta ve VHS arasında meydana gelmiş ve yarış VHS kazanmıştı.

Fuarda alışılmışın dışında ürünler de sergilendi. Bunların başında kıyafetleri üzerinize giymeden, nasıl görüneceğini gösterebilen ve aynı şekilde sanal makyaj yaparak sonuçlarını görebileceğiniz akıllı aynalar ilgiyle karşılandı. Ayrıca RFID teknolojisini kullanarak aldığınız ürünlerin fiyatlarını kasaya gitmeden hesaplayabilen alışveriş sepetleri de dikkat çekti.

Son birkaç yılda olduğu gibi 2006'da da mobil iletişim şirketlerinin yer aldığı salonlar fuarın en hareketli anlarına sahne oldu. Mobil teknolojide en çok öne çıkan ürünler, 10 mega piksel kameraya sahip cep telefonları ve tv yayınlarını izlemeyi olanaklı kılan üçüncü nesil cep telefonları oldu.. Üreticiler 2006 Dünya Kupası'nı cep telefonlarıyla müşterilerine izlettirebilmek için birbirleri ile kıyasıya yarışıyorlar.

Kaynak: BThaber Sayı 561

e-VATANDAŞLIK YALOVA'DA TARTIŞILDI

Avrupa Birliği çerçevesinde “e-vatandaşlık” konusundaki son gelişmeler, 23 – 24 Mart 2006 tarihlerinde Yalova’da gerçekleştirilen “Şehirler Bilgi Toplumunun Gelişimi için Birlikte Çalışıyor” konferansında ele alındı.

Konferans, daha çok Avrupa’da 120’den fazla kenti çatısı altında toplayan, 30 ülkeden 120’den fazla kentin üye olduğu Eurocities’in üyeleri nezdinde, açıklanan “e-Vatandaşlık 2005 Kıyaslama Raporu” çerçevesinde geçti. Konferansta, bilgi toplumunun gelişimi, e – belediyecilik ve e – vatandaşlık uygulamaları üzerine sunumlar yapıldı.

“e-Vatandaşlık 2005 Kıyaslama” Raporu’nda, Lizbon Stratejisi’nin üç önemli maddesi olan e – Avrupa, istihdam ve eğitim konularındaki hedeflere katkıda bulunmak için Avrupa kentlerinin neler yapabileceği araştırıldı. Bu amaçla, bir genel bölüm ve ana konulara odaklanan üç bölümden oluşan sorular Eurocities’in bütün üyelerine gönderildi. Rapora göre, AB’nin Lizbon Stratejisi’ne uygun olarak Avrupa kentleri e- vatandaşlık uygulamalarında hızlı bir gelişme içindeler. Avrupa kentlerinin en başarılı oldukları alanlar bilgi ekonomisi içerisinde büyüme ve istihdam. Raporda, aralarında Yalova’nın da bulunduğu çeşitli kentlerdeki e-Vatandaşlık uygulamaları karşılaştırılıyor ve değerlendiriliyor. “e-Vatandaşlık 2005 Kıyaslama Raporu”nda, Avrupa Birliği’nin, Lizbon zirvesinde belirlediği “dünyanın bilgiye dayalı en gelişmiş ekonomisi olma” hedefine Avrupa kentlerinin yaptıkları ve yapabilecekleri katkıların önemi vurgulanıyor.

AVRUPA KONSEYİ VERİ SAKLAMA DİREKTİFİNİ ONAYLADI

21 Şubat 2006’da AB Adalet ve İçişleri Bakanları, terörizm ve organize suçla mücadele amacıyla sunulan ve verilerin saklanması ile ilgili yeni kuralları getiren bir direktifi kabul etti.

Mart 2004’te Madrid’de ve Haziran 2005’te Londra’da yaşanan terör olaylarından sonra üye devletlerin birçoğu tarafından desteklenen direktifin kabul edilmesi, konu hakkında yaklaşık bir buçuk yıldır süren tartışmaları sona erdirdi.

Direktif, Avrupa’daki tüm telefon şirketleri ve Internet sunucularını, altı aydan iki yıla kadar belirli verileri saklamaya zorluyor. Telefon şirketlerinin saklamaları gereken veriler arasında, sabit telefonlar veya cep telefonları ile gerçekleştirilen tüm görüşmelerin zamanı, süresi ve aramalara cevap verilip verilmediği gibi bilgiler bulunuyor. Aynı şekilde, Internet sunucularının da, kullanıcıların Internet’e bağlandıkları zaman, IP adresleri ve gönderdikleri e-postalara ilişkin çeşitli verileri saklamaları gerekiyor. Ancak, görüşme ve yazışmaların içeriği, kaydedilmesi gereken verilerin dışında tutuluyor. Parlamento tarafından da desteklenen direktifin üye devletler tarafından 18 ay içinde uygulamaya geçirilmesi gerekiyor.

Direktifi en çok destekleyen diğer ülkelerin başında İngiltere, Fransa ve İsveç geliyor. Direktife karşı oy kullanan ülkeler ise İrlanda ve Slovakya.

Kaynak: IKV Haftalık Bülten

TÜRKİYE'DE İNTERNET NASIL KULLANILIYOR ?

Türkiye'nin kentsel nüfusunu temsil eden 890 kişi ile gerçekleştirilen "İnternet Kullanıcıları Profili" araştırmasıyla, halkın internet kullanım alışkanlıklarına dair ilginç sonuçlar elde edildi.

Araştırmaya göre kullanıcılar interneti en çok e-posta almak ve göndermek için kullanıyor. Daha sonra iş ya da okulla ilgili araştırma yapmak geliyor. Bunları chat yapmak, oyun oynamak, ve haber takip etmek istiyor. Düzenli olarak kullanılan hizmetlerde bu listeyle paralellik gösteriyor. Kullanıcıların yüzde 38'i e-mail sitelerini, yüzde 36'sı arama motorlarını, yüzde 28'i iş/okul ile ilgili siteleri, yüzde 24'ü anında mesaj servislerini ve yüzde 23'ü sohbet / chat sitelerini internete her girdiklerinde düzenli olarak ziyaret ediyor. Arasıra ve gerektiğinde kullanılan hizmetlerin başında ise yüzde 42 ile haber kanalları geliyor.

İnternete erişim mekanları olarak ev ve işyeri kullanımı %45.6 iken internet Cafe'leri tercih edenlerin oranı ise %49. Okul ve diğer mekanlardan bağlanma oranı ise %4 gibi son derece düşük bir oran. İnternete bağlanmada kullanılan yöntem de mekanlara göre farklılık gösteriyor. İş yerinden bağlananların %65'i ADSL kullanıyor. Ev kullanıcılarında ise ilk sırada %46 ile dial-up yer alırken ADSL %43 ile ikinci oluyor.



2006 YILI TEKNOLOJİ FİNANSMANI ARTTIRILACAK

2004 yılından beri yapılmakta olan Bilim ve Teknoloji Yüksek Kurulu toplantılarının 13.sü TÜBİTAK BİLTİR'de gerçekleştirildi.

Toplantıda, Soysa ve Beşeri Bilimler Araştırma Grubu ile Ulusal Kamu Araştırma Programları, Bilim insanı destekleme programları, Ar-Ge ve Yenilik Destekleri ile bilim ve toplum çalışmalarının ele alındığı bildirildi..

Toplantıda, TÜBİTAK'ın hızlı büyümenin ve yeniliğin lokomotifi olan KOBİ'leri desteklediği bildirildi. 1995'te TÜBİTAK destekleri için proje önerisi sunan şirketlerin %22'si KOBİ iken, bu oranın 2005 yılında %64 seviyesine yükseldiği bildirildi.

Toplantı çerçevesinde 2005-2010 yıllarını kapsayan ulusal bilim ve teknoloji stratejisinin onaylandığı belirtildi. 2005 yılının sonuçları göz önüne alındığında bu yılın tam bir atılım yılı olduğu ve bunun 2004 senesinde Ar-Ge'ye tarihi bir kaynak ayrılmasıyla başlatılan bir sürecin ilk meyveleri olduğu belirtildi.

2006 yılı için 1 milyar 200 milyon YTL'lik kaynağın araştırmaya ayrıldığı dile getirildi. TÜBİTAK'ın geçen sene verilen fonların hemen hemen tamamını üniversite, kamu ve sanayi araştırmalarına kullanıldığı belirtildi. 2005 yılında üniversitelere akademik araştırmalar için ayrılan 90 milyon YTL'nin tamamının da kullanıldığı belirtildi.

Kaynak: BThaber Sayı 561

İLK BLURAY DİSK ÇALAR MAYIS'TA

Geleceğin DVD standartı olma konusundaki yarış sona doğru yaklaşıyor.

DVD'nin yerini alacak standart olmak için kıyasıya yarışan iki teknolojiden biri olan BluRay ilk ürünü ile Mayıs ayında kullanıcıların huzuruna gelmeyi planlıyor. 23 Mayıs tarihinde ABD'de piyasaya sürüleceği bildirilen disk çaların tahmini fiyatının ise 1000 dolar civarında olması öngörülüyor.



BluRay ile rakibi HD-DVD aslında uzun süredir konsept olarak hazır dılar. Ancak ürünlerin gecikmesinin nedeni olarak daha fazla zamana karşı dayanıklılık ile, film ve müzik endüstrisi için büyük önem taşıyan içerik koruma özelliğinin tam olarak oturtulabilmesi için yapılan çalışmalar gösteriliyor. BluRay teorik olarak 25-50 GB arasında kopyalama alanı sağlıyor fakat üretim süreci ve kullanılması HD-DVD'den daha pahalıya mal oluyor. Buna karşı daha düşük veri taşıyan (15-30 GB) HD-DVD ise kullanıcılara alternatifinden çok daha ucuza mal oluyor. Ayrıca rakibine göre daha etkin ve katı bir kopya korumasına sahip olduğu için (Öyle ki ev ağılarında bile kopyalamaya izin vermiyor.) korsan kullanımdan mağdur olan film ve müzik endüstrisinin desteğini arkasına alıyor. Gerçi üreticilerin bazıları iki formatı da aynı anda destekliyorlar.

FİRMALAR TEKNOLOJİYE YATIRIM YAPMAYI SEVİYOR

Teknoloji akıl almaz bir hızla ilerlerken, firmalar da daha fazla kazanmak için yatırımlarının rotasını bu yöne çeviriyor.



Teknolojinin bir parçası olan bilişim, özellikle son birkaç yılda ilerleme alanında göstermiş olduğu hız ve süreklilik ile yatırımcıların

gözünü bu alana çevirmesine neden oldu. Son zamanlarda firmalar yatırım yapmak için telekomünikasyon, internet, multimedya ve eğlence alanına yoğunlaşmaya başladılar.

Sabit telefon, internet ve kablo TV alanında alternatif şirketlerin piyasada boy göstermeye başlaması ve bu alanlarda rekabet ortamının doğması her zaman olduğu gibi en çok kullanıcıların işine yarayacak.

Türkiye'de ADSL ile internet kullanıcılarının ve abonelerinin sayılarının gün geçtikçe artması, insanların teknolojiden yararlanma potansiyellerinin artmakta olduğunu kanıtıyor. Halk yavaş yavaş önünde "e-" bulunan hizmetleri benimsemeye başladı ve ülkemizde bilişim okur-yazarlığı giderek artıyor. İlk zamanlar beklenen ilgiyi göremeyen "e-ticaret" son birkaç ayda atağa geçiyor. Özellikle, geçtiğimiz aylarda sert kış koşullarında insanların bilgisayarlarının başında rahat alışveriş yapabilmeleri e-ticaretin ne kadar konforlu bir teknoloji olduğunu gösterdi. Bu gelişmeler Türkiye'yi bilişim ve teknoloji alanında yatırımcıların gözde pazarlarından biri haline getiriyor.

AB GÜVENLİ İNTERNETİN PEŞİNDE

Ülkemizde, internette tanışan çocukların kavgaları ve ölümleri haberler konu olurken; yurt dışında olayın boyutu toplu intiharlara kadar uzanıyor. Bu vakaların meydana gelmesinde en önemli sebeplerin başında ebeveynlerin, çocuklarının kullandıkları teknolojiyi tanımamaları geliyor

Bu tür olayları göz önüne alan AB internette güvenli sörf koşullarının yerine getirilmesi için bir takım çalışmalar başlattı. Öyle ki 2005-2008 bütçesinde bu projeye 45 milyon Avro ayrıldı Sözü edilen bu miktar, zararlı videolar, sürü postalar ile ırkçı,. yasadışı, ve zararlı sitelerle mücadele etmekte kullanılacak.

İnternet'te yasadışı içeriği yetkililere haber vermek amacıyla 21 özel telefon hattı kuruldu. 23 yerde "Farkındalık Merkezi" açıldı. "Güvenli internet Forumu" vasıtasıyla sanayi, çocuk güvenliğiyle ilgili kurumlar ve kamu kuruluşları arasında işbirliği sağlanıyor. AB üyesi olan-olmayan 36 ülkede 96 kuruluşun katılımıyla yılda bir kere Şubat ayında "İnternet Güvenliği Günü" yapılıyor.

Bütün bunların yanında ailelerinde konuya gereken önemi göstermeleri gerekiyor. Yapılan bir araştırmaya göre, AB ailelerinin %20'si çocuklarına internet kullanımında sınırlamalar getiriyor. Bazı web sitelerine girmelerini engellediklerini söyleyen ailelerin oranı %55, İnternet'te geçirdikleri zamanı kontrol edenlerin oranı %53, İnternet'ten müzik ya da film indirmesine izin vermeyenlerin oranı %19, İnternet'ten tanıştığı biriyle dışarıda buluşmalarına izin vermeyeceklerini belirten ailelerin oranı ise %35

KABLONET VE KABLO TV GÜÇLENİYOR

Kablo TV hizmeti Türk Telekom'dan, TÜRKSAT A.Ş.'ye devredilince kablo TV işletmecilerinin önü açıldı.

Bu değişiklik, Türkiye'de kablolu hizmetlerin elini güçlendirerek, diğer alternatiflerine karşı daha da güçlü kılıyor. Devir işlemi tamamlandıktan sonra, kablo platformu işletmecilerinin önünde hiçbir hukuki ve idari bir engel kalmayacak. Beklenen değişiklikler ve lisansların verilmesi işlemi öngörülen tarihlerde tamamlanırsa şirketlerin hizmetleri sunma tarihi 2006 Haziran'ı olarak gözüküyor. Şirketlerin kendi alt yapı yatırımlarını kendilerinin yapmasına izin veren bu sistemle pazarda %20 oranında bir büyüme bekleniyor.

Kablo TV aboneleri, artık mevcut altyapıdan daha yeni bir sisteme ve daha yüksek genişbantlı bir bağlantıya sahip olacakları için TV nin yanı sıra çok rahat bir şekilde görüntü, ses ve veri iletimine kavuşacaklar. Bu da kablonetin, ADSL karşısında güçlü bir alternatif olmasını sağlayacak. Kablo hizmetlerini kullanmanın en büyük avantajı verilen hizmetlerin tümüne tek bir kablo ile erişilebilmesi. Bir başka deyişle hizmeti almak için kurulan kablo altyapısı tamamlandıktan sonra artık başka bir alt yapı çalışmasına gerek kalmaması. Kablo internetin diğer faydalarını da sayacak olursak: kablolar yer altında olduğu için dış etkilere bağlı hasarlar ve kesintiler olmayacak, bilgisayar açık olduğu sürece internet açık olacağı için hattan düşme ve telefon hatlarındaki arızalardan etkilenme gibi bir durum söz konusu olmayacak ve sınırsız internet erişimi sabit ücretli olacak.

TEKNOLOJİ KİRLİLİĞİ

Günümüzde ivmesi hızla artan teknoloji insanlığa ihtiyacı olanın ne kadarını verebiliyor? Peki biz bu alanda doğru kulvarda mıyız?

Çok değil, bundan birkaç sene önce yalnızca bilim kurgu filmlerinde tanık olduğumuz ve günlük yaşantıda kullanmayı hayal bile edemediğimiz ürünler artık nerdeyse her tarafımızı sarmış durumda.

Bunlardan bazıları yararlı ve insanların günlük hayatlarında işlerini hızlandırıyor ve yaşam kalitelerini artırıyor. Bazıları da sırf laf olsun diye icat edilmiş gibi bir izlenim bırakıyor. Bir de gerekliliği, kişiden kişiye göreceli olarak değişen ürünler var. İnsan kendini sanki görünmez bir teknoloji ağının içinde hapsedilmiş hissediyor.

İnsan doğası gereği her zaman daha fazlasını ister. Acaba teknoloji sonsuza kadar bu isteğe cevap verebilecek mi? PC'lerimizin beyni olarak nitelendirilen işlemci cephesinde bu soru henüz telaffuz edilmese dahi yavaş yavaş pazarın içinde olanların akıllarını kurcalamaya başlamış gibi görünüyor. Önceleri sadece "Mhz " olarak kapasitelerini arttırmakla insanlara istediklerini verebilen üreticiler, artık yavaş yavaş yeni teknolojiler geliştirmeye, çift çekirdek kullanmaya ve 64 bit olanaklarından faydalanma eğilimine girdiler

Cep telefonları cephesi biraz daha farklı. Çünkü bu kulvarda Pazar payını arttırabilmek için yeni alternatifler bulmak pek zor gibi görünmüyor. İlk zamanlar sadece arama ve mesaj gibi temel hizmetleri yerine getirebilen cep telefonları, karşılaştıkları yoğun ilgi ve cazibeleriyle elektronik pazarında

kendilerine hızla sağlam bir yer edinmeyi başardılar. Daha sonra WAP, GPRS, UNITS gibi çevrimiçi bilgi kaynaklarına ulaşmaya başladılar. Bir zamanlar sadece birkaç tane renkten oluşan ekrana sahip telefonlar bir lüks olarak kabul ediliyordu. Günümüzde ise insanların normal zamanlarda pek ihtiyaç duymayacakları halde sadece mevcut oldukları için kullandıkları fotoğraf ve video çekimleri yapabilen cihazlar var. Bu cihazlar, artık telefon işlevini ekstra bir görev olarak yerine getirir oldular.

Özellikle cep telefonu pazarındaki yeniliklerin çok ciddi bir şekilde takip edildiği Türkiye'de artık herkesin bir telefonu var. Peki bu insanların çoğunun cep telefonunun sahip olduğu ileri düzey özelliklerinin ne kadarına ihtiyacı var?

Çoğu insan teknolojiyi takip etmeyi sevebilir; ancak iş sadece bununla kalmamalı sevdiğimiz teknolojiyi üretmekte dünyadaki yerimiz nedir? Yukarıda anlatılanlar ışığında olaya yaklaşacak olursak mesela cep telefonunu çok seven bir ülke olarak acaba mobil pazarında ne kadar başarılıyız?

Şimdiye kadar anlatılan gerektiğinde insanın hayatını kolaylaştıracak örneklerdi. Bunların dışında. Neredeyse boşu boşuna üretilmiş izlenimlerini verenler de var. Bunların en masumu içinde küçük bir fan olan eli terletmeyen fare... En çılgınları ise yağmurun yağacağını önceden sezebilen ve bu yüzden açılmayarak çamaşırları asmayı önleyen mandallar. Böylece çamaşırlar ıslanmaktan kurtuluyor.Ya da arkadaşlar arasında bir yarışma oyunu: herkes parmağını bir alana değdiriyor ve alet rasgele birine küçük çapta bir elektro-şok veriyor! İçi boş teknolojilere yönelmek yerine; bilişim alanında söz sahibi bir ülke olmak sizce daha iyi değil mi?

sinan@tobb.org.tr