

Haber Bülteni

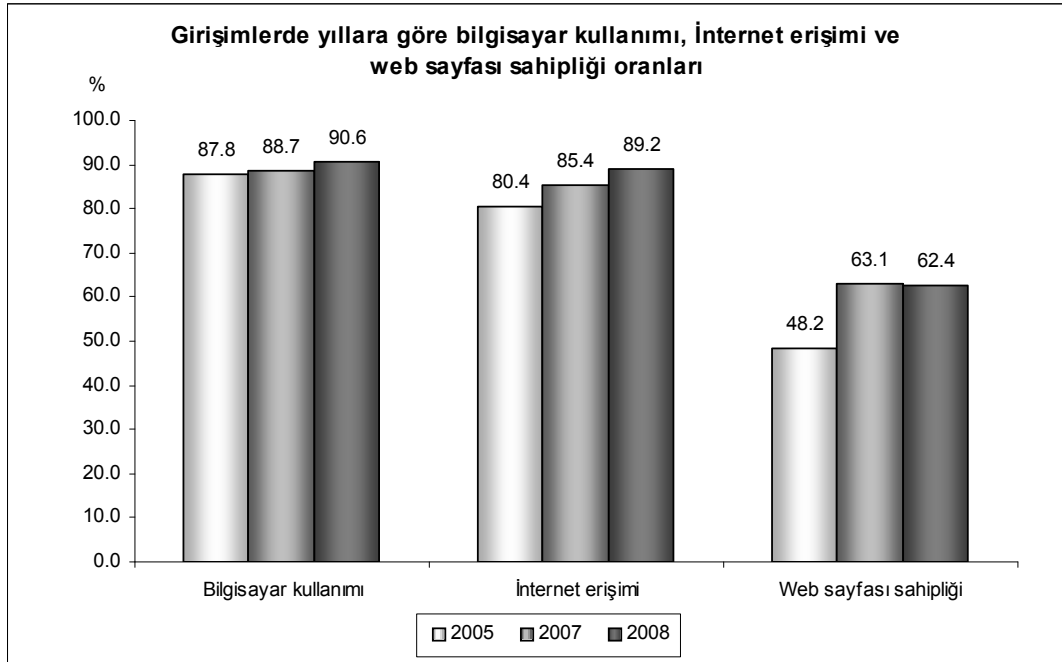
GİRİŞİMLERDE BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI ARAŞTIRMASI, 2008

Sayı: 183
28 Kasım 2008
10.00

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) metodolojisine uygun olarak "Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması" ilk defa 2005 yılında gerçekleştirilmiş ve sonuçları 07.06.2006 tarihinde yayımlanmıştı. 2008 yılı araştırma sonuçlarının verildiği bu bültende 2007 yılında gerçekleştirilen fakat teknik aksaklıklar nedeniyle yayımlanmayan "2007 yılı Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması" sonuçları da sunulmaktadır. 2007 ve 2008 yılı araştırmaları Eurostat tarafından yenilenen metodolojiye uygun olarak yeniden düzenlenmiş ve seçilmiş sektörlerdeki 10 ve daha fazla çalışanı olan girişimlere uygulanmıştır. Bu araştırmalarda, girişimlerden alınan cevaplar çerçevesinde bilişim teknolojileri ile ilgili üretilen göstergelerden bir kısmı cari yılın Ocak ayı, bir kısmı da bir önceki yılın bilgisini vermektedir.

Girişimlerde bilgisayar kullanımı ve İnternet erişimi artarken web sayfası sahipliğinde önemli bir değişim olmamıştır

Girişimlerde bilgisayar kullanım ve İnternet erişimine sahiplik oranları 2007 yılı Ocak ayında % 88.7 ve % 85.4 iken, bu oranlar 2008 yılı Ocak ayında sırasıyla % 90.6 ve % 89.2'ye yükselmiştir. İnternet erişimine sahip girişimlerin web sayfasına sahiplik oranları 2007 yılı Ocak ayında % 63.1, 2008 yılı Ocak ayında ise % 62.4 olarak gerçekleşmiştir.

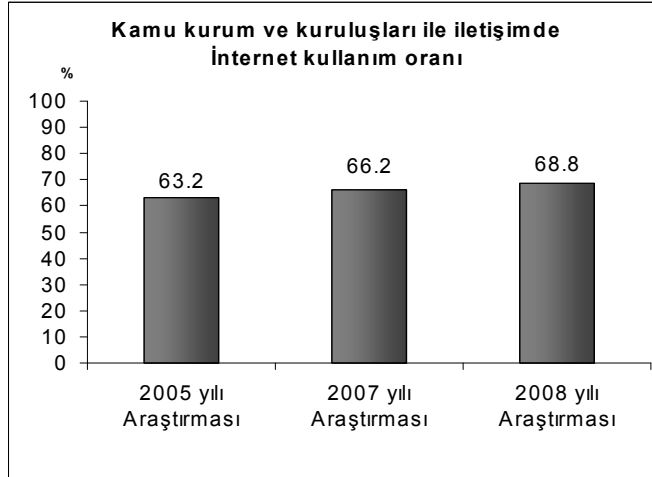


2007 yılı Ocak ayında İnternet erişimi olan girişimlerde en çok kullanılan İnternet bağlantı tipi % 94.2 ile DSL (ADSL, vb.)'dir. Bu oran 2008 yılı Ocak ayında % 95.3'tür.

2007 yılı Ocak ayında, İnternet erişimine sahip girişimlerin % 77.5'i İnterneti "bankacılık ve finansal hizmetler" için, % 75.9'u "piyasayı takip etmek" ve % 32.6'sı "eğitim ve öğretim" için kullanmaktadır. 2008 yılı Ocak ayında bu oranlar sırasıyla % 77.6, % 77 ve % 33.4'tür.

Bir önceki yıla ilişkin göstergeler incelendiğinde, 2007 yılı Araştırması sonuçlarına göre 2006 yılında web sayfasına sahip olan girişimlerin, bu sayfalar üzerinden sundukları hizmetler sırasıyla % 61.3 ile "girişimin ürünlerini pazarlamak", % 57.7 ile "ürün kataloglarına ve fiyat listelerine erişimi sağlamak" ve % 39.6 ile "satış sonrası destek hizmetleri sağlanması"dır. 2008 yılı Araştırması sonuçlarına göre ise 2007 yılında web sayfasına sahip olan girişimlerin, bu sayfalar üzerinden sundukları hizmetler sırasıyla % 78.4 ile "ürün kataloglarına ve fiyat listelerine erişimi sağlamak", % 44.5 ile "girişim tarafından üretilen ürünlerin pazarlanması" ve % 28.4 ile "satış sonrası destek hizmetleri sağlanması"dır.

Girişimlerin kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimlerinde İnternet kullanımları artmıştır



Girişimlerin 2005 yılı Araştırması sonuçlarına göre 2004 yılında kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde İnterneti kullanma oranı % 63.2 iken, bu oran 2007 yılı Araştırması sonuçlarına göre 2006 yılında % 66.2 ve 2008 yılı Araştırması sonuçlarına göre 2007 yılında % 68.8'dir. Her üç araştırmada da "bilgi almak" amacı ilk sırada yer alırken, bunu "form almak (indirmek)" takip etmektedir. Kamu kurum ve kuruluşları ile iletişimde İnterneti kullanmayan girişimlerin belirttiği en önemli neden yüzyüze görüşmeyi tercih etmeleridir.

Girişimlerin bilişim teknolojileri ile ilgili güvenlik problemleri artmaktadır

2007 yılı Araştırması sonuçlarına göre 2006 yılında İnternet erişimine sahip girişimlerin %16.4'ü bilişim teknolojileri ile ilgili bir güvenlik problemi ile karşılaşmıştır. 2008 yılı Araştırması sonuçlarına göre ise 2007 yılında bu oran % 17.4'tür.

Girişimlerin % 12.5'i bilişim uzmanı istihdam etmektedir

2007 yılı Ocak ayında bilgisayar kullanılan girişimlerin % 10.3'ü bilişim uzmanı istihdam etmiştir. Bu oran 2008 yılı Ocak ayında ise % 12.5'dir.

Girişimlerin % 15.4'ü İnternet üzerinden sipariş vermekte, % 9.4'ü ise internet üzerinden sipariş almaktadır

2008 yılı Araştırması sonuçlarına göre 2007 yılında İnternet erişimine sahip girişimlerin % 15.4'ü İnternet üzerinden sipariş vermekte iken, % 9.4'ü ise internet üzerinden sipariş almaktadır.