



16 Mart 2011 Çarşamba

Değerli Üyeler,

Türkiye ve Fransa, güçlü ekonomik ve ticari ilişkiler sürdürmektedirler. Türkiye, Fransa'nın önemli bir ortağıdır. Fransa da Türkiye'de son derece önemli bir ekonomik role sahiptir. Buna bir kaç örnek verecek olursak :

2001-2010 yılları arasında, Fransa'dan Türkiye'ye gerçekleştirilen satışlar üç misli artmış, ithalat ise %120 oranında artış göstermiştir. Fransa, İngiltere ve İtalya'yla birlikte, Almanya'nın ardından Türkiye'nin en önemli müşterilerinden biri olup, halihazırda dördüncü sırada bulunmaktadır.

Türkiye'de yerleşik Fransız şirketi sayısı yaklaşık 400'dür. Fransa, Türkiye'de önde gelen yabancı yatırımcılardan biridir. Türkiye'de günlük hayatta karşımıza çıkan ve bazen önemli bir konuma sahip olduğunu gördüğümüz pek çok Fransız markası ve logosu, Fransa'nın ticari imajına büyük görünürlük sağlamaktadır. Yalnızca tüketim malları değil, aynı zamanda büyük sıklıkla, havacılık, otomotiv, savunma alanında elektronik, toplu taşımacılık veya enerji sektörü ürünleri de söz konusudur.

Türkiye de, Fransa için büyük önem taşıyan bir ortaktır. Fransa'dan Türkiye'ye gerçekleşen satışlar, AB dışı ülkelere ihracatta, Amerika Birleşik Devletleri ve Çin'in ardından, Brezilya, Hindistan ve Japonya'nın bir hayli önünde olmak üzere üçüncü sırada yer almaktadır. 2010 yılında Türkiye, dünyadaki en büyük 11. müşterimiz haline gelmiştir.

Fransa, Türkiye ile dengeli bir ticari ilişki sürdüren nadir büyük ülkelerden biridir. Dış Ticaret Bakanlarımız tarafından belirlenen, dış ticaret hacminin 10 Milyar Avro'dan (2009 yılında gerçekleşen toplam ticaret hacmi), 2012 yılında 15 Milyar Avro'ya yükseltilmesi hedefine emin adımlarla yürüyoruz. 2010 yılında 11,7 Milyar Avro'ya ulaştık (başka bir deyişle bir sene içinde %17 oranında bir artış sağlandı).

Bu mükemmel ilişkiye rağmen, ikili doğrudan yatırımlarda bir dengesizlik mevcuttur : Fransa'daki Türk şirketlerinin sayısı sadece 35 iken (bu şirketler yaklaşık 1000 istihdam sağlamaktadır) Türkiye'deki Fransız şirketlerinin sayısı 400'dür (ki bu şirketler 100.000 istihdam sağlamaktadır). Bu oldukça şaşırtıcı bir durumdur, zira Fransa ekonomik alan da dahil olmak üzere, son derece cazip bir ülkedir. Son yıllarda, araştırma vergi kredisinin üç katına çıkartılmasından üretim yatırımlarında verginin kaldırılmasına, İş Kanunu'nun esnekleştirilmesinden (uzlaşmalı sözleşme feshi) yeni oturma izni düzenlemelerine (yetkinlik ve yetenek oturma izinleri), Fransa'nın cazibesinin artırılmasına yönelik reform çalışmaları ivme kazanmış ve iş verimliliği ve kalitesi ile altyapı mükemmelliği zaten bilinen ülkemizi Avrupa'nın en cazip ülkelerinden biri haline getirmiştir. Herkesin bildiği üzere, dünyanın en çok tercih edilen turistik istikameti olan Fransa, pek bilinmemesine rağmen doğrudan yabancı yatırımlar konusunda da dünya üçüncüsüdür. Bu nedenle, tüm dünya ülkelerinden şirketler ülkemizde yatırım yaparken, Türk firmalarının bu konudaki ilgisizliğinin nedenini anlamak zordur. Mesajımız basit : Türk şirketleri ve yatırımcıları, Fransa'ya geliniz; biliniz ki burada, dünyanın en cazip ülkelerinden birinde en iyi şekilde ağırlanacaksınız.



Hükümetimiz geçen yaz, kendimizi Türk yatırımcılara daha iyi tanıtabilmek, onları Fransa'daki yatırım imkanlarıyla ilgili bilgilendirmek, Fransa'ya yerleşmeleri ve işlerini geliştirmeleri esnasında desteklemek üzere, Türkiye'de bir IFA bürosu açmaya karar vermiştir. Bu büro, Fransa'yı Türkiye'de tanıtmak ve sahaya inip Fransa'da yatırım yapabilecek ancak bunun kolay, mümkün ya da gerçekleştirilebilir olduğunu düşünmeyen ekonomik çevrelere yaklaşma konusunda barışçıl bir atak yürüterek talebi arttırmıştır ve arttırmaya devam etmelidir. Bu yeni açılan büroya, yalnızca altı ay içerisinde 31 yatırım projesi sunulmuştur. Fransız pazarını denemek isteyen şirketlerin bunu sıkıntı çekmeden yapabilmelerini sağlamak amacıyla daha da ileri gitmek arzulanmış ve Paris'te Türkçe konuşulan bir karşılama birimi kurulmuştur.

Bu girişim, Roissy Charles de Gaulle'de 1. terminalde hayata geçirilmiştir (merkezin tanıtımı ekte sunulmuştur).

İşte, özellikle de yabancı yatırımlar alanında olmak üzere, ekonomik alanda Fransa-Türkiye ilişkileri için hedeflediklerimiz bunlardır. Artık, Türk yatırımcıların ülkemize gelmemek için hiçbir bahaneleri kalmamıştır. Sizleri karşılamaktan duyacağımız memnuniyetin yanı sıra, şimdi bir de girişiminize destek olmak üzere size özel bir birimimiz mevcuttur.

Sizleri, İstanbul'da ikamet eden ve Fransa'da gerçekleştirmeyi arzu ettiğiniz yatırımlarınızın kolaylaştırılması konusunda sizlere yardım etmek için daima hazır olan Sayın Geraldine Filippi (gfilippi@investinfrance.org) ile bağlantı kurmaya davet ediyorum.

Bernard Emié

Fransa'nın Türkiye Büyükelçisi

Fransa'ya geldiğiniz ilk günden itibaren,
büyük bir şirket gibi donanımlı olmak mı?



REGUS İLE KOLAY!

Regus
Work your way

Regus, Invest in France Agency (Fransa Yatırım Ajansı) ile olan işbirliği kapsamında, Fransa pazarına daha kolay erişim sağlamaları için Paris Roissy CDG merkezini, özel olarak Türk şirketlerinin hizmetine sunuyor.

- Servis ile CDG Havaalanına bir kaç dakika mesafede bulunan merkez, toplu taşıma araçlarıyla başkente ulaşımı olan, oldukça modern bir binada bulunur.
- Türk şirketler için ayrılmış bürolar ve business salonu
- Fransızca, İngilizce ve Türkçe olmak üzere üç dil konuşan idari ekip
- Regus ağıнын tüm hizmetlerine ve avantajlarına erişim

Adres ve bilgi edinmek için Regus Paris Roissy Airport
Le Dôme - 1 rue de la Haye - BP 12910 - 95731 Paris - Fransa
Tel **+33 (0) 1 49 19 21 21** veya **www.regus.fr**

Regus ile Uluslararası hedeflerinizi risk almadan gerçekleştirin!

■ A la carte stili bürolar

Birkaç dakikada işe koyulun: mobilyalı ve Internet, telefon bağlantılı bir büroyu, ihtiyaçlarınıza uygun esnek seçeneklerle, bir saatliliğine, bir günlüğüne veya birkaç haftalığına rezerve edin.

■ Sanal Büro

En düşük ücretle resmen Fransa'ya yerleşin: şirket adresinizi Regus olarak belirleyin, özel bir telefon hattından, üç dilde karşılama biriminden ve posta yönetim hizmetlerinden yararlanın.

■ Toplantı salonları

Garantili verimli toplantılar: mülakatlar, tanıtımlar, eğitimler... Paris'te veya 1100 merkezimizden birinde bulunan, size en uygun olan salonu, rezervasyon sitemizden birkaç tıklama ile rezerve edin.

■ Business Salonu

Artık otellerin salonlarında veya kafelerinde zaman harcamayın: seçkin, profesyonel bir ortamda, Paris şehir merkezine ve havaalanına birkaç dakikalık mesafede çalışın ve buluşmalar organize edin.

■ Videolu görüşmeler

Zamandan ve paradan tasarruf edin: Regus, dünyadaki ilk videolu görüşme ve tele-varlık salonlarını hizmetinize sunuyor.

■ Uluslararası Ağ

85 ülkede ve 500 şehirdeyiz. Dünyadaki tüm business salonlarımızdan, sınırsız ve ücretsiz bir şekilde yararlanabilmek için Businessworld kart opsiyonunu seçin veya ofis sözleşmenizi dilediğiniz an, ağımızdaki 1100 merkezden birine transfer edin.

Daha fazla bilgi için: +33 (0) 1 49 19 21 21 veya www.regus.fr



Invest in France Agency (Fransa Yatırım Ajansı), uluslararası yatırımların tanıtımından, araştırılmasından ve karşılanmasından sorumlu bir ajanstır. IFA, Fransa'nın ekonomik imajı ve çekiciliği açısından referans bir organizasyondur. Uluslararası, ulusal ve bölgesel bir ağa dayanır. Daha fazla bilgi için : www.investinfrance.org