



FORUM FOR INTERNATIONAL CONTACTS AND INVESTMENTS



MEET THE GLOBAL FUTURE!



ICS International Congress Center Stuttgart

26 – 27 October 2010

www.global-connect.de

“In future, GlobalConnect will be the leading event for the international trade scene in Germany.”

Günther H. Oettinger, Minister-President of the federal state of Baden-Württemberg

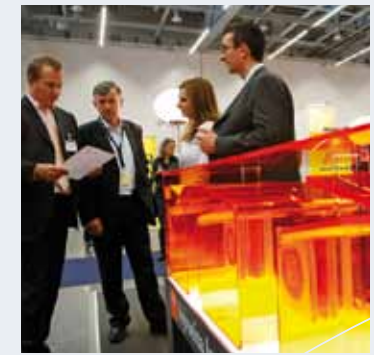


Exhibitors at GlobalConnect reach the decision-makers who manage international business in their companies.

97% of exhibitors regard Stuttgart as a good or excellent venue for this event.

THE COMPLETE WORLD OF INTERNATIONAL TRADE SUCCESSFUL PREMIERE OF GLOBALCONNECT

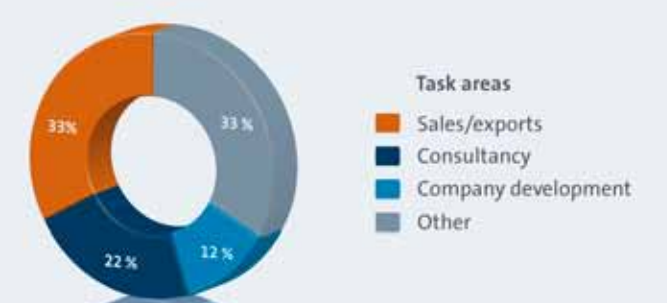
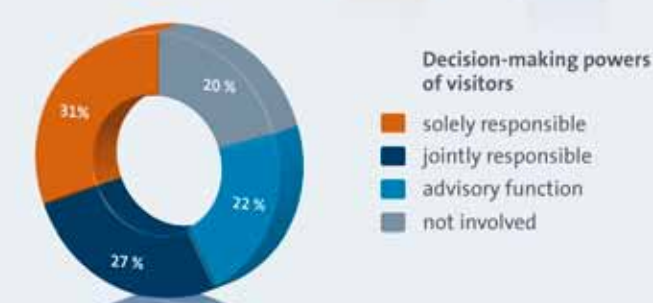
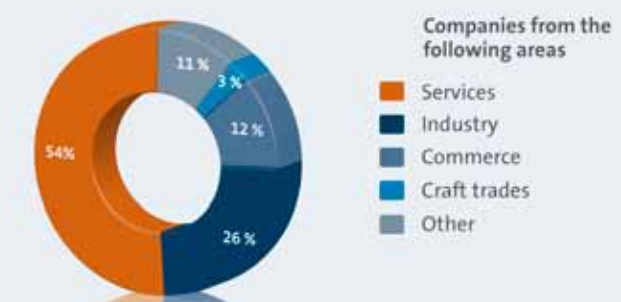
The premiere turned out to be a great success. 2,813 highly qualified visitors came to the first GlobalConnect to obtain information about all aspects of international trade on the exhibition stands and in around 140 individual talks. Elvira Nabiullina, the Russian Economics Minister, headed the largest (160 participants) of the eight delegations to Stuttgart. The contents of practically every important target market for the German export industry were also covered. GlobalConnect was therefore probably the largest international trade event in Germany in 2008.



Right from the very beginning there was great interest in GlobalConnect – in industry and politics, in Germany and among all of Germany’s major trading partners and target markets. Nearly every leading institution from the area of international trade agreed to act as a partner for GlobalConnect while experts from more than 50 German foreign chambers of commerce were available for discussions during the International Consultancy Days (IBT). It can also be regarded as a great success that we managed straightaway to integrate an important international event such as the German-Russian Conference on SME in GlobalConnect.

GlobalConnect is the new platform for exports and international trade. With its mixture of information and interaction, its numerous modules such as an exhibition, the International Trade Congress, the International Consultancy Days (IBT), the b2fair Cooperation Exchange and presentations by individual countries and exhibitors, GlobalConnect contains an extremely interesting programme for both small and medium-sized enterprises and global players.

Visitors at GlobalConnect 2008



SATISFIED EXHIBITORS HIGHLY QUALIFIED VISITORS

97% of surveyed exhibitors and visitors agreed that GlobalConnect was an event that would become even more important in future.

91% of visitors said that their attendance at GlobalConnect had been worthwhile while 66% actually said that it had been good to very good.

80% of visitors are already involved in international business while 73% wanted to extend their activities or develop new markets.

Comments on GlobalConnect 2008



“GlobalConnect is a first-class meeting-point where representatives of international industry, politicians and renowned service providers in the field of international trade can forge or intensify contacts.”

Prof. Dr. Hans Heinrich Driftmann, President of the Association of German Chambers of Industry and Commerce (DIHK)



“GlobalConnect provided a very good framework for the German-Russian Conference on SME in spite of the difficult economic environment. Important discussions were held regarding the future prospects of economic relations between Germany and Russia.”

Prof. Dr. Klaus Mangold, Chairman of the Committee on Eastern European Relations



“GlobalConnect provides small and medium-sized enterprises with an ideal opportunity to obtain detailed information regarding current developments on world markets and also regarding support measures for developing foreign markets.”

Ernst Pfister, Baden-Württemberg Minister of Economic Affairs



“GlobalConnect is an excellent opportunity to hold individual talks on two days with a large number of enterprises interested in expanding their international activities.”

Norbert Pudzich, Managing Director of the Italian-German Chamber of Commerce, AHK International Spokesman

GLOBALCONNECT 2010 EXTENDED EXHIBITION AND CONGRESS PROGRAMME

A declaration of belief in open world trade, orientation and encouragement for small and medium-sized exporters, an invitation towards international cooperation – everything that applied to GlobalConnect 2008 will apply to a greater extent at GlobalConnect 2010 which will feature even more partners and a far more extensive programme.



HIGHLIGHTS OF THE INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION

- Export strategy, market entry and cooperation
- Business, legal and tax consultancy
- Finance and insurance
- Trade facilitation and customs procedures
- Transport and logistics
- Training, qualification and human resources development
- Market information and publishing companies

EVENTS WITHIN THE SCOPE OF THE INTERNATIONAL TRADE CONGRESS

- Opening event of GlobalConnect partners with panel discussions on Gulf states and BRIC states, followed by get-togethers
- Country event on India/China organised by the German Asia-Pacific Business Association
- Exchange of experiences regarding Russia by Baden-Württemberg International (bw-i)
- GCC – Germany Industrial Forum of the Arab-German Chamber of Commerce and Industry (Ghorfa) and the Federation of GCC Chambers
- Events organised by the Committee on Eastern European Relations
- EduBiz, Conference on training, qualification and personnel development in internationally operating companies (Steinbeis Hochschule Berlin, local global u.a.)

Position at September 2009 – the up-to-date programme will be available on the website www.global-connect.de from spring 2010 onwards.

INTERNATIONAL CONSULTANCY DAYS (IBT) AND b2fair COOPERATION EXCHANGE

- Individual consulting discussions with experts of the German foreign chambers of commerce (AHKs)
- b2fair cooperation exchange

>>> Overview of all modules of GlobalConnect on the following pages

INFORMATION, EXCHANGE, COOPERATION

CONGRESS

With its wide range of events, the Congress will provide detailed information on foreign markets in different regions and on current special topics. First-rate information is guaranteed through renowned event organisers who will communicate extremely interesting knowledge on international trade and pass on empirical values with the special emphasis on business practice.

INTERNATIONAL CONSULTANCY DAYS (IBT)

During the International Consultancy Days, representatives from more than 60 German foreign chambers of commerce (AHKs) will answer questions in individual discussions. The programme will include:

- Prearranged discussions with experts from the foreign chambers of commerce (online registration)
- Discussions regarding all topics in international business
- Opportunity also for spontaneous discussions

b2fair COOPERATION EXCHANGE

b2fair, the cooperation initiation during trade fairs, is aimed at companies from the following sectors: services, manufacturing industry, construction, energy, the environment and commerce. Interested exhibitors and visitors enter their cooperation profile online and agree dates in advance for cooperation discussions during the trade fair by means of this online catalogue. b2fair is being organised by the Enterprise Europe Network (EEN): the Chambers of Industry and Commerce in Baden-Württemberg, the Steinbeis Europe Centre and Handwerk International Baden-Württemberg.

INTERNATIONAL TRADE EXHIBITION

On a total area of 5,000 square metres service providers, institutions, associations and companies promoting international trade will present their information and services regarding involvement in foreign markets. The International Consultancy Days (IBT), the b2fair Cooperation Exchange and presentations during the Exhibitor Forum will also be held on both days in the exhibition hall.



UNIQUE OFFER FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES

GLOBALCONNECT AWARD

The GlobalConnect Award honours outstanding entrepreneurial performance in the field of internationalisation. It is presented in three categories: Newcomers, Hidden Champions and Global Players. The Award will be presented during the reception given by the Baden-Württemberg State Government in the New Palace (Neues Schloss).

EXHIBITOR FORUM

The Exhibitor Forum will provide visitors with information at first hand. They will receive valuable tips regarding many questions about international trade.

COUNTRY PRESENTATIONS

In the conference rooms in the seminar area of the congress centre, consultants and business promoters from different countries will present diverse information on business and investment opportunities in individual economic regions.

CONFERENCES OF BUSINESS ASSOCIATIONS

National and international associations and organisations will stage conferences concurrently with GlobalConnect at the New Stuttgart Trade Fair Centre. This underlines the high acceptance and importance of the overall event.

FESTIVE FRAMEWORK

Reception by the Baden-Württemberg State Government in the New Palace (Neues Schloss), Stuttgart, on the evening of the first day of the event.

With the kind support of:

PACKAGES FOR SPONSORSHIP PARTNERS OFFERS FOR EXHIBITORS



Messe Stuttgart will do everything in its power to ensure that you reach your target groups. Multi-stage mailshots, website, advertisements in trade journals, placement of online advertising banners and extensive press work are just some of the communication measures used for visitor advertising. In particular, the large number of cooperation agreements with well-known partners from politics and industry will also ensure that GlobalConnect attracts an enormous amount of attention. We will also offer exclusive sponsorship packages for GlobalConnect, so that you fully benefit from the extensive advertising measures.

SPONSORSHIP GLOBALCONNECT

- Limited to 6 packages
- Printing of logo on the title page of the Invitation to Visitors
- Inclusion of logo and link on the start page of the website
- 1/1 page advertisement in the catalogue magazine
- 1/1 page editorial article in the catalogue magazine
- 2 slots (each 25 minutes long) in the Exhibitor Forum in the exhibition hall
- Inclusion of the name of the contact in the section "Who's Who" in the catalogue magazine
- Printing of logo on a poster
- Press support by LMS

€ 15,000

SPONSORSHIP OF INTERNATIONAL TRADE PRIZE

- Limited to 1 package
- Naming of company with logo and link in the Invitation to Visitors (in the context of the International Trade Prize)
- 1/1 page advertisement in the catalogue magazine
- 1/1 page editorial article in the catalogue magazine
- Exclusive naming during the prize-presentation ceremony
- Inclusion of logo and link in the section "International Trade Prize" on the website
- Inclusion of the name of the contact in the section "Who's Who" in the catalogue magazine
- Press support by LMS

€ 11,000

FORUM PRESENTATION PACKAGE

- 25 minute slot in the Forum in the exhibition hall
- Laptop, audio and presentation equipment
- Printing of title/organiser/speaker with logo in the Forum section in the catalogue magazine
- Inclusion of the name of the contact in the section "Who's Who" in the catalogue magazine
- Logo and link on the Forum page

€ 3,850

CONFERENCE ROOM PRESENTATION PACKAGE

- 90 minute slot in the conference room, seminar block on first floor
- Laptop, audio and presentation equipment, row seating for around 60 people, speaker's podium and two presidium tables
- Printing of title/organiser/speaker with logo in the Forum section in the catalogue magazine
- Inclusion of the name of the contact in the section "Who's Who" in the catalogue magazine
- Logo and link on the Forum page

€ 3,850

Please contact us as soon as possible – the number of sponsorship packages is limited.

STAND AREA PRICES

- | | |
|----------------|------------------------|
| ■ Row stand | € 198 / m ² |
| ■ Corner stand | € 209 / m ² |
| ■ End stand | € 221 / m ² |
| ■ Island stand | € 235 / m ² |

Stand area prices excluding stand construction (plus VAT)

www.global-connect.de

ORGANISER

Landesmesse Stuttgart GmbH
Messepiazza 1, 70629 Stuttgart (Germany)
www.messe-stuttgart.de

CATALOGUE MAGAZINE



www.localglobal.de/gc

Project Manager: Volker Kaupp
Tel. +49 (0) 711 18560-2856
Fax +49 (0) 711 18560-2654
volker.kaupp@messe-stuttgart.de

Project Assistant: Elke Hahn
Tel. +49 (0) 711 18560-2711
Tel. +49 (0) 711 18560-2654
elke.hahn@messe-stuttgart.de



FORUM FOR INTERNATIONAL CONTACTS AND INVESTMENTS

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> We are interested in exhibiting at GlobalConnect 2010. | <input type="checkbox"/> We would like to act as a sponsor. |
| <input type="checkbox"/> Please send us without obligation the registration documents. | <input type="checkbox"/> We are a foreign trade promotion company.
Please send us your special offer. |
| <input type="checkbox"/> Please send me regular information by e-mail about GlobalConnect. | <input type="checkbox"/> We are a foreign chamber of commerce (AHK).
Please send us your special offer. |
| | <input type="checkbox"/> We are interested in a 9 m ² all-in-one package. |

We are an exhibition in the following area:

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Export strategy, market entry and cooperation | <input type="checkbox"/> Trade facilitation and customs procedures |
| <input type="checkbox"/> Business, legal and tax consultancy | <input type="checkbox"/> Transport and logistics |
| <input type="checkbox"/> Finance and insurance | <input type="checkbox"/> Market information and publishing companies |
| | <input type="checkbox"/> Training, qualification and human resources development |
| | <input type="checkbox"/> Other |

Fax Reply: +49 (0)711 18560-2654

Company

Contact

Street

Postcode/town/country

P.O. box

Postcode, town

Phone

Fax

E-mail

Internet



FORUM FÜR INTERNATIONALE
KONTAKTE UND INVESTITIONEN

Mitten im Markt

Messe Stuttgart



ICS Internationales Congresszentrum Stuttgart // 26. - 27. Oktober 2010

Messekalkulator

<input type="text" value="0"/>	m ²	Reihenstand	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	m ²	Eckstand	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	m ²	Kopfstand	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	m ²	Blockstand	0,00 €
<input type="text" value="1"/>	x	Medienpauschale	250,00 €
<input type="text" value="0"/>	x	AUMA-Gebühr pro m ²	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	m ²	Basispaket WHITE Special	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	m ²	Komplettpaket WHITE Special	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	m ²	Basispaket MAXIMA 40 Special	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	m ²	Komplettpaket MAXIMA 40 Special	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	x	Mitaussteller (Firmen, die mit Personal + Produkten vertreten sind)	0,00 €
<input type="text" value="0"/>	x	<u>Präsentationspaket Forum / Tagungsraum</u>	0,00 €
GESAMTSUMME (netto)			250,00 €

Bitte geben Sie die gewünschte Standgröße in das Feld für die bevorzugte Standart ein. Die AUMA-Gebühr sowie die Medienpauschale werden automatisch berechnet bzw.

Der Endpreis berücksichtigt keine individuellen Besonderheiten und versteht sich lediglich als unverbindliches Angebot der Messe Stuttgart. Alle zusätzlichen Serviceleistungen wie z.B. Elektroanschlüsse, Wasser, Mobiliar, Parkausweise, u.ä. werden individuell abgerechnet. Diese Leistungen können nach Standzuteilung über die Serviceformulare und über unseren SMS-Onlineshop bestellt werden. Bitte beachten Sie bei Buchung eines Standbaupaketes die darin enthaltenen Leistungen. Auch hier können entsprechende Leistungen zusätzlich bestellt werden.



Besondere Teilnahmebedingungen Special Exhibiting Conditions



Messe Stuttgart · 26. – 27.10.2010

www.messe-stuttgart.de/global-connect

**Kompetenz-Team
Wirtschaft & Bildung
Competence Team
Business & Education**

**Projektleitung:
Project Management:**

Volker Kaupp
Tel.: +49 (0)711 18560-2856
Fax: +49 (0)711 18560-2654
volker.kaupp@messe-stuttgart.de

Im Internet sind die Teilnahmebedingungen der LMS unter www.messe-stuttgart.de/teilnahmebedingungen (Allgemeine Teilnahmebedingungen inklusive Teilbereich Technische Richtlinien), sowie auf der jeweiligen Internetseite der spezifischen Messe unter der Rubrik „Service für Aussteller – Reservierung & Anmeldung“ (dort zusätzlich noch die Besonderen Teilnahmebedingungen) einsehbar, können dort heruntergeladen und ausgedruckt werden.

1. VERANSTALTUNG

GLOBAL CONNECT 2010

Forum für internationale Kontakte und Investitionen

www.messe-stuttgart.de/global-connect

2. TERMINE

2.1 Ausstellungsdauer:

Dienstag, 26.10.2010 bis
Mittwoch, 27.10.2010

2.2 Öffnungszeiten für Besucher:

Dienstag: 9.00 bis 18.00 Uhr
Kassenschluss: 17.00 Uhr
Mittwoch: 9.00 bis 17.00 Uhr
Kassenschluss: 16.00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller:

Dienstag: 7.00 bis 19.00 Uhr
Mittwoch: 7.00 bis 18.00 Uhr

Die Öffnungszeiten für Aussteller während der Dauer der Veranstaltung sind täglich zwei Stunden vor, bzw. eine Stunde nach den offiziellen Besucheröffnungszeiten. Außerhalb dieser Zeiten ist der Aufenthalt auf dem Messegelände nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen der schriftlichen Zustimmung der Messeleitung.

2.3 Die Öffnungszeiten der Veranstaltung sind für alle Aussteller verbindlich. Sie können nur in Ausnahmefällen mit ausdrücklicher Zustimmung der Messeleitung abgeändert werden.

2.4 Auf- und Abbauezeiten

Aufbau-Beginn:
Sonntag, 24.10.2010, 7.00 Uhr

Aufbau-Ende:
Montag, 25.10.2010, 22.00 Uhr

Abbau-Beginn:
Mittwoch, 27.10.2010, 17.30 Uhr bis 22.00 Uhr

Abbau-Ende (Fixtermin):
Donnerstag, 28.10.2010, 20.00 Uhr

Innerhalb der oben genannten Zeiten, soweit nicht anders angegeben, ist ein Auf- und Abbau täglich in der Zeit von 7.00 Uhr bis 20.00 Uhr gestattet. Außerhalb dieser Zeiten ist ein Auf- und Abbau nur nach Genehmigung der Messe Stuttgart möglich.

Vorstehende Auf- und Abbautermine sind vorläufig. Die verbindlichen Termine werden den Ausstellern mit der Standbestätigung mitgeteilt.

Vorstehende Abbautermine gelten nicht für Mietstände. Diese sind am Tage des Messeschlusses bis spätestens 3 Stunden nach Messeschluss vollständig zu räumen.

2.5 Sämtliche Fahrzeuge sind am letzten Auftag bis spätestens 20.00 Uhr wegen Reinigungsarbeiten aus den Hallenbereichen zu fahren.

2.6 Messestände, die bis 18.00 Uhr am letzten Auftag nicht belegt sind, werden auf Kosten des jeweiligen Ausstellers von der LMS geschlossen. Es wird ausdrücklich auf 6.2.2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen verwiesen.

The LMS Exhibiting Conditions can be found at www.messe-stuttgart.de/teilnahmebedingungen (General Exhibiting Conditions including the subarea Technical Guidelines), as well as on the respective Internet page of the trade fair in question under the heading “Service for Exhibitors – Reservation and Registration“ (Special Exhibiting Conditions can also be found here). All terms and conditions can be downloaded and printed.

1. EVENT

GLOBAL CONNECT 2010

Forum for international contacts and investments

www.messe-stuttgart.de/global-connect

2. CALENDAR

2.1 Duration of the event:

Tuesday, 26th October 2010 to
Wednesday, 27th October 2010

2.2 Opening times for visitors:

Tuesday: 9.00 to 18.00
Ticket offices close: 17.00
Wednesday: 9.00 to 17.00
Ticket offices close: 16.00

Opening times for exhibitors:

Tuesday: 7.00 to 19.00
Wednesday: 7.00 to 18.00

The exhibition opening times for exhibitors are daily from two hours before to one hour after official opening times for visitors. Exhibitors shall not be permitted to enter the trade fairgrounds outside these times. Exceptions to this regulation require the written approval of the trade fair management.

2.3 The exhibition opening times are binding for all exhibitors. Only in exceptional cases with the express authorisation from trade fair management can these times be altered.

2.4 Stand set-up and dismantling times

Stand set-up begins:
Sunday, 24th October 2010, 7.00

Stand set-up finishes:
Monday, 25th October 2010, 22.00

Stand dismantling begins:
Wednesday, 27th October 2010, 17.30 to 22.00

Stand dismantling finishes (fixed date):
Thursday, 28th October 2010, 20.00

Stand set-up and dismantling can be carried out daily between 7.00 and 20.00, unless stated otherwise. Outside these times stand set-up and dismantling require prior approval of Messe Stuttgart.

The above stand set-up and dismantling times are provisional. The exhibitor will be informed of the binding set-up and dismantling times with the stand confirmation.

The above set-up dates do not apply to rented stands. These are to be fully vacated on the day the exhibition ends, at the latest 3 hours after the exhibition has closed.

2.5 All vehicles must be removed from the areas around the halls by 20.00 hours at the latest on the last day of stand set-up to allow cleaning work to be performed.

2.6 Any exhibition stand not occupied by 18.00 hours on the last day of stand set-up will be locked after then by LMS at the expense of the respective exhibitor. Please refer specifically to 6.2.2 of the General Exhibiting Conditions.

2.7 Sollte eine bereits eröffnete Ausstellung infolge von Ereignissen, die außerhalb der Verfügungsmacht der LMS liegen, ganz oder teilweise abgebrochen oder unterbrochen werden, ist ein Rücktritt vom Vertrag oder die Geltendmachung eines Schadensersatzanspruches ausgeschlossen.

2.8 Eine verbindliche Anmeldung zu der Ausstellung liegt nur dann vor, wenn diese auf unserem vorgedruckten Anmeldeformular unter Anerkennung unserer Teilnahmebedingungen (Besondere Teilnahmebedingungen, Allgemeine Teilnahmebedingungen) erfolgt ist.

3. MIETPREISE / STANDABGRENZUNG / ENTSORGUNG

3.1 Die zur Standabgrenzung erforderlichen Trennwände sind kostenpflichtig (vgl. **3.8**). Es wurden folgende Mietpreise festgesetzt:

3.1.1 Flächenmiete pro m² Bodenfläche:

a) Reihenstand (1 Seite offen)	€ 198,00
b) Eckstand (2 Seiten offen)	€ 209,00
c) Kopfstand (3 Seiten offen)	€ 221,00
d) Blockstand (4 Seiten offen)	€ 235,00

Zusätzliche Werbemöglichkeiten nach besonderer Vereinbarung

3.1.2 Basispaket

Standbau pro m² zusätzlich zur Flächenmiete gem. **3.1.1**

a) Ausführung »WHITE Special«	€ 67,00
b) Ausführung »MAXIMA 40 Special«	€ 71,00

Der Umfang und die Ausstattung des Basispaketes ergibt sich aus dem Blatt »Standbauangebot« zu den Besonderen Teilnahmebedingungen.

3.1.3 Komplettpaket

Standbau + Service pro m² zusätzlich zur Flächenmiete gem. **3.1.1**

a) Ausführung »WHITE Special«	€ 109,00
b) Ausführung »MAXIMA 40 Special«	€ 117,00

Der Umfang und die Ausstattung des Komplettpaketes ergibt sich aus dem Blatt »Standbauangebot« zu den Besonderen Teilnahmebedingungen.

3.1.4 Präsentationspaket

Leistungen siehe Ausstellerprospekt

a) Ausführung »Forum«	€ 3.850,00
b) Ausführung »Tagungsraum«	€ 3.850,00

3.2 Bitte beachten: Pakete gem. **3.1.2 ff.** können nur mit der Anmeldung auf dem Anmeldeformular bestellt werden. Nach erfolgter Anmeldung kann die Bestellung des Standbaus nur noch mit dem Formular aus den Serviceunterlagen und/oder Serviceinformationen erfolgen, die mit der Standbestätigung übersandt werden oder die im Online-Shop (www.messe-stuttgart.de/sms-shop) hinterlegt sind.

3.3 Stornogebühren

Für Standbau/Serviceleistungen im Rahmen von Paketen gem. **3.1.2 ff.** gelten die folgenden besonderen Stornogebühren:

3.3.1 Bis 4 Wochen vor Aufbaubeginn gemäß **2.4**: fallen keine Stornogebühren auf Standbau-/Serviceleistungen an.

3.3.2 Bei mehr als 1 Woche und weniger als 4 Wochen vor Aufbaubeginn gemäß **2.4**: 50 % Stornogebühren auf Standbau-/Serviceleistungen.

3.3.3 weniger als 1 Woche vor Aufbaubeginn gemäß **2.4**: 100 % Stornogebühren auf Standbau/ Serviceleistungen.

3.3.4 In jedem der drei vorgenannten Fälle bleibt dem Aussteller jedoch der Nachweis vorbehalten, dass der LMS kein oder ein geringerer Schaden entstanden ist.

3.3.5 Sofern die Stornierung durch die LMS grob fahrlässig oder vorsätzlich verschuldet wurde bzw. die Voraussetzungen der §§ 323, 324, 326 BGB vorliegen, fallen keine Stornogebühren an.

2.7 If an exhibition already underway is wholly or partially cancelled or interrupted due to reasons outside the control of LMS, withdrawal from the contract or enforcement of compensation claims shall be excluded.

2.8 Registration for an exhibition shall only be deemed to be binding if submitted on our printed application form and if the exhibitor accepts our Exhibiting Conditions (Special Exhibiting Conditions, General Exhibiting Conditions).

3. RENTAL CHARGES / STAND DEMARCATION / DISPOSAL

3.1 The partition walls used to demarcate stands shall be subject to a charge (ref. to **3.8**). The following stand hire charges have been fixed:

3.1.1 Stand space rental per sqm floor space:

a) Row stand (accessible from 1 side)	€ 198.00
b) Corner stand (accessible from 2 sides)	€ 209.00
c) End stand (accessible from 3 sides)	€ 221.00
d) Island stand (accessible from 4 sides)	€ 235.00

Further advertising possibilities upon request

3.1.2 Basic package

Stand construction per sqm in addition to rental of space in accordance with **3.1.1**

a) Variant »WHITE«	€ 67.00
b) Variant »MAXIMA 40«	€ 71.00

Information regarding the scope and equipment of the basic package can be found in the »Stand construction offer« of the Special Exhibiting Conditions.

3.1.3 Complete package

Stand construction and service per sqm in addition to the rental of space in accordance with **3.1.1**

a) Variant »WHITE Special«	€ 109.00
b) Variant »MAXIMA 40 Special«	€ 117.00

Information regarding the scope and equipment of the complete package can be found in the »Stand construction offer« of the Special Exhibiting Conditions.

3.1.4 Presentation package

Scope of services: see exhibitor brochure

a) Variant »Forum«	€ 3,850.00
b) Variant »Conference room«	€ 3,850.00

3.2 Please note: Packages in accordance with **3.1.2 ff.** can only be ordered using the registration form. Following a successful registration, the stand construction can only be ordered using the form from the services catalogue and/or service information which is sent together with the stand confirmation or provided in the online shop (www.messe-stuttgart.de/sms-shop).

3.3 Cancellation charges

For stand construction / services within the package offers in accordance with **3.1.2 ff.**, the following special cancellation charges apply:

3.3.1 Up to 4 weeks before the start of stand set-up according to **2.4**: no cancellation fee for stand construction services/other services will be levied.

3.3.2 More than 1 week and less than 4 weeks before the start of stand set-up according to **2.4**: 50 % cancellation fee for stand construction services/other services.

3.3.3 Less than 1 week before start of stand set-up according to **2.4**: 100 % cancellation fee for stand construction services/other services.

3.3.4 In each of the 3 above-mentioned cases, however, the exhibitor shall be entitled to produce evidence to the effect that LMS did not incur any losses or only negligent losses.

3.3.5 If cancellation by the LMS was due to gross negligence or intent, or the provisions of § 323, § 324 and § 326 of the German Federal Law Gazette apply, no cancellation fees shall be invoiced.

3.3.6 Stornierungen bedürfen in jedem Fall der Schriftform.

3.3.7 Die Stornierungen der Flächenmiete erfolgen ausschließlich gem. **4** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen.

3.4 Allgemeine Mietpreisregelungen

3.4.1 Bei doppelstöckigen Messeständen werden neben der Miete für die Bodenfläche weitere 50 % der überbauten Bodenfläche berechnet.

3.4.2 Die Mindestgröße einer Standfläche beträgt 6 m². Kleinere Flächen werden nur vermietet, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben.

3.4.3 Die Endabrechnung der Miete erfolgt aufgrund der Vermessung durch die Messeleitung.

Jeder angefangene Quadratmeter wird voll, die Bodenfläche grundsätzlich als Rechteck ohne Berücksichtigung von Einbauten, kleinen Abweichungen und dergleichen berechnet.

3.4.4 Die Miete und alle sonstigen Entgelte sind **Nettopreise**, zu denen zusätzlich die Mehrwertsteuer in der jeweiligen gesetzlichen Höhe ausgewiesen wird und zu entrichten ist.

3.5 Zur Haftungsvermeidung, insbesondere für Beschädigungsrisiken, empfehlen wir dringend den Abschluss einer Ausstellungsversicherung gemäß Antrag in den Serviceunterlagen und/oder Serviceinformationen (siehe auch 5.4. der Allgemeinen Teilnahmebedingungen).

Soweit nicht von der angebotenen Möglichkeit des Abschlusses einer Ausstellungsversicherung gemäß Antrag **7.0** der Serviceunterlagen Gebrauch gemacht wird, ergeben sich Hinweise zur Haftung für Beschädigungsrisiken und dem bestehenden Versicherungsschutz aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der jeweiligen Servicepartner gemäß den Serviceunterlagen und/oder Serviceinformationen.

3.6 Mitaussteller

Die Aufnahme eines Mitausstellers und zusätzlich vertretener Unternehmen (siehe **1.5** und **3** der Allgemeinen Teilnahmebedingungen) muss bei der LMS schriftlich unter Angabe der vollständigen Anschrift inkl. Ansprechpartner beantragt werden.

Für die Genehmigung des Mitausstellers ist eine Bearbeitungsgebühr von € 250,00 zu entrichten. Für zusätzlich vertretene Unternehmen fällt in der Regel keine Bearbeitungsgebühr an.

3.7 AUMA-Beitrag

Der AUMA-Beitrag beträgt pro m² Ausstellungsfläche (Halle und Freigelände) € 0,60 netto und wird dem Aussteller in Rechnung gestellt.

Der AUMA-Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., Berlin, vertritt als Einrichtung der Deutschen Messewirtschaft die Interessen von Ausstellern, Besuchern und Veranstaltern. Nähere Informationen zum Serviceangebot des AUMA unter www.auma-messen.de.

3.8 Abgrenzung der Standfläche/Standbegrenzungswände

Es ist eine bauliche Abgrenzung der Standfläche zu den Nachbarständen vorgeschrieben. Falls kein eigenes Standbausystem verwendet oder über die LMS angemietet wird, sind Standbegrenzungswände (Rück- und Seitenwände) zwingend erforderlich. Die kostenpflichtigen Standbegrenzungswände sind nicht in der Standflächenmiete enthalten. Jeder Aussteller ist verpflichtet, die für seinen Stand erforderlichen Rück- und Seitenwände bei der LMS mit den Aufträgen **1.9** und **1.10** der Serviceunterlagen und/oder Serviceinformationen zu bestellen. Die Formulare sind auch im Online-Shop (www.messe-stuttgart.de/smsshop) hinterlegt.

Bestellt ein Aussteller keine Wandelemente, ist jedoch seine Standfläche von Wandelementen des Standnachbarn bzw. von vorhandenen Wandelementen umgeben, so werden dem Aussteller diese Wandelemente zu den in den Formularen **1.9** und **1.10** der Serviceunterlagen und/oder Serviceinformationen genannten Konditionen in Rechnung gestellt.

3.3.6 Cancellations must be made in writing.

3.3.7 Cancellations with regard to the rental of space take place solely in accordance with Point **4** of the General Exhibiting Conditions.

3.4 General rules for rental

3.4.1 A further 50 % of the floor area upon which stands have been constructed shall be charged in addition to the stand rental for the floor area in the case of double-storey trade fair stands.

3.4.2 Stands must have a minimum size of 6 sqm. Smaller stand sizes are only rented if they result from the planning and allocation works.

3.4.3 The final settlement of account for the stand rent will be calculated based on the measurement carried out by the trade fair management.

Each fraction of a square metre of floor space will be rounded off and counted as a full square metre. Floor surfaces will always be regarded as being rectangular, regardless of fixtures and minor deviations etc.

3.4.4 All our prices (incl. stand rentals) are net. The statutory VAT indicated has to be added and paid.

3.5 To avoid liabilities, especially for damages we strongly recommend insurance cover for which an application form can be found in the services catalogue and/or service information (see also 5.4. of the General Exhibiting Conditions).

If no use is made of the offer to take out an exhibition insurance according to order form **7.0** of the services catalogue, information on liability with regard to risks of damage and the existing insurance cover is given in the General Terms and Conditions of the respective service partners listed in the services catalogue and/or service information.

3.6 Co-exhibitors

The acceptance of a co-exhibitor and additionally represented companies (see **1.5** and **3** of the General Exhibiting Conditions) must be requested in writing from LMS, stating the full address and contact partner.

For the authorisation of a co-exhibitor, a service fee of € 250.00 will be charged. For additionally represented companies, there is, as a rule, no service fee.

3.7 AUMA Contribution

The AUMA contribution is € 0.60 net per sqm of exhibition space (hall and open-air grounds) for which the exhibitor will receive an invoice.

The AUMA Exhibition and Trade Fair Committee of German Business Berlin (Deutsche Wirtschaft e.V. Berlin) represents the interests of exhibitors, visitors and organisers in its capacity as an organisation of German trade fair business. Further information regarding what AUMA has to offer can be found at www.auma-fairs.com.

3.8 Demarcation of stand space/Stand partition walls

A solid demarcation of stand space from the neighbouring stands is mandatory. In the event that a stand construction system belonging to the exhibitor or rented from LMS is not used, stand partition walls (back and side walls) 2.5 m in height are required. The cost of these stand partition walls is not included in the cost of the stand rental. Every exhibitor is obligated to order the required back and side walls from LMS for his stand with orders **1.9** and **1.10** of the services catalogue and/or service information. The forms are also provided in the online shop (www.messe-stuttgart.de/smsshop).

Should no wall elements be ordered by the exhibitor but his stand space is surrounded by wall elements of the neighbouring stand or by wall elements already in place, the exhibitor will receive an invoice for these wall elements in accordance with the conditions specified in Forms **1.9** and **1.10** of the services catalogue and/or service information.

3.9 Entsorgung

Der Aussteller ist für die Reinigung und Abfallentsorgung seines Messtandes verantwortlich. Er ist verpflichtet und verantwortlich für die sortenreine Trennung der anfallenden Abfälle nach Wert- und Reststoffen. Am Abend eines jeden Auf- und Abbautages müssen sämtliche Abfälle aus den Hallen entfernt werden, oder in den vorgeschriebenen Behältnissen der Messe Stuttgart zur Entsorgung bereitgestellt sein, die vom Servicepartner der LMS fachgerecht entsorgt werden.

Es ist nicht gestattet, Abfälle während der Auf- und Abbauzeit in den Gängen zu lagern. Abfälle, die dennoch in den Gängen liegen, werden von unserer Vertragsfirma kostenpflichtig mit erhöhten Gebühren entsorgt.

Wir verweisen hier ausdrücklich auf das Formular 4.1. der Serviceunterlagen und/oder Serviceinformationen.

Auf die detaillierten Bestimmungen unter 6 der Technischen Richtlinien wird ausdrücklich hingewiesen.

4. ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

4.1 Sofern in der Rechnung nichts anderes bestimmt wird, ist die Miete sofort nach Erhalt der Rechnung zu 50 % und der Restbetrag bis spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung fällig.

Vor vollständiger Bezahlung der Miete (sofern nicht die Voraussetzungen von 5.7.1 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen vorliegen) erhält der Aussteller weder Ausweise zur Zugangsberechtigung, noch eine Aufbaukarte und die Erlaubnis zum Standaufbau.

4.2 Zahlungen sind ohne Abzüge zu zahlen an die Landesmesse Stuttgart GmbH, D-70627 Stuttgart, über:

BW-Bank Stuttgart, BLZ 600 501 01
Konto-Nr. 2 015 804
IBAN DE49 6005 0101 0002 0158 04 BIC SOLADEST

Commerzbank Stuttgart, BLZ 600 400 71
Konto-Nr. 523 708 600
IBAN DE73 6004 0071 0523 7086 00 BIC COBA DE FF XXX

Dresdner Bank Stuttgart, BLZ 600 800 00
Konto-Nr. 9 089 202 00
IBAN DE68 6008 0000 0908 9202 00 BIC DRES DE FF 600

4.3 Rechnungen für Sonderleistungen der LMS und ihrer Vertragsfirmen sind direkt jeweils am Tag der Rechnungserteilung zahlbar.

4.4 **Beanstandungen von Rechnungen müssen innerhalb einer Ausschlussfrist von 14 Tagen nach Rechnungserteilung schriftlich gegenüber der LMS geltend gemacht werden.**

4.5 Im Falle der Zahlung nach Fälligkeit oder des sonstigen Zahlungsverzugs bestimmen sich unsere Ansprüche gemäß § 288 BGB.

4.6 Für alle nicht erfüllten Verpflichtungen des Ausstellers behält sich die LMS vor, das Vermieterpfandrecht geltend zu machen. Auf 5.7.2 der Allgemeinen Teilnahmebedingungen wird ausdrücklich verwiesen.

5. AUSSTELLER- UND ARBEITSAUSWEISE

5.1 Sofern in der Standbestätigung nichts anderes aufgeführt ist, erhält jeder Aussteller ohne Berechnung bei einer Standgröße

von 01 bis 49 m ²	4 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
von 50 bis 89 m ²	8 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
von 90 bis 129 m ²	12 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
von 130 bis 169 m ²	16 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise
ab 170 m ²	20 Ausstellerausweise + Auf- und Abbauausweise

3.9 Waste disposal

The exhibitor shall be responsible for cleaning his stand and disposing of waste during the stand construction and dismantling periods, and throughout the duration of the exhibition. He shall also be responsible for separating waste into valuable and residual materials. On the evening of any stand set-up and dismantling day, all waste shall be removed from the halls or placed in the prescribed containers of Messe Stuttgart for disposal. This waste shall then be properly disposed of by the service partner of LMS.

Waste may not be stored in the aisles during the stand set-up and dismantling periods. However, if waste is stored in the aisles, our contractor shall dispose of it at a higher charge.

Please refer specifically to Form 4.1. in the services catalogue and/or service information.

Detailed terms and conditions can be found under Point 6 of the Technical Guidelines.

4. CONDITIONS OF PAYMENT

4.1 50 % of the stand rent is due immediately upon receipt of the bill, the remainder 6 weeks before the start of the trade fair at the latest.

Until the stand hire charge is paid in full (unless the conditions of 5.7.1 of the General Exhibiting Conditions apply), the exhibitor shall receive neither IDs allowing admission to the event nor a stand set-up card and permission to build the stand.

4.2 Payment without deduction is to be made in favour of Landesmesse Stuttgart GmbH, 70627 Stuttgart (Germany) through

BW-Bank Stuttgart, bank code 600 501 01
account no. 2 015 804
IBAN DE49 6005 0101 0002 0158 04 BIC SOLADEST

Commerzbank Stuttgart, bank code 600 400 71
account no. 523 708 600
IBAN DE73 6004 0071 0523 7086 00 BIC COBA DE FF XXX

Dresdner Bank Stuttgart, bank code 600 800 00
account no. 9 089 202 00
IBAN DE68 6008 0000 0908 9202 00 BIC DRES DE FF 600

4.3 Invoices for special services from LMS and their contracted companies are payable on the day of issue.

4.4 **Complaints regarding invoices shall be sent in writing to LMS within an exclusion period of 14 days after the invoice has been issued.**

4.5 If payment is made after the due date or in other cases of delayed payment, our claims shall be determined in accordance with § 288 German Civil Code (BGB).

4.6 For all obligations not fulfilled by the exhibitor, LMS reserves the right to exercise the lessor's lien. This is specifically referred to in 5.7.2 of the General Exhibiting Conditions.

5. EXHIBITOR AND WORK PASSES

5.1 Unless otherwise specified in the stand confirmation, every exhibitor will receive the following at no additional charge, depending on their stand size:

from 01 to 49 m ²	4 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 50 to 89 m ²	8 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 90 to 129 m ²	12 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 130 to 169 m ²	16 exhibitor passes + set-up and dismantling passes
from 170 m ²	20 exhibitor passes + set-up and dismantling passes

5.2 Werden vom Aussteller zusätzliche Ausweise benötigt, so sind diese kostenpflichtig. Anforderungsformulare sind in den Serviceunterlagen und/oder Serviceinformationen enthalten, aus denen sich auch der Preis dieser Ausweise ergibt.

5.3 Soweit sich der Aussteller zum Standbau nicht eigener Arbeitskräfte bedient oder Vertragsfirmen der LMS beauftragt, ist der Aussteller verpflichtet, für die hierfür eingesetzten Personen Auf- und Abbauausweise zu beantragen und an diese selbst weiterzuleiten.

5.4 Alle Ausweise sind vor dem Betreten des Ausstellungsgeländes mit dem Namen und der Unterschrift des Karteninhabers und dem Firmenamen bzw. Firmenstempel des Ausstellers zu versehen. Die Ausweise sind nicht übertragbar. Bei missbräuchlicher Benutzung der Ausweise ist die LMS berechtigt, diese unter Ausschluss des Rechtsweges einzuziehen.

6. VERKAUF / MUSTERABGABE

6.1 Dem Charakter dieser Ausstellung entsprechend ist die Abgabe von Mustern gegen Entgelt sowie der Barverkauf (Handverkauf) von Ausstellungsstücken nicht zulässig.

6.2 Zuwiderhandlungen gegen **6.1** berechtigen die LMS, unbeschadet der Weiterhaftung des Ausstellers für die volle Miete, nach vorheriger Abmahnung zur sofortigen Schließung des Standes und zum Ausschluss von der Teilnahme an der Veranstaltung gegebenenfalls auch an künftigen Veranstaltungen; ein Schadensersatzanspruch des Ausstellers besteht diesbezüglich nicht. Die LMS ist berechtigt, alle erforderlichen Kontrollen, auch von Personen und deren Gepäck, innerhalb des Messegeländes sowie an den Ausgängen zu diesem Zwecke durchzuführen.

7. MEDIENPAUSCHALE / MESSEPUBLIKATIONEN

7.1 Medienpauschale

7.1.1 Mit der Standmietrechnung wird eine Medienpauschale von € 250,00 erhoben.

7.1.2 Die Medienpauschale enthält (bei Anmeldung vor Redaktionsschluss):

- 7.1.2.1**
- Übernahme der Firmenadresse in das alphabetische Ausstellerverzeichnis (max. drei Zeilen; Firmenname; Straße mit Hausnummer; Postleitzahl, Ort, Land)
 - einen Grundeintrag (eine Zeile mit Firmenname, Halle, Standnummer) unter einer Produktgruppe im Warenverzeichnis (für Mitaussteller gebührenpflichtig).

7.1.2.2 Die Übernahme der Daten gem. **7.1.2.1** erfolgen (je nach Durchführung) alternativ oder kumulativ in:

- der offiziellen Messepublikation (z.B. Katalog, Magazin etc.)
- dem Online-Katalog im Internet
- dem elektronischen Besucher-Informationssystem.

7.1.2.3 Dem Eintrag gleichgestellt ist die Aufnahme in den Nachtrag.

7.2 Messepublikationen

7.2.1 Sofern für die Ausstellung ein offizieller Katalog oder eine sonstige Publikation herausgegeben bzw. eine Ausstellerdatabank in das Internet gestellt wird, gelten die nachfolgenden Regelungen.

7.2.2 Mit der Gesamtgestaltung, der Herstellung und dem Vertrieb der Publikation und der Internet-Databank wird ein im eigenen Namen und auf eigene Rechnung arbeitender Verlag, der den Ausstellern rechtzeitig bekannt gegeben wird, durch die LMS beauftragt.

Die näheren Regelungen hierzu ergeben sich aus dem Anschreiben des offiziellen Verlags, das jeder Aussteller nach Versendung der Standbestätigung erhält.

5.2 Should the exhibitor require additional passes, these will be provided for a fee. Request forms are available in the services catalogue and/or service information, in which the price is also indicated.

5.3 Insofar as the exhibitor does not use his own employees or those of the LMS contracted companies for the stand construction, the exhibitor is obligated to request set-up and disassembly passes and himself issue them to the personnel.

5.4 All passes must display the name and signature of the cardholder, as well as the company name or stamp of the exhibitor before entering the exhibition grounds. The passes are non-transferable. LMS reserves the right to confiscate any passes which are used inappropriately.

6. SALES / DISTRIBUTION OF SAMPLES

6.1 In keeping with the character of this event cash sales of exhibits and sales of samples are not permitted.

6.2 In the event of violation of **6.1**, LMS is entitled, without affecting the further liability of the exhibitor to pay the rental amount in full, following a prior reminder, to demand the immediate closure of the stand, as well as the exclusion of the exhibitor from participating in this and any future event; a claim for damages on the part of the exhibitor does not exist in this instance. LMS reserves the right to carry out all necessary checks, including of those of people and their baggage, within the trade fair grounds as well as at the exits for this purpose.

7. MEDIA FLAT-RATE / TRADE FAIR PUBLICATIONS

7.1 Media flat-rate

7.1.1 A media flat-rate of € 250.00 will be charged with the stand rental fee.

7.1.2 The media flat-rate includes (notification before deadline):

- 7.1.2.1**
- Inclusion of the company address in the alphabetical exhibitor directory (max. three lines; company name; street and house number; postcode; city; country)
 - a basic entry (one line with company name, hall, stand number under a product group in the list of exhibits (co-exhibitors are subject to charge).

7.1.2.2 Inclusion of data in accordance with **7.1.2.1** takes place alternatively or cumulatively (depending on procedure) in:

- the official trade fair publication (e.g. catalogue, magazine, etc.)
- the online catalogue in the Internet
- the electronic Visitor Information System

7.1.2.3 Simultaneous inclusion of entry in appendix.

7.2 Trade fair publications

7.2.1 Provided an official catalogue or another special publication is issued for the exhibition or an exhibitor database is provided on the Internet, the following regulations apply.

7.2.2 LMS shall commission a publisher acting in its own name and on its own account, made known in good time to the exhibitors, to carry out the overall design, manufacture and sale of the publication and Internet database.

Further information regarding regulations can be found in the cover letter of the official publisher which every exhibitor will receive following stand confirmation.

7.2.3 Die Eintragungen werden entsprechend den Angaben des Ausstellers in den Anmeldeunterlagen vorgenommen. Für deren Richtigkeit ist ausschließlich der Aussteller verantwortlich. Die LMS übernimmt hierfür keinerlei Gewähr. Gleiches gilt für zusätzlich gegenüber dem Verlag durch den Aussteller erteilte Aufträge.

7.2.4 Die LMS weist ausdrücklich darauf hin, dass, mit Ausnahme des von der LMS genannten Verlages, keinerlei Dritte, auch keine anderen Verlage, mit der Erstellung von Messepublikationen und Ausstellerverzeichnissen – insbesondere von solchen nach der Durchführung der Ausstellung – beauftragt sind bzw. beauftragt werden. Soweit diesbezügliche Angebote an die Aussteller gehen sollten, handelt es sich um Eigeninitiativen von Dritten, die in keinerlei Beziehung zu der LMS stehen.

7.3 Mitaussteller

7.3.1 Mit der Medienpauschale des Ausstellers ist auch der Eintrag gemäß **7.1.2** des Mitausstellers abgegolten. Darüber hinausgehende Angaben und Veröffentlichungen bedürfen eines kostenpflichtigen Auftrags an den Verlag gem. **7.2.2**.

8. NOMENKLATUR

Siehe Anlage Nomenklatur

7.2.3 The entries will be compiled in accordance with the information given by the exhibitor in the registration documents. The accuracy of this information is the sole responsibility of the exhibitor. LMS shall not assume any responsibility for the accuracy of this information. The same applies for additional orders issued by the exhibitor to the publisher.

7.2.4 LMS explicitly points out that, with the exception of the publishing company appointed by LMS, no third party, as well as no other publishing company, are or shall be commissioned to compile the trade fair publications and exhibitor directories - in particular after the exhibition has taken place. Should such offers reach the exhibitors, it must be noted that this is on the initiative of a third party and is in no way connected to LMS.

7.3 Co-exhibitor

7.3.1 The co-exhibitor entry in accordance with **7.1.2** is also covered by the media flat-rate of the exhibitor. Further information and publications are subject to issue of an order to the publisher, at a charge, in accordance with **7.2.2**.

8. NOMENCLATURE

See enclosed nomenclature



Landesmesse Stuttgart GmbH

Messeplatz 1
70629 Stuttgart (Germany)
Tel.: +49 (0)711 18560-0
Fax: +49 (0)711 18560-2440

info@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Meldung · Registration Mitaussteller* · Co-exhibitors*



An · to Fax: +49 (0)711 18560-2654

Landesmesse Stuttgart GmbH
70627 Stuttgart (Germany)

Messe Stuttgart · 26. – 27.10.2010

www.messe-stuttgart.de/global-connect

* Mitaussteller

(Unternehmen, das mit eigenem Personal und eigenem Angebot am Stand eines Hauptausstellers präsent ist)

* Co-exhibitor

(company present with own staff and products/ services at the stand of a principal exhibitor)

€ 250,00



Hauptaussteller (Firma, Ort) · Principal exhibitor (Company, town)

Ansprechpartner: Frau / Herr · Contact person: Ms / Mr

Firma · Company

Straße / Postfach · Street / P.O. Box

PLZ, Ort · Postcode, Town

Zuständig · Responsible

Telefon · Telephone

Durchwahl · Extension

Mobilnummer · Mobile number

Telefax · Fax

Eintrag im Ausstellerverzeichnis
unter Buchstabe
Entry in the list of exhibitors
under letter

A-Z

Land · Country

E-Mail · E-mail

Internetadresse · Internet address

Firma · Company

Straße / Postfach · Street / P.O. Box

PLZ, Ort · Postcode, Town

Zuständig · Responsible

Telefon · Telephone

Durchwahl · Extension

Mobilnummer · Mobile number

Telefax · Fax

Eintrag im Ausstellerverzeichnis
unter Buchstabe
Entry in the list of exhibitors
under letter

A-Z

Land · Country

E-Mail · E-mail

Internetadresse · Internet address

Firma · Company

Straße / Postfach · Street / P.O. Box

PLZ, Ort · Postcode, Town

Zuständig · Responsible

Telefon · Telephone

Durchwahl · Extension

Mobilnummer · Mobile number

Telefax · Fax

Eintrag im Ausstellerverzeichnis
unter Buchstabe
Entry in the list of exhibitors
under letter

A-Z

Land · Country

E-Mail · E-mail

Internetadresse · Internet address

Es gelten die Allgemeinen (inkl. Teilbereich Technische Richtlinien) und die Besonderen Teilnahmebedingungen der Landesmesse Stuttgart GmbH.
The General (incl. subarea Technical Guidelines) and Special Exhibiting Conditions of Landesmesse Stuttgart GmbH shall apply.

Ort, Datum · Place, date

Firmenstempel und rechtsverbindliche Unterschrift
Company stamp and legally binding signature



Standbauangebote · Stand construction offers

Wir planen und organisieren Ihren Messestand und realisieren den termingerechten Auf- und Abbau.

Bitte bestellen Sie das gewünschte Standbaupaket mit dem Anmeldeformular.

We will plan and organize your trade fair stand and see to it that stand set-up and dismantling are carried out in time.

Please order the required stand construction package with the registration form.



Paket · Package »WHITE Special«



Musterskizze Komplettpaket
Specimen drawing Complete Package

Basispaket
Basic package
67,00 €

Komplettpaket
Complete package
109,00 €

Ohne Fläche, zzgl. MwSt. pro m²
Without area, plus VAT per m²

Basis-Ausstattung:

- Kunststoffbeschichtete Wände in lichtgrau, 250 cm hoch
- Trägerkonstruktion, Aluminium eloxiert, mit integrierter Stromschiene und Blenden an den offenen Standseiten für Firmen- oder Produktnamen
- Beschriftung mit 20 Buchstaben in Standardschrift dunkelgrau
- Strahler an Stromschienen montiert
- Teppichboden Rips in Farbe anthrazit (oder andere Standardfarbe)
- Stromanschluss mit 3 kW/230 V und Steckdose inkl. Verbrauch

Zusätzliche Serviceleistungen

Komplettpaket:

- Ab 10 m² Standfläche 2 m² Kabine mit Garderobenleiste
- 1 Tisch, rund, Glasplatte
- 3 Stühle, Buche
- 1 Theke mit Aufsatz, Korpus: grau, Aufsatz: Buche
- 1 Barhocker, Buche
- 1 Prospektständer
- Tägliche Standreinigung
- Tägliche Müllentsorgung (80 l)
- 1 Dauerparkausweis

Basic equipment:

- Light grey, plastic-coated walls, 250 cm high
- Support system, aluminium anodized, with integrated busbar and head panels on sides open to aisle for company or product names
- Lettering with 20 letters in standard typeface, dark grey
- Spotlights mounted to busbars
- Carpet (rib weave) in colour anthracite (or other standard colour)
- Electrical connection with 3 kW/230 V and power outlet incl. consumption

Additional services

Complete package:

- From 10 m² stand area 2 m² cabin with coat rack
- 1 table, round, with glass top
- 3 chairs, beech
- 1 counter with top, body: grey
Top: beech
- 1 bar stool, beech
- 1 brochure rack
- Daily stand cleaning
- Daily waste disposal (80 l)
- 1 long-term parking permit

Farb- und Modelländerungen vorbehalten. Zusätzliche Möbel und Ausstattung bestellen Sie bitte über den SMSshop www.messe-stuttgart-shop.de oder mit den entsprechenden Bestellformularen. Pro angefangene 30 m² Standfläche verdoppelt sich das bewegliche Mobiliar um die Grundausstattung. Grafische Gestaltung / Beschriftung auf Anfrage.

Colour/type subject to change. Please order additional furniture and equipment via our SMSshop www.messe-stuttgart-shop.de or with the respective order forms. For every 30 m² of stand area or part thereof the number of basic mobile furniture units is doubled. Graphic design / lettering on request.



Standbau + Messe Service
Stand construction + service:
Simone Strasser
Tel.: +49 (0)711 18560-2212
Fax: +49 (0)711 18560-2653
simone.strasser@messe-stuttgart.de

Projektleitung
Project management
Volker Kaupp
Tel.: +49 (0)711 18560-2856
Fax: +49 (0)711 18560-2654
volker.kaupp@messe-stuttgart.de



Standbauangebote · Stand construction offers

Wir planen und organisieren Ihren Messestand und realisieren den termingerechten Auf- und Abbau.

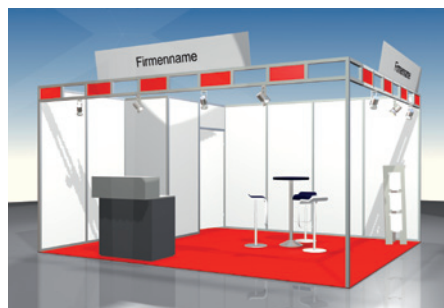
Bitte bestellen Sie das gewünschte Standbaupaket mit dem Anmeldeformular.

We will plan and organize your trade fair stand and see to it that stand set-up and dismantling are carried out in time.

Please order the required stand construction package with the registration form.



Paket · Package »MAXIMA 40 Special«



Musterskizze Komplettpaket
Specimen drawing Complete Package

Basispaket
Basic package
71,00 €

Komplettpaket
Complete package
117,00 €

Ohne Fläche, zzgl. MwSt. pro m²
Without area, plus VAT per m²

Basis-Ausstattung:

- Systembauteile inkl. Strukturträger, Aluminium matt gebürstet
- Wände, Leichtbauplatte, weiß, 250 cm hoch
- Aufgesetzte Blenden an den offenen Standseiten für Firmen- oder Produkt-namen
- Beschriftung mit 20 Buchstaben in Standardschrift, dunkelgrau
- Strahler an Stromschienen montiert
- Teppichboden Rips in Farbe anthrazit (oder andere Standardfarbe)
- Stromanschluss mit 230 V/3 kW und Steckdose inklusive Verbrauch

Zusätzliche Serviceleistungen

Komplettpaket:

- Ab 10 m² Standfläche 2 m² Kabine mit Garderobenleiste
- 1 Theke mit Aufsatz, Korpus: dunkelgrau, Aufsatz: hellgrau
- 1 Stehtisch mit schwarzer Platte
- 3 Barhocker, schwarz
- 1 Prospektständer
- Tägliche Standreinigung
- Tägliche Müllentsorgung (80 l)
- 1 Dauerparkausweis

Basic equipment:

- Modular system incl. supports, aluminium, matt finish
- Walls, light weight panels, white, 250 cm high
- Head panels (fitted) on sides open to aisle for company or product names
- Lettering with 20 letters in standard typeface, dark grey
- Spotlights mounted to busbars
- Carpet (rib weave) in colour anthracite (or other standard colour)
- Electrical connection with 230 V/3 kW and power outlet incl. consumption

Additional services

Complete package:

- From 10 m² stand area 2 m² cabin with coat rack
- 1 counter with top, body: dark grey Top: light grey
- 1 high table with black top
- 3 bar stools, black
- 1 brochure rack
- Daily stand cleaning
- Daily waste disposal (80 l)
- 1 long-term parking permit

Farb- und Modelländerungen vorbehalten. Zusätzliche Möbel und Ausstattung bestellen Sie bitte über den SMSshop www.messe-stuttgart-shop.de oder mit den entsprechenden Bestellformularen. Pro angefangene 30 m² Standfläche verdoppelt sich das bewegliche Mobiliar um die Grundausstattung. Grafische Gestaltung / Beschriftung auf Anfrage.

Colour/type subject to change. Please order additional furniture and equipment via our SMSshop www.messe-stuttgart-shop.de or with the respective order forms. For every 30 m² of stand area or part thereof the number of basic mobile furniture units is doubled. Graphic design / lettering on request.



Standbau + Messe Service
Stand construction + service:
Simone Strasser
Tel.: +49 (0)711 18560-2212
Fax: +49 (0)711 18560-2653
simone.strasser@messe-stuttgart.de

Projektleitung
Project management
Volker Kaupp
Tel.: +49 (0)711 18560-2856
Fax: +49 (0)711 18560-2654
volker.kaupp@messe-stuttgart.de

GlobalConnect 2010 - Ausstellerliste

Stand 12.08.2010



Aussteller	Stadt	Land	Status
actimas	Niedereschach	Deutschland	angemeldet
Afrika-Verein der Deutschen Wirtschaft e.V.	Hamburg	Deutschland	vorgemerkt
AHK ASEAN Büro c/o Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main	Frankfurt am Main	Deutschland	angemeldet
AHP Süd GmbH & Co.KG	Dossenheim	Deutschland	angemeldet
aicep Portugal Global	Berlin	Deutschland	vorgemerkt
Alsace International	Straßbourg	Frankreich	angemeldet
Arab Business Center	Stuttgart	Deutschland	vorgemerkt
Atradius Kreditversicherung AG	Köln	Deutschland	vorgemerkt
AUMA Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V.	Berlin	Deutschland	vorgemerkt
Austrian Business Agency	Wien	Österreich	angemeldet
b2fair	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Baden-Württemberg International	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Berners Consulting	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
BGA - Bundesverband Großhandel, Außenhandel, Dienstleistungen e.V.	Berlin	Deutschland	vorgemerkt
BLS Business Location Südtirol	Bozen	Italien	angemeldet
Botschaft der Republik Polen - Abteilung für Handel und Investitionen	Berlin	Deutschland	angemeldet
bw-engineers	Stuttgart	Deutschland	vorgemerkt
CDH - Centralvereinigung Deutscher Wirtschaftsverbände für Handelsvermittlung und Vertrieb	Berlin	Deutschland	angemeldet
COGNOS International GmbH	Hamburg	Deutschland	Vertretene Firma
Commerzbank AG	Frankfurt	Deutschland	angemeldet
compass international GmbH	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
conttigo - consulting & services	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
COPCA - Handelsförderung von Katalonien	Stuttgart	Deutschland	vorgemerkt
Croatian Chamber of Economy	Zagreb	Kroatien	angemeldet
Croatian Trade and Investment Promotion Agency	Zagreb	Kroatien	angemeldet
Delegation der Deutschen Wirtschaft	Ho Chi Minh City	Vietnam	Vertretene Firma
Delegation der Deutschen Wirtschaft in Guangzhou	Guangzhou	Volksrepublik China	vorgemerkt
Deutsch-Amerikanische Handelskammer	Atlanta	USA	angemeldet
Deutsch-Baltische Handelskammer	Tallinn	Estland	angemeldet
Deutsch-Belgisch-Luxemburgische Handelskammer	Brüssel	Belgien	angemeldet
Deutsch-Bolivianische Industrie- und Handelskammer	La Paz	Bolivien	Vertretene Firma
Deutsch-Britische Industrie- und Handelskammer	London	Großbritannien	angemeldet
Deutsch-Chilenische Industrie- und Handelskammer	Santiago de Chile	Chile	Vertretene Firma
Deutsch-Dänische Handelskammer	Kopenhagen	Dänemark	angemeldet
Deutsche Bank AG	Frankfurt	Deutschland	angemeldet
Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit GmbH	Eschborn	Deutschland	angemeldet
Deutsche Handelskammer für Spanien	Madrid	Spanien	angemeldet
Deutsche Handelskammer in Österreich	Wien	Österreich	angemeldet
Deutsche Industrie- und Handelskammer für das südliche Afrika	Forest Town Johannesburg	Südafrika	vorgemerkt
Deutsche Industrie- und Handelskammer in Japan	Tokyo	Japan	angemeldet
Deutsche Messe AG	Hannover	Deutschland	vorgemerkt

Aussteller	Stadt	Land	Status
Deutsch-Ecuadorianische Industrie- und Handelskammer	Quinto	Ecuador	angemeldet
Deutsch-Finnische Handelskammer	Helsinki	Finnland	angemeldet
Deutsch-Französische Industrie- und Handelskammer	Paris	Frankreich	angemeldet
Deutsch-Indische Handelskammer /	Düsseldorf	Deutschland	angemeldet
Deutsch-Indonesische Industrie- und Handelskammer	Jakarta	Indonesien	Vertretene Firma
Deutsch-Irische Industrie- und Handelskammer	Dublin	Irland	angemeldet
Deutsch-Italienische Handelskammer	Milano	Italien	angemeldet
Deutsch-Kanadische Industrie- und Handelskammer	Toronto	Kanada	angemeldet
Deutsch-Kolumbianische Industrie- und Handelskammer	Bogotá	Kolumbien	angemeldet
Deutsch-Koreanische Industrie- und Handelskammer	Seoul	Republik Korea (Südkorea)	angemeldet
Deutsch-Malaysische Industrie- und Handelskammer	Kuala Lumpur	Malaysia	Vertretene Firma
Deutsch-Niederländische Handelskammer	Den Haag	Niederlande	angemeldet
Deutsch-Norwegische Handelskammer	Oslo	Norwegen	angemeldet
Deutsch-Peruanische Industrie- und Handelskammer	Lima	Peru	angemeldet
Deutsch-Russische Auslandshandelskammer	Moskau	Russische Föderation	angemeldet
Deutsch-Schwedische Handelskammer	Stockholm	Schweden	angemeldet
Deutsch-Singapurische Industrie- und Handelskammer	Singapore	Singapur	Vertretene Firma
Deutsch-Slowakische Industrie- und Handelskammer	Bratislava	Slowakei	angemeldet
Deutsch-Thailändische Industrie- und Handelskammer	Bangkok	Thailand	Vertretene Firma
Deutsch-Ungarische Industrie- und Handelskammer	Budapest	Ungarn	angemeldet
Deutsch-Venezolanische Industrie- und Handelskammer	La Castellana, Caracas	Venezuela	angemeldet
DHL Express Germany GmbH	Bonn	Deutschland	vorgemerkt
DIHK Deutscher Industrie und Handelskammertag e.V.	Berlin	Deutschland	vorgemerkt
dta international Co., Ltd.	München	Deutschland	Vertretene Firma
ena - european network architecture e.V.	Baden-Baden	Deutschland	angemeldet
Enterprise Estonia	Hamburg	Deutschland	vorgemerkt
Enterprise Europe Network Baden-Württemberg	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Entwicklungsagentur Kärnten GmbH	Klagenfurt	Österreich	angemeldet
Euler Hermes Kreditversicherungs-AG	Hamburg	Deutschland	angemeldet
EURES-T Oberrhein / Rhin Supérieur	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
European Chamber of Commerce of the Philippines	Makati City	Philippinen	vorgemerkt
European Commission - TAXUD	Brussels	Belgien	angemeldet
European Free Zone Founder & Operator Co. Inc.	Corlu Tekirdag	Türkei	angemeldet
Federal Express Europe Inc.	Neu-Isenburg	Deutschland	angemeldet
Generalkonsulat der Republik Türkei	Stuttgart	Deutschland	vorgemerkt
German Centre-Netzwerk	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Germany Trade and Invest GmbH	Köln	Deutschland	angemeldet
Ghorfa	Berlin	Deutschland	vorgemerkt
GTO German Trade Office	Taipei	Taiwan	vorgemerkt
Handelskammer Deutschland-Schweiz	Zürich	Schweiz	angemeldet
Handwerk International	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Hartmann Gallus und Partner	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Hauptzollamt Stuttgart	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Hourani Consulting	Villingen-Schwenningen	Deutschland	Vertretene Firma
ICUnet.AG	Passau	Deutschland	angemeldet
iMOVE	Bonn	Deutschland	angemeldet
Industrie- und Handelskammer	Frankfurt	Deutschland	angemeldet
Industrie- und Handelskammer der Republik Armenien	Yerevan	Armenien	angemeldet
InterGest GmbH	Saarbrücken	Deutschland	angemeldet

Aussteller	Stadt	Land	Status
Interproduct	Mannheim	Deutschland	vorgemerkt
InWEnt gGmbH	Bonn	Deutschland	angemeldet
Jetro	Düsseldorf	Deutschland	angemeldet
KfW Bankengruppe	Frankfurt am Main	Deutschland	vorgemerkt
Know How! AG	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Konsu / Accountor Group	Lappeenranta	Finnland	angemeldet
KSV 1870 Holding AG	Wien	Österreich	angemeldet
Landesamt für Verfassungsschutz	Stuttgart	Deutschland	vorgemerkt
L-Bank	Stuttgart	Deutschland	vorgemerkt
Lingua TV GmbH	Berlin	Deutschland	angemeldet
Local Global Business Medien GmbH	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
LVI Landesverband der Baden-Württembergischen Industrie e.V.	Ostfildern	Deutschland	vorgemerkt
MACHWÜRTH TEAM GmbH	Visselhövede	Deutschland	Vertretene
Messe Bremen - HVG	Bremen	Deutschland	vorgemerkt
OÖ. Technologie- und Marketinggesellschaft	Linz	Österreich	angemeldet
Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft	Berlin	Deutschland	vorgemerkt
Österreichische Handelsdelegation	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
OWC - Verlag für Außenwirtschaft GmbH	Düsseldorf	Deutschland	angemeldet
PaMMon International S.A.	Luxembourg	Luxemburg	angemeldet
PatientCONSULT GmbH	Heidelberg	Deutschland	angemeldet
REIF Construct S.R.L.	Cluj-Napoca	Rumänien	angemeldet
SIEPA Serbia Investment and Export Promotion	Belgrade	Serbien	vorgemerkt
Sparkassenverband Baden-Württemberg (SVBW)	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
StandortAgentur Salzburg GmbH	Salzburg	Österreich	angemeldet
Standortagentur Tübingen - Reutlingen - Zollernalb GmbH	Reutlingen	Deutschland	angemeldet
Steinbeis-Europa-Zentrum	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Steinbeis-Hochschule Berlin, School of International Business and Entrepreneurship (SIBE)	Herrenberg	Deutschland	angemeldet
Steinbeis-Transferzentrum Ost-West-Kooperationen	Deggingen	Deutschland	angemeldet
Strategie & Action Consulting France / Französische Handelskammer	Saarbrücken	Deutschland	angemeldet
SVP Deutschland AG	Heidelberg	Deutschland	angemeldet
ti communication GbR	Visselhövede	Deutschland	Vertretene Firma
TIA innovations GmbH	Böbingen	Deutschland	angemeldet
Tiroler Zukunftsstiftung	Innsbruck	Österreich	angemeldet
TKS Bauplanung GmbH	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
TÜV SÜD Akademie GmbH	München	Deutschland	Vertretene Firma
UniCredit Bank AG	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
United Parcel Service	Neuss	Deutschland	vorgemerkt
Voigt Dr. Harder Würstl	Stuttgart	Deutschland	angemeldet
Vojvodina Investment Promotion	Novi Sad	Serbien	angemeldet